

Результати
анкетування здобувачів *першого* курсу *денної* форми навчання
Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Моніторинг мотивів вибору здобувачами Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП» проводиться з метою вивчення та аналізу критеріїв та показників, на які орієнтувалися колишні абітурієнти у процесі прийняття рішення про вступ до інституту.

Результати опитування представлені наступним чином.

1. Відповідь на запитання: «Що стало основною причиною вибору Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»? наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Причина вибору	% респондентів, які обрали цей варіант відповіді	Примітки
Бажання оволодіти професією, по якій проводиться підготовка в Інституті	73,7 %	
Відносно легко вступити на навчання	26,3 %	
Висока якість викладання, про яку я дізнався від родичів / друзів	47,4%	
Це моя давня мрія	5,3 %	
Можливість працевлаштування після закінчення Інституту	31,6 %	
Цікаве студентське життя.	42,1 %	
Відсутність корупції	5,3 %	
Соціальні ініціативи (Безкоштовне навчання, знижки)	5,3 %	
Тут навчаються найкращі друзі	10,5 %	
Порада батьків	26,3 %	
Не вистачило балів чи коштів для вступу до омріяного ВНЗ	5,3 %	
Не мав іншого вибору	–	

За результатами опитування видно, що серед головних чинників, які вплинули на вибір саме Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП», серед першокурсників є:

– бажання оволодіти професією, по якій проводиться підготовка в Інституті (73,7 %);

– висока якість викладання, про яку я дізнався від родичів / друзів (47,4 %);

- цікаве студентське життя (42,1 %);
- можливість працевлаштування після закінчення Інституту (31,6 %);
- відносно легко вступити на навчання та висока якість викладання, про яку я дізнався від родичів/друзів (43,8 %);
- порада батьків (26,3 %);
- тут навчаються найкращі друзі (10,5 %);
- це моя давня мрія; соціальні ініціативи (безкоштовне навчання, знижки); відсутність корупції та не вистачило балів чи коштів для вступу до омріяного ВНЗ (5,3 %).

2. Відповіді на наступне питання, яке ставилось респондентам: «Ви обрали спеціальність, на якій навчаєтесь, тому що...» наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Варіант відповіді	% респондентів, які обрали цей варіант відповіді	Примітки
Класно звучить.	15,8 %	
Гарантує непогані прибутки у майбутньому.	57,9 %	
Я впевнений у правильності свого вибору і добре уявляю перспективи своєї майбутньої професійної діяльності.	63,2 %	
У мене сумнівне уявлення про вибрану професію, але я сподіваюсь, що воно проясниться на початку практичної діяльності.	15,8 %	
Я сумніваюсь в правильності вибору мною спеціальності і майбутньої професії.	–	

Опитування показало, що на першому місці серед опитуваних є:

- впевненість у правильності свого вибору і перспективи майбутньої професійної діяльності – 63,2 %;
- гарантує непогані прибутки у майбутньому – 57,9 %
- класно звучить та сумнівне уявлення про вибрану професію, але є сподівання, що воно проясниться на початку практичної діяльності – 15,8 %.

3. Психологічний клімат в колективі є найбільш актуальним і впливовим на навчальну поведінку здобувачів вищої освіти. В ході дослідження ми намагалися з'ясувати, чи адаптувалися першокурсники в новому колективі та як вони себе почувають в групах.

Результати обробки відповідей на запитання: «Як Ви почуваетесь серед одногрупників?» наведено на рис. 1



Рис. 1. «Як Ви почуваетесь серед одногрупників?»

Більшість респондентів відповіли, що їм комфортно в групах і вони легко слідуєть її нормам і правилам (78,9 %). Також 21,1 % відповідей свідчать про інтерес та прагнення до спілкування серед одногрупників.

4. З метою виявлення та розширення ефективних каналів комунікації із потенційними вступниками першокурсникам було поставлено наступне питання: «Як Ви дізналися про Інститут?»

Результати опитування наведено в табл. 3.

Таблиця 3

Джерело інформації	% респондентів, які обрали цей варіант відповіді	Примітки
Сайт Інституту	57,9 %	
Facebook	–	
Instagram	26,3 %	
Інші джерела інтернету	10,5 %	
Преса	5,3 %	
Друзі, родичі, знайомі	63,2 %	
Представники Інституту.	15,8 %	

Як видно з опитування, основними каналами комунікації із потенційними вступниками залишаються:

- друзі, родичі, знайомі – 63,2 %;
- сайт Інституту – 57,9 %;
- Instagram – 26,3 %;
- представники Інституту – 15,8 %;
- інші джерела – 10,5 %;
- преса 5,3 %.

5. На запитання: «Якщо перед Вами знову стоятиме вибір спеціальності, то Ви...»

Більшість здобувачів, відповідаючи на дане питання, підтвердили правильність обраної спеціальності та знову обрали б ту саму спеціальність, а саме;

– 89,5 % опитаних однозначно при повторному виборі обрали б ту саму спеціальність;

– 10,5 % обрали б іншу спеціальність в нашому Інституті.

Результати обробки відповідей на запитання наведено на рис. 2

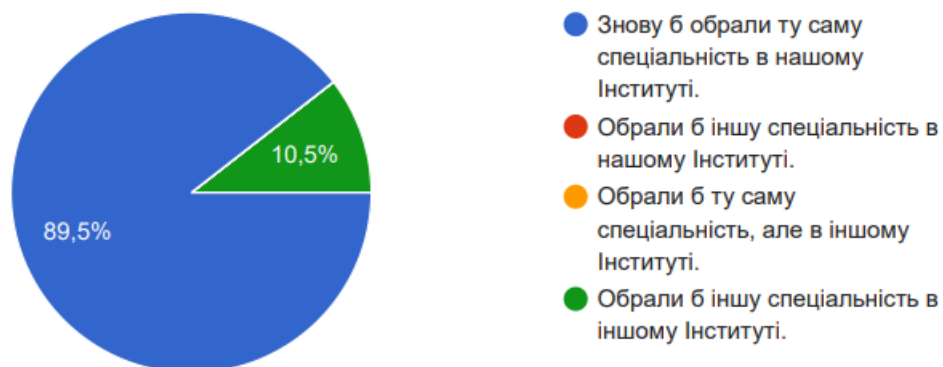


Рис. 2. «Якщо перед Вами знову стояв вибір спеціальності, то Ви...»

6. На запитання: «Чи порекомендуєте Ви друзям, знайомим, вступати до нашого Інституту?» відповіді респондентів наведено на рис. 3.

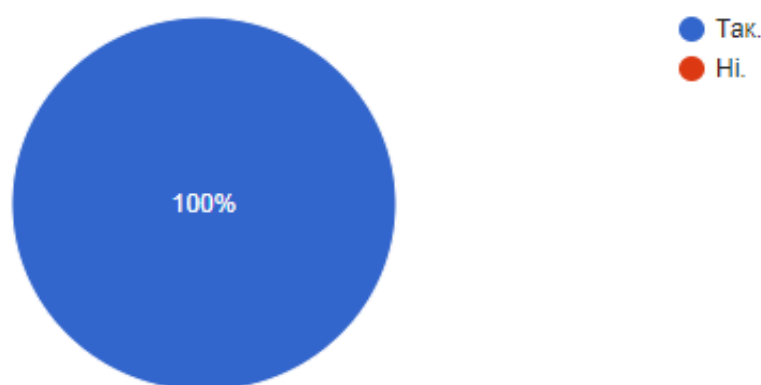


Рис. 3. Чи порекомендуєте Ви друзям, знайомим, вступати до нашого Інституту?

7. З метою зацікавленості здобувачів щодо розширення формування загальних та професійних компетентностей респондентам було поставлено питання: «Чи цікавлять Вас додаткові курси, семінари, тренінги, підвищення кваліфікації в Інституті?»

Аналіз відповідей виявив, що 52,6% опитаних першокурсників

виявили таке бажання та зазначили які курси їх цікавлять найбільше.

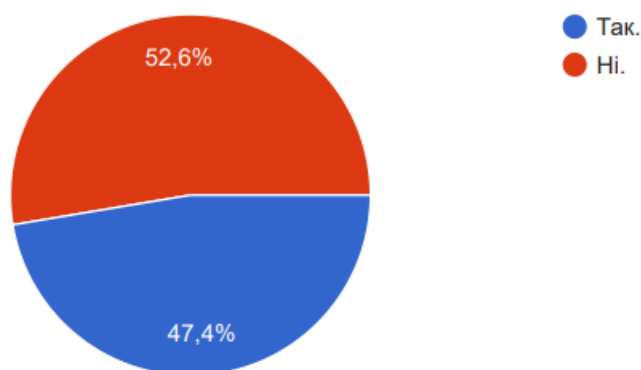


Рис. 4. Чи цікавлять Вас додаткові курси, семінари, тренінги, підвищення кваліфікації в Інституті?

Додаткове відкрите питання: «Якщо так, то які саме?»

Відповіді:

- 1. Вчителі краще знають тему, а нам цікаво знати все*
- 2. Курси з ділового мовлення*
- 3. Різні*

8. Щодо оцінки роботи відбіркової комісії Інституту відповіді респондентів розділилися наступним чином:

- дуже добре – 63,2 % опитаних;
- добре, але є куди розвиватися – 26,3 %;
- задовільно – 10,5 %.

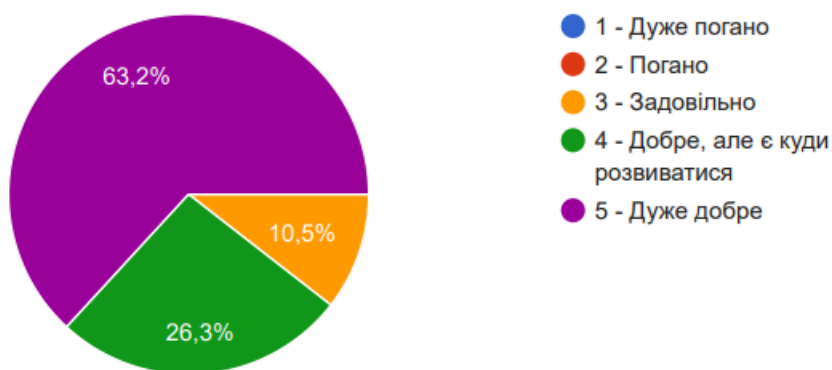


Рис. 5. Оцінка роботи відбіркової комісії Інституту

9. На запитання: «Чи бажаєте Ви брати участь у роботі студентського парламенту та в інших студентських об'єднаннях?» відповіді розділилися наступним чином:

- 52,6 % опитаних першокурсників виявили бажання брати участь у роботі студентського парламенту та в інших студентських об'єднаннях;

– 47,4 % не бажають брати участь у роботі студентського парламенту та в інших студентських об'єднаннях (Рис. 6).

Серед основних причин відмови є нерозуміння функцій та ролі даного органу в організації студентської життєдіяльності. У зв'язку з цим одним із головних завдань Інституту та студентського парламенту є заохочення здобувачів до більш активної участі в роботі студентського парламенту та в інших студентських об'єднаннях, що в подальшому позитивно вплине на гармонійний розвиток особистості здобувача та формування у нього навичок майбутнього організатора.

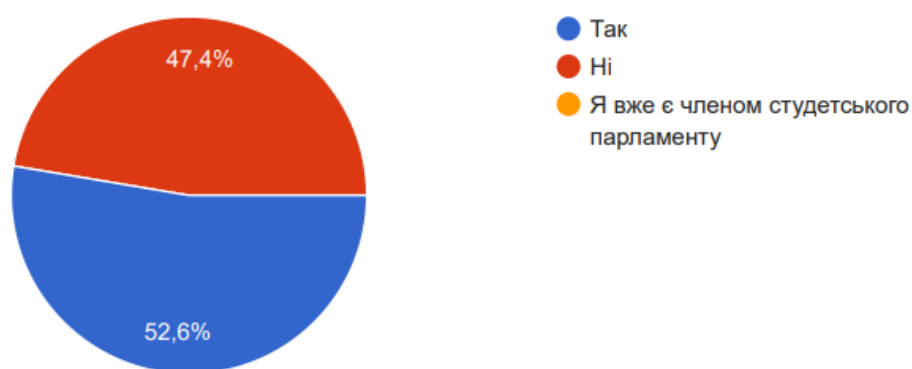


Рис. 6. Чи бажаєте Ви брати участь у роботі студентського парламенту та в інших студентських об'єднаннях?

10. На запитання: «Якими соціальними мережами Ви користуєтесь?» відповіді респондентів наведено на рис. 7.

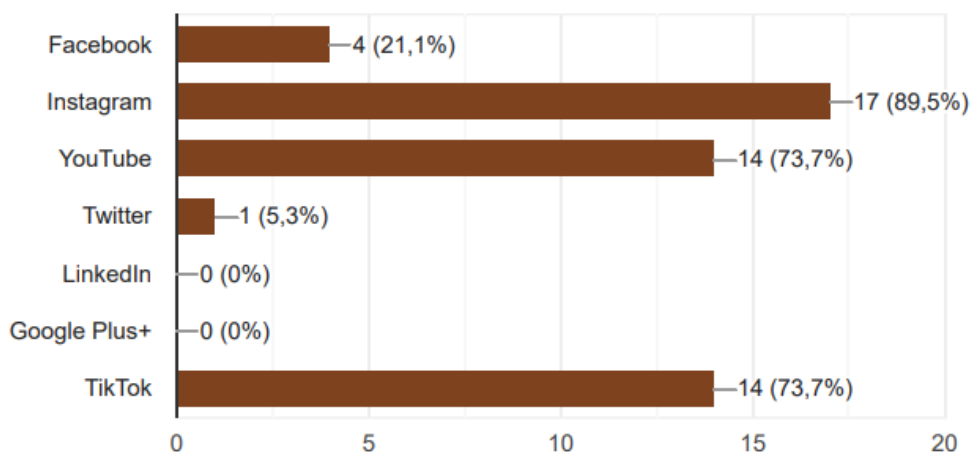


Рис. 7. Якими соціальними мережами Ви користуєтесь?

11. Найбільш зручним каналом отримання інформації для першокурсників про події в Інституті, згідно опитування є: сайт Інституту (52,6 %); Instagram (42,1 %); та Дошка оголошень (5,3 %), (рис. 8).

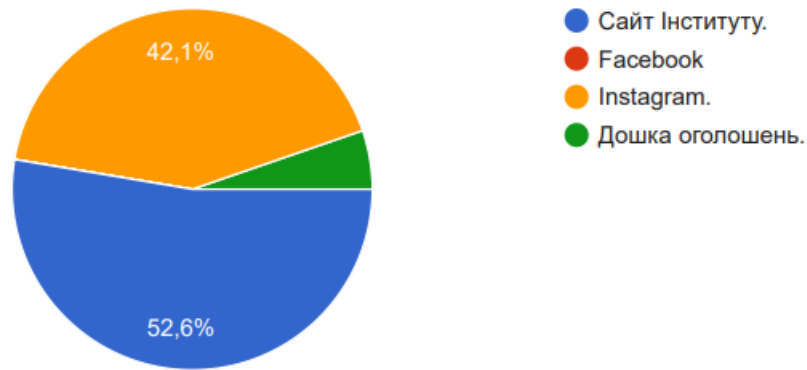


Рис. 8. Найбільш зручний для Вас канал отримання інформації про події в Інституті

Аналізуючи результати опитування можна зазначити, що для сьогоденних першокурсників найбільш важливим питанням залишається бажання оволодіти омріяною професією, по якій проводиться підготовка в Інституті, орієнтація на результат навчання, престижність закладу вищої освіти та професії на ринку праці, цікаве студентське життя, можливість працевлаштування після закінчення Інституту та відсутність корупції.

Тому головним завданнями для закладу вищої освіти залишається постійне підвищення якості вищої освіти, розробка освітніх програм, орієнтованих на вимоги ринку праці; підвищення мотивації навчальної діяльності та рівня самоосвіти; залучення здобувачів до творчої, наукової та спортивної діяльності; забезпечення економічної самостійності тощо.