

Паблік рилейшнз

Метою вивчення дисципліни «Паблік рилейшнз» є формування системних знань про особливості комунікаційної системи українського суспільства, специфіку комунікацій з громадськістю, методи здійснення досліджень та збирання інформації інститутами паблік рилейшнз, методика роботи з основними групами громадськості та використання різних інструментів комунікації.

Основні завдання курсу:

- Вивчення основних етапів розвитку зв'язків з громадськістю;
- Знайомство з методикою та практикою роботи з основними групами громадськості та використанням різних інструментів комунікації;
- Огляд механізмів вивчення та формування громадської думки;
- Вивчення психологічних технологій створення іміджу особи та організації;
- Оволодіння навичками практичної роботи в галузі зв'язків з громадськістю, зокрема, проведення досліджень громадської думки, проведення прес-конференцій, виступів у пресі та проведення компаній у засобах масової інформації.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

1. Ціннісно-смыслову компетентність (досягти високого рівня теоретичної підготовки, що полягає в засвоєнні головних понять, категорій, дій і процесів зв'язків з громадськістю);
2. Загальнокультурну компетентність (розуміння культурних, історичних та регіональних особливостей, що склалися в Україні та за її межами в області застосування та розвитку інструментів паблік рилейшнз);
3. Навчально-пізнавальну компетентність (знайомство з методикою та практикою роботи з основними групами громадськості та використанням різних інструментів комунікації)
4. Інформаційну компетентність (вивчати методи здійснення досліджень та збирання інформації службами зв'язків з громадськістю)
5. Комунікативну компетентність (оволодіння навичками практичної роботи в галузі паблік рилейшнз, зокрема, проведення досліджень громадської думки, вивчення документальних джерел, проведення брифінгів, прес-конференцій, виступів у пресі та проведення компаній у засобах масової інформації, використання спеціальних форм паблік рилейшнз (прийомів, презентацій, виставок тощо);
6. Компетентність особистісного самовдосконалення (елементи фізичного, духовного й інтелектуального саморозвитку, емоційної саморегуляції та самопідтримки; підтримка постійної жаги до самовдосконалення та самопізнання, шляхом постійного пошуку нетрадиційних підходів до розвитку паблік рилейшнз).