

Теорія і практика креативної діяльності

Метою навчальної дисципліни є вивчення закономірностей креативної діяльності та процесу управління нею. В рамках дисципліни студенти вивчають роль і місце креативного-мислення в дослідницькій та управлінській діяльності, вчаться застосовувати методи пошуку та генерування ідей як основи функціонування креативної організації, застосовувати креативні моделі в професійній діяльності, використовувати різні види креативного мислення залежно від виробничих ситуацій, що потребують прийняття управлінських рішень, формувати стратегії розвитку систем креативного бізнес-мислення у менеджменті управління, набувати умінь вибору нових форм та методів управління на основі концепції креативного управління, використовувати системи мотивації персоналу для стимулювання генерації нових ідей, створювати та підтримувати середовище, сприятливе для креативної діяльності персоналу, розпізнавати ефективні креативні ідеї та знаходити можливості їх ефективного впровадження; підтримувати на високому рівні креативний потенціал персоналу та розвивати індивідуальну креативність.