

## Анотація до вибіркової дисципліни

### ***Корпоративна культура***

***Мета дисципліни*** – надання здобувачам комплексу теоретичних знань та необхідних вмінь з корпоративної культури, які можуть використовуватись у практиці освітньої, соціальної, професійної діяльності.

***За умов успішного вивчення дисципліни здобувач буде вміти:***

- демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв’язання завдань професійної діяльності;
- застосовувати методиками діагностування та корекції корпоративної культури;
- розробляти корпоративну стратегію та впроваджувати її згідно із соціальними, психологічними та іншими характеристиками організації;
- застосовувати базові навички формування корпоративної культури, моделювати профіль корпоративної культури сучасних організацій.

## Анотація навчальної дисципліни

Мета дисципліни:

Завдання дисципліни:

засвоєння сучасних концепцій та типологій корпоративної культури; опанування методів діагностики і корекції корпоративної культури організацій; вивчення структури корпоративної культури організацій; оволодіння базовими навиками дослідження та формування корпоративної культури.

## Основні результати навчання

1. Мета дисципліни – формування цілісного розуміння студентами уявлення про особливості історичного розвитку, функціонування в суспільній системі та специфіку соціально-філософського та культурологічного аналізу засад корпоративної культури. 2. Вимоги до вибору навчальної дисципліни: 1. Успішне опанування курсу базується на знаннях з таких дисциплін освітнього рівня «бакалавр» як: «Історія світової культури», «Історія української культури», «Теоретична культурологія» та ін. Студенти повинні знати основні філософські поняття, категорії і методи соціально-філософського пізнання. 2. Вміти опрацьовувати тематику соціально-філософських та культурологічних текстів; застосовувати основні поняття, категорії в аналізі соціально-культурних, соціально-економічних та професійно-корпоративних явищ та процесів; виявляти сучасні тенденції розуміння та інтерпретації корпоративної культури, прогнозувати перспективи її розвитку з урахуванням особливостей сучасних тенденцій корпоративізації суспільних сфер. 3. Володіти елементарними навичками наукового дослідження та управління інформацією; критичного відношення та прогнозування перспектив розв'язання соціальних, економічних, морально-психологічних проблем у корпоративному функціонуванні.
- 2.
3. 3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна «Корпоративна культура» належить до переліку дисциплін вибору студентів та викладається у 6 семестрі бакалаврату. Навчальна дисципліна знайомить студентів із основами вивчення корпоративної культури як важливої складової сучасного культурного функціонування. Визначається предмет, завдання, теоретичні основи, методологія, основні напрямки та проблематика класичних і сучасних досліджень корпоративної культури. Розглядаються історико-теоретичні процеси формування корпоративної культури, актуальні проблеми сучасного функціонування й перспективи розвитку корпоративних структур суспільства. Особлива увага зосереджується на тих аспектах сучасного корпоративного функціонування, що залишаються відкритими для

дискусій. 4. Завдання (навчальні цілі) – надати студентам цілісну систему знань про сучасні дослідження корпоративної культури, основну проблематику, дослідницькі підходи та методологію вивчення даної сфери. В результаті навчання студенти мають не лише продемонструвати масив теоретичних знань, але й повинні вміти використовувати їх у вирішенні конкретних аналітичних і дослідницьких завдань щодо проблем, що виникають в сучасних практиках, надаючи неупереджену експертну оцінку досліджуваним явищам.

4. 5. Результати навчання за дисципліною: В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація\* ; 4. автономність та відповідальність\* )  
Методи викладання і навчання Методи оцінювання Відсоток у підсумковій оцінці з Код Результат навчання дисципліни Знати: 1.1 предмет, об'єкт, методи, завдання, теоретичні основи, причини формування досліджень корпоративної культури, що склалися в сучасних гуманітарних науках Лекція, семінарське заняття підсумкова контрольна робота, іспит 5 1.2 особливості корпоративізму як визначальної характеристики корпоративної культури лекція, семінарське заняття іспит 5 1.3 понятійно-категоріальний апарат дослідження корпоративної культури лекція, семінарське заняття тест, самостійна письмова робота, іспит 10 1.4 взаємозв'язок між корпоративною культурою та корпоративною етикою лекція самостійна письмова робота 10 1.5 переваги та труднощі імплементації КСВ в сучасному світі лекція усна відповідь, іспит 10 Вміти: 2.1 демонструвати знання спеціалізованої літератури із історії та теорії корпоративної культури самостійна робота усна відповідь, самостійна письмова робота 5 2.2 кваліфіковано виявляти тенденції аналізу історичних процесів лекція, самостійна робота усна відповідь, самостійна 5 \* заповнюється за необхідністю, наприклад для практик, лабораторних курсів тощо. 5 формування, розвитку й сучасного функціонування корпоративної культури в теоретичній спадщині та конкретних ситуаціях практичної діяльності письмова робота, іспит 2.3 аргументовано вибирати рішення щодо практичних проблем корпоративного функціонування лекція, самостійна робота усна відповідь, самостійна письмова робота 10 2.4 давати оцінку мотивів, норм, ціннісних та моральних орієнтирів, корпоративної діяльності лекція, самостійна робота усна відповідь, самостійна письмова робота, іспит 5 2.5 формувати потенційно перспективні шляхи розуміння можливих вирішень складних ситуацій корпоративного функціонування лекція, самостійна робота усна відповідь, самостійна письмова робота 5 Комунікація: 3.1 вести культурологічний дискурс щодо актуальних питань корпоративної культури лекція, усна відповідь, самостійна письмова робота 5 3.2 використовувати знання іноземних мов для аналізу інформаційних інтернет-ресурсів, читання

новітньої філософської літератури для підготовки до занять та написання самостійних робіт самостійна робота усна відповідь, самостійна письмова робота 5 3.3 презентувати результати проведених досліджень та здійсненої самостійної роботи у вигляді доповідей, повідомлень, есе, презентацій самостійна робота усна відповідь, самостійна письмова робота 5 Автономність та відповідальність: 4.1 самостійно шукати та критично опрацьовувати літературу із відповідних досліджень, вільно володіти методами обробки, аналізу та синтезу наукової інформації самостійна робота усна відповідь, самостійна письмова робота 5 4.2 виробляти критичне відношення до існуючих варіантів розуміння, інтерпретації і вирішення проблем партнерської взаємодії і корпоративного співіснування всіх зацікавлених сторін в сучасних практичних сферах лекція, самостійна робота усна відповідь, дискусії, самостійна письмова робота 5 4.3 усвідомлювати відповідальність за самостійна робота усна відповідь, 5 6 достовірність, об'єктивність та політико-ідеологічну незаангажованість отриманих висновків стосовно проведених досліджень і пояснень щодо аналізу засад корпоративізму та корпоративної культури дискусії, самостійна письмова робота 6. Співвідношення результатів навчання ди