

Основи соціальної реклами

Метою навчального курсу є формування у студентів компетентностей в сфері психологічних закономірностей рекламної діяльності та ПР, ознайомлення їх з механізмами впливу реклами і ПР на людину та управління рекламною діяльністю і побудовою зав'язків з громадськістю організацій різних типів на різноманітних ринках. У рамках курсу студент вивчає теоретичні та соціально-психологічні основи рекламної діяльності; структуру, систему, методи та механізм психологічного впливу реклами та ПР на споживача, його підсвідомість та споживчу поведінку; методи оцінки психологічної ефективності реклами; соціально-психологічні моделі комунікації та соціальнопсихологічні основи рекламної діяльності та ПР; морально-етичні проблеми рекламної діяльності з точки зору культури та суспільства;