

## **Психологія масових комунікацій**

Мета курсу – формування у студентів компетентностей, пов'язаних із вивченням психологічних аспектів процесів медіавиробництва та медіаспоживання; розвиток їх медіаграмотності та медіакомпетентності; навичок виявлення, опису та пояснення особливостей сприйняття і поведінки споживачів ЗМІ; розуміння процесу конструювання соціальної реальності засобами ЗМІ.

Завдання курсу: • вивчення основних соціально-психологічних підходів в психології масової комунікації; • розгляд закономірностей психічних пізнавальних, мотиваційних, емоційних процесів в ході масової комунікації; • ознайомлення із методами і методиками дослідження психологічних особливостей поведінки груп в ході масової комунікації; • оволодіння умінням аналізувати психологічні особливості функціонування медіагруп і враховувати їх при організації комунікативних процесів; • формування вміння аналізувати психологічні особливості комунікатора та імідж комунікатора в ході масово-комунікаційних процесів; • оволодіння уміннями здійснювати психологічний і логічний аналіз повідомлень ЗМІ, масово-комунікаційних процесів у сфері зв'язків з громадськістю.