

## **Соціальний маркетинг**

Метою курсу є формування у здобувачів навичок застосування концептуальних основ і технологій маркетингової діяльності в соціальній сфері, принципів соціальної відповідальності та компетентності, методів соціального партнерства, формування маркетингової культури фахівців соціальної сфери. У процесі вивчення дисципліни здобувачі вивчають сучасні маркетингові концепції та технології; знайомляться з особливостями соціального маркетингу в комерційній та некомерційній сферах, інноваційними маркетинговими технологіями в соціальній сфері; набувають практичних навичок соціальної компетентності в прийнятті маркетингових рішень комерційних і некомерційних організацій.