

Управлінська іміджологія

Метою вивчення даної навчальної дисципліни є формування у майбутніх менеджерів теоретичних знань і практичних навичок у галузі іміджології та іміджмейкінгу. В результаті вивчення дисципліни студенти мають: оволодіти знаннями про іміджологію як науку, практику та мистецтво; сформувати компетентність у сфері особистісного та організаційного іміджу, здатність об'єктивно аналізувати вияви цих феноменів з позицій сучасних наукових підходів; оволодіти основами іміджування як стратегії і тактики роботи іміджмейкера; освоїти технологічні засади самопрезентації як іміджевого дійства; освоїти технології створення корпоративного іміджу в контексті різновекторного споживацького та партнерського середовища; навчитися діяти соціально відповідально, уникаючи аморальних рішень, оман та маніпуляцій у взаємодії з клієнтами та партнерами.

Курс складається із двох змістових модулів: «Теоретичні аспекти управлінської іміджології» та «Іміджологія як галузь управлінської практики».