**Маркетингове планування**

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних та практичних вмінь та навичок щодо процесу стратегічного і тактичного планування маркетингової діяльності та комплексу маркетингу на підприємстві.

Програма курсу створює передумови системного вивчення та використання сучасних методів, інструментів і підходів маркетингового планування; теорії стратегічного розвитку маркетингу, методології маркетингових досліджень; набуття вмінь з маркетингового планування.