**Маркетинг територій**

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань та практичних навичок з питань використання маркетингового підходу в системі управління соціально-економічним розвитком територіально-адміністративних одиниць.

Програма курсу створює передумови системного вивчення та використання сучасних методів, інструментів і підходів територіального управління; теоретичні аспекти становлення та розвитку ситуативних і стратегічних концепцій маркетингу території; процедуру застосування маркетингового дослідження територій; принципи формування, використання та розвитку конкурентних переваг території.