**Маркетинг у банках**

Метою навчальної дисципліни є засвоєння основних напрямів формування та реалізації маркетингової діяльності банківської установи, основних компонентів механізму управління маркетинговими ризиками банку.

Програма курсу створює передумови системного вивчення та використання сучасних методів, інструментів і підходів у вивченні й прогнозуванні кон’юнктури грошового ринку та ринку банківських послуг, а також шляхів розробки стратегії розвитку банківських операцій і ефективного комплексу маркетингу в банку.