Опановуючи курс «Теорія і практика аналізу економічних процесів», здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну методологію та інструментарій аналізу економічних процесів. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти, що аналіз економічних процесів необхідний для формування аналітичного мислення, розвитку уміння і навичок пізнання об’єктивної дійсності, вироблення й обґрунтування оптимальних управлінських рішень, у тому числі вирішення комплексних економічних проблем на підприємстві, в галузі тощо, а також формування навичок якомога повнішого виявлення та використання резервів підвищення ефективності діяльності економічного об’єкта.

Вивчення даної дисципліни дає можливість здобувачу вищої освіти:

знати:

– об’єкт та предмет, функції, завдання економічного аналізу;

– основні принципи та види економічного аналізу;

– прийоми та способи;

– місце економічного аналізу в управлінні підприємством;

– види резервів та методику їх визначення;

– прийоми пошуку та обробки інформації;

– особливості організації економічного аналізу;

вміти:

– аналітично мислити;

– використовувати метод та методику економічного аналізу;

– обробляти зібрану інформацію;

– проводити факторний аналіз;

– проводити стохастичний аналіз;

– знаходити резерви підвищення ефективності діяльності підприємств;

– розробляти заходи з впровадження знайдених резервів.

За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв’язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем, визначати сутність об’єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності, формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень, розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково- аналітичної інформації, ідентифікувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств, усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування, володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.