У процесі життєдіяльності у людини виникають різноманітні потреби, які створюють купівельний попит, у відповідності з яким підприємства розробляють та виробляють продукцію. У процесі переходу продукції зі сфери виробництва в сферу товарного обігу вона стає товаром. Іншими словами, товар - це продукція, призначена для обміну шляхом купівлі-продажу. Предметом вивчення товарознавства є споживна вартість товару. Вона створюється природою, працею людини в рамках технологічного процесу, з вихідних матеріалів формуючись в продукцію, призначенням якої є задоволення матеріальних або духовних потреб людей.

Об’єктом навчальної дисципліни «Товарознавство» асортимент і якість харчових продуктів і непродовольчих товарів. Предметом навчальної дисципліни «Товарознавство» є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування асортименту та оцінки якості харчових продуктів і непродовольчих Тому запропонований курс є важливим з огляду пошуку інструментів та методів вивчення споживчих властивостей товарів та оцінки їх якості.

В результаті вивчення курсу «Товарознавство» студенти повинні

знати:

— основні принципи та засоби наукового пізнання продовольчих товарів;

— загальні системи класифікації продовольчих товарів;

— товарознавчі методи класифікації асортиментних груп продовольчих товарів;

— основні вимоги до збереження, якості та кількості товарів на етапах їх просування;

— нормативні міжнародні, державні документи з контролю якості товарів;

— методи ідентифікації та засоби товарної інформації;

— основні права виробників та споживачів продовольчих товарів;

— основні вимоги до збереження, якості та кількості товарів на етапах їх просування;

— основні права виробників та споживачів товарів.

вміти:

— користуватись нормативними документами, які регламентують якість та безпечність товарів;

— виявляти дефекти та визначати причини їх виникнення;

— визначати товарний сорт продовольчих товарів;

— проводити порівняльну оцінку споживних властивостей товарів різних виробників;

— визначати якість та рівень безпечності товарів;

— використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів і розрізняти сфальсифіковані товари;

— досліджувати та здійснювати оцінку споживчих властивостей продовольчих товарів;

— формувати оптимальний, раціональний асортимент товарів;

— складати мотивовані висновки та обґрунтувати їх.