Дисципліна "Управління витратами та цінами" надасть теоретичні знання і практичні навички з питань формування цін та розроблення цінової політики, прогнозування динаміки цін залежно від зміни попиту та пропозиції. Створюються системні знання з типів ціноутворення , методів розрахунку собівартості та включення прибутку в ціни та зв’язок з іншими елементами маркетингової політики фірми.

**Мета дисципліни:** отримання студентами необхідних знань з питань формування і використання цін, по вирішенню багатофакторних проблем ціноутворення в сучасних ринкових умовах, що дасть можливість розробки формування цінової політики і цінової стратегії підприємства.

**Завдання:** ознайомити студентів з функціями, структурою та класифікацією цін; навчити використанню ціноутворення в комерційній діяльності фірм; дослідженню цінової політики фірми; ролі держави у процесах ціноутворення; управлінню витратами в ціноутворенні; оволодіти підходами та методами ціноутворення в галузях народного господарства.

Вивчення дисципліни передбачає опанування 2 змістовних модулів:

Змістовий модуль 1 " Теоретичні засаді управління цінами"

Змістовий модуль 2 Управління ціноутворенням на підприємстві"