**Інтернет маркетинг**

**Метою** навчальної дисципліни є формування знань і навичок у використанні інтернет-технологій на підприємствах, а також економічного оцінювання ефективності їхнього використання.

Програма курсу створює передумови вивчення теоретичних та методологічних основ Інтернет маркетингу, щодо маркетингових досліджень у віртуальному просторі, цінової політики, системи просування, особливо реклами, нові напрямки використання маркетингу за допомогою Інтернет у різноманітних сферах життя суспільства.

Навчальна дисципліна складається з двох **змістових модулів.**

Змістовий модуль 1. Використання інтернет-технологій на підприємствах

Змістовий модуль 2. Стратегічні рішення в інтернет-маркетингу.