**Інформаційні системи і технології в маркетингу**

Мета вивчення навчальної дисципліни: забезпечення достатнього рівня теоретичних знань про сутність інформації, інформаційної діяльності й інформаційних процесів; призначення, функціональні особливості сучасних інформаційних систем і технологій при виконанні повного циклу операцій із інформацією, а також формування умінь і практичних навичок ефективного використання сучасних інформаційнокомунікаційних технологій і систем у професійній діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни:

ознайомлення із загальними методами формування та забезпечення інформаційних процесів;

теоретичними основами впровадження інформаційних технологій; вивчення загальних закономірностей функціонування інформаційних систем;

розвинення вмінь і навичок застосування прикладних комп’ютерних систем підготовки, пошуку, обробки й подання різних типів інформації; визначення критеріїв вибору та застосування інформаційно-комунікаційних мереж і їх складових у забезпеченні комунікаційних зв’язків; формування системного підходу до автоматизованого розв’язання задач інформаційного супроводу фахової діяльності; засвоєння базових понять забезпечення захисту інформації.