**Електронна комерція**

*Мета вивчення дисципліни* - формування теоретичних знань і практичних навичок щодо здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів обробки інформації та мережі інтернет для ефективної роботи в підприємницькій та професійній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

*знати*:

- методику оцінки стану електронної торгівлі з метою створення конкурентних переваг для підприємства і розуміти основні переваги електронної комерції;

- розуміти особливості платіжних і фінансових систем інтернету;

- розуміти методики і технології реалізації маркетингових заходів у мережі інтернет;

- порядок застосовування економіко-математичних методів та моделей для вирішення фінансових задач;

- порядок складання та аналізу фінансової звітності.

*вміти*:

- вміти застосовувати різні тактичні прийоми електронної комерції;

- вміти використовувати платіжні системи для розрахунків через інтернет;

- здійснювати комерційну діяльність у мережі інтернет;

- вміти виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних засобів інформації;

- вміти ефективно впроваджувати елементи електронної комерції в діяльність підприємства;

- вміти знаходити способи удосконалення комерційної діяльності підприємства на основі залучення можливостей ведення бізнесу через інтернет.