**Маркетинг за сферами діяльності**

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів розуміння специфіки маркетингової діяльності організацій різної галузевої приналежності, підготовка до роботи у відділах маркетингу, збуту та комерційних службах підприємств.

Програма курсу передбачає оволодіння навичками розробки корпоративної місії й стратегії ринкового суб'єкта на основі результатів маркетингових досліджень; адаптацію організаційного механізм управління організацією згідно специфіки її діяльності; вирішення проблеми збуту продуктів галузевого підприємства; досягнення бажаного конкурентного положення на ринку.