**Маркетинг персоналу**

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів знання маркетингу персоналу, тобто ринкової філософії у сфері управління персоналом організації, навичок та умінь, розвитку здібностей, які допоможуть менеджерам здійснювати управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність при керуванні організаціями з урахуванням вимог часу до професійного й особистісного розвитку людини, сучасної парадигми розвитку суспільства.

Програма курсу створює передумови системного вивчення та використання сучасних методів, інструментів і підходів до застосування маркетингового підходу до управління персоналом, на основі якого можна досягти збільшення реальної віддачі і результативності виробництва без залучення додаткових ресурсів.