**Міжнародна реклама**

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо сучасних форм рекламної діяльності та можливостей їх застосування в ринковій діяльності підприємств міжнародного рівня; порівняння національних та міжнародних інституцій реклами як засобу об’єктивізації способу життя людини постіндустріального суспільства і каналу трансляції норм і цінностей; вдосконалення розробки рекламної кампанії, стимулювання споживчої аудиторії.

Особливе значення цієї дисципліни полягає в тому, що завдяки здобутим знанням і сформованим навичкам майбутній фахівець зможе виявити себе як працівник з випереджальним способом стратегічного мислення, що адекватно реагує на зміни маркетингового середовища і здатний своєчасно коригувати діяльність підприємницької структури, яка діє на міжнародному ринку, застосовувати переваги сучасної концепції маркетингу з метою забезпечення досягнень цілей маркетингу та місії підприємства на ринку.