**Практикум з маркетингу**

Метою навчальної дисципліни є контроль засвоєння знань студентами всіх форм навчання з основних тем курсу при проведенні як практичних занять, так і контрольних робіт.

Практикум з маркетингу дозволяє більш повно розкрити зміст маркетингу, його функціональні завдання, визначити роль маркетингу в ринковій поведінці фірми та довгострокові цілі. Теорія і практика маркетингової діяльності дозволяє також комплексно вирішувати проблеми господарської діяльності підприємства. Тільки практичні заняття, систематичне вивчення досвіду роботи маркетологів може забезпечити високий професіоналізм майбутнього фахівця в галузі маркетингу.