**Реклама ЗЕД**

Процеси інтеграції вітчизняної економіки в глобальну економічну систему зумовлює необхідність долання державних кордонів товарами та послугами, виробленими в Україні. Стати рівноправним членом світового економічного співтовариства нашій країні можна лише тоді, коли українські товари та послуги будуть вільно знаходити своє місце на насичених, профіцитних міжнародних ринках. Поінформувати, зацікавити, схилити до придбання наших товарів покликана реклама, як елемент добре організованої зовнішньоекономічної діяльності вітчизняного суб’єкта підприємництва.

Сьогодні добре організована підприємницька структура, що діє на зовнішньому ринку і використовує сучасну концепцію маркетингу і рекламу як її складову, здатна активно впливати на формування попиту, а в результаті на процеси розширеного суспільного відтворення, покращуючи умови життєдіяльності власників бізнесу, працівників і суспільства в цілому. Саме тому для реалізації власних інтересів, протистояння зростаючій конкуренції та забезпечення виконання своєї місії на зовнішньому ринку така структура змушена обирати підходи в рекламуванні власних товарів і послуг, засновані на науковому пізнанні явищ і процесів, аналізувати результати світової практики тощо. Добре організована рекламна діяльність передбачає мобілізацію управлінських процесів, покликаних досліджувати, аналізувати, планувати та втілювати нові проекти, що мають сприяти ринковому успіху як окремих товарів і послуг, так і суб’єкта підприємництва загалом. Сформувати необхідний обсяг базових знань, умінь і навичок щодо організації маркетингу в невиробничій сфері саме і покликана навчальна дисципліна «Реклама у зовнішньоекономічній діяльності».