Навчальна дисципліна “Біржова діяльність”, до вивчення якої ви приступаєте, дозволяє вивчити організацію і функціонування біржового ринку, набути практичні навички із здійснення біржових операцій та вміння їх ефективно застосовувати на практиці.

Структура навчальної дисципліни дозволяє послідовно розглянути основні закономірності функціонування біржових структур.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування теоретичних знань, умінь та практичних навичок у галузі біржової діяльності. Вивчення форм, методів та механізмів реалізації біржової діяльності.

Основними завданнями навчальної дисципліни є: вивчення економічної сутності біржової діяльності та біржового ринку, закономірностей їх розвитку, методів аналізу біржової активності; набуття знань про регулювання біржової діяльності, технології біржової торгівлі, біржове ціноутворення, види біржових контрактів, брокерську діяльність, хеджування в біржовій діяльності та ф’ючерсну торгівлю; засвоєння категоріального апарату, що застосовується для аналізу процесів та явищ біржової діяльності та торгівлі; набуття умінь аналізувати стан і тенденції розвитку біржової торгівлі, визначати проблеми й перспективи їх розвитку.

Предметом дисципліни є біржова діяльність та біржова торгівля, що виступають центром конкурентного ціноутворення і представляє собою широкомасштабну сферу інвестування та перерозподілу товарних і фінансових активів у світовому масштабі.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен: знати: теоретичні основи з організації біржової діяльності, здійснення біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках, використання біржових контрактів у господарській діяльності з метою страхування цінових ризиків та спекуляції; уміти: використовувати набуті теоретичні знання для самостійного аналізу показників ліквідності біржової торгівлі; визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності біржової діяльності; використовувати емпіричний та статистичний аналіз стану біржової торгівлі для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на макро- та мікро-рівнях при виході вітчизняних економічних суб’єктів на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків, фондових ринків.