

Рекомендована освітня траєкторія №1 для здобувачів ОПП "Маркетинг"

1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
	Безпека життєдіяльності	Етика та естетика	Соціально-політичні студії	Економіка праці та соціально-трудові відносини	Основи підприємницької діяльності	Аналітичний маркетинг	Маркетинг за сферами діяльності
	Розміщення продуктивних сил		Ціноутворення	Регіональна економіка	Транспортна логістика	Біржова діяльність	Маркетингове планування
				Міжнародна реклама		Маркетинг у банках	Регіональний маркетинг
				Товарознавство			Дизайн реклами
							Управління комерційними ризиками

Рекомендована освітня траєкторія №2 для здобувачів ОПП "Маркетинг"

1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
	Екологія	Риторика	Релігієзнавство	Управління персоналом	Бізнес-планування	Інформаційні системи і технології в маркетингу	Маркетинг територій
	Демографія		Управління витратами та цінами	Управління бізнесом	Маркетинг в охороні здоров'я	Ефективність збутової діяльності	Практикум з маркетингу
				Паблік рилейшнз		Інтернет маркетинг	Паблік Рилейшнз і стимулювання збуту
				Стандартизація і сертифікація товарів та послуг			Реклама ЗЕД
							Електронна комерція

Рекомендована освітня траєкторія №3 для здобувачів ОПП "Маркетинг"

1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
	Безпека життєдіяльності	Етика та естетика	Соціально-політичні студії	Економіка праці та соціально-трудові відносини	Транспортна логістика	Біржова діяльність	Маркетинг за сферами діяльності
	Демографія		Управління витратами та цінами	Управління бізнесом	Бізнес-планування	Ефективність збутової діяльності	Практикум з маркетингу
				Товарознавство		Маркетинг у банках	Дизайн реклами
				Паблік рилейшнз			Реклама ЗЕД
							Маркетинг територій

* Здобувач освітньої програми може вибрати одну із запропонованих Інститутом освітніх траєкторій (в частині вибіркових компонентів ОПП) або запропонувати власний варіант освітньої траєкторії.