

ПРИДНІПРОВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»



ЗАТВЕРДЖУЮ

РЕКТОР

Кирило МУРАВЬОВ

Затверджено Вченою радою ПрАТ «ВНЗ «МАУП»,
протокол № 8 від 27 червня 2024р.

Рекомендовано до затвердження Вченою радою
Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

протокол № 5 від 21 червня 2024 р.

Освітня кваліфікація: бакалавр маркетингу

Строк навчання: 3 роки 10 місяців

На основі: повної загальної середньої освіти

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Перший (бакалаврський)

назва освітнього рівня

07 Управління та адміністрування

шифр і назва галузі

075 Маркетинг

(шифр і назва спеціальності)

Маркетинг

(назва програми)

денна (очна)

(денна (очна), заочна)

Рівень

Галузь знань

Спеціальність

Освітньо-професійна програма

Форма навчання

I. Графік освітнього процесу

Місяць навчального року		Вересень					Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий				Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
Тиждень навчального року		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
Курс	I	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к			
	II	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	п	п	п	п	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к			
	III	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	п	п	п	п	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к		
	IV	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	п	п	п	п	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	а	а															

Позначення.

Теоретичне навчання
т

Практика
п

Екзаменаційна сесія
с

Атестація
а

Канікули
к

II. Зведені дані з бюджету часу
(у тижнях)

Теоретичне навчання	Практика	Екзаменаційна сесія	Атестація	Кваліфікаційна робота	Канікули	Всього
34		4			14	52
31	4	4			13	52
31	4	4			13	52
31	4	5	2		2	42

III. План освітнього процесу

з/п		Екзамени	Залік	Курсові роботи	Години	Кількість кредитів	лекції	практичні та семінарські заняття	самостійна робота	1 семестр 17 тиж.	2 семестр 17 тиж.	3 семестр 17 тиж.	4 семестр 14 тиж.	5 семестр 17 тиж.	6 семестр 14 тиж.	7 семестр 17 тиж.	8 семестр 14 тиж.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																	
ОК 1	Академічні студії		1		90	3	14	20	56	2							
ОК 2	Історія та культура України	1			120	4	26	26	68	3							
ОК 3	Іноземна мова	4	1,2,3		360	12		130	230	2	2	2	2				
ОК 4	Сучасна українська мова	1			120	4	26	26	68	3							
ОК 5	Вища математика		1		120	4	26	26	68	3							
ОК 6	Філософія	1			120	4	26	26	68	3							
ОК 7	Основи економічної теорії	2			120	4	34	18	68		3						
ОК 8	Фізичне виховання		1,2		150	5		68	82	2	2						
ОК 9	Статистика	2			120	4	26	26	68		3						
ОК 10	Правознавство		2		90	3	20	14	56		2						
ОК 11	Основи академічного письма		3		90	3	14	20	56			2					
ОК 12	Мікроекономіка	3			120	4	34	18	68			3					
ОК 13	Інформаційні системи і технології		3		90	3	14	20	56			2					
ОК 14	Макроекономіка	4			120	4	28	28	64				4				
ОК 15	Міжнародна економіка	5			120	4	34	18	68					3			
	Разом по циклу				1950	65	322	484	1144	18	12	9	6	3	0	0	0
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ (ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА)*																	
ВК 1	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		2		120	4	34	18	68		3						
ВК 2	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		2		120	4	34	18	68		3						
ВК 3	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		3		120	4	34	18	68			3					
ВК 4	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		4		120	4	28	14	78				3				
	Разом по циклу				480	16	130	68	282	0	6	3	3	0	0	0	0
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																	
ОК 16	Вступ до спеціальності «Маркетинг»	1			150	5	52	16	82	4							
ОК 17	Еволюція маркетингу	2			120	4	34	18	68		3						
ОК 18	Економіка підприємства	3			120	4	34	18	68			3					
ОК 19	Основи менеджменту	3			120	4	34	18	68			3					
ОК 20	Маркетинг	4	3		300	10	62	62	176			4	4				
ОК 21	Фінанси, гроші та кредит	4			120	4	28	28	64				4				
ОК 22	Реклама і рекламна діяльність	4			150	5	42	28	80				5				
ОК 23	Логістика	5			120	4	34	18	68					3			
ОК 24	Облік і аудит	5			120	4	34	18	68					3			
ОК 25	Інфраструктура товарного ринку		6		150	5	28	28	94						4		
ОК 26	Цифровий маркетинг	6			150	5	28	28	94						4		
ОК 27	Маркетингові дослідження	6			150	5	28	28	94						4		
ОК 28	Маркетинг послуг	6			150	5	28	28	94						4		
ОК 29	Маркетингова товарна політика	7			150	5	40	28	82							4	

[illegible]

IV Практика		
Назва	Семестр	Кількість тижнів
Навчальна	4	4
Навчально-виробнича	6	4
Виробнича	8	4

Директор Департаменту навчально-методичного забезпечення та якості освіти

Директор Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Гарант освітньої програми, доцент кафедри економічного проектування та маркетингу

Завідувач кафедри

V Атестація	
Форми атестації та назва дисципліни, що виносяться на атестацію	Семестр
I. Комплексний екзамен	8

Анатолій ТАЛАХ

Вадим ТАТАРІНОВ

Валентин ГНОЄВИЙ

Валентин ГНОЄВИЙ

ПРИДНІПРОВСЬКИЙ ІНСТИТУТ

ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД

«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»



PEKTOP

Кирило МУРАВЬОВ

Галузь знань

Освітньо-професійна програма

Форма навчання

Перший (бакалаврський)

назва освітнього рівня

07 Управління та адміністрування

шифр і назва галузі

075 Маркетинг

(шифр і назва спеціальності)

Маркетинг

(назва програми)

денна (очна)

(денна (очна), заочна))

II. Зведені дані з бюджету часу
(у тижнях)

Теоретичне навчання					
Практика					
Екзаменаційна сесія		4			
Атестація					
Кваліфікаційна робота					
Канікули	14				
Всього	52				
34		4		14	52
31	4	4		13	52
31	4	4		13	52
31	4	5	1	2	43

Позначення:

Теоретичне навчання	Практика	Екзаменаційна сесія	Атестація	Кіпівкули
Т	П	С	А	К

III. План освітнього процесу

з/п		Екзамени	Залік	Курсові роботи	Години	Кількість кредитів	лекції	практичні та семінарські заняття	самостійна робота	1 семестр 17 тиж.	2 семестр 17 тиж.	3 семестр 17 тиж.	4 семестр 14 тиж.	5 семестр 17 тиж.	6 семестр 14 тиж.	7 семестр 17 тиж.	8 семестр 14 тиж.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																	
ОК 1	Академічні студії		1		90	3	14	20	56	2							
ОК 2	Історія та культура України	1			120	4	26	26	68	3							
ОК 3	Іноземна мова	4	1,2,3		360	12		130	230	2	2	2	2				
ОК 4	Сучасна українська мова	1			120	4	26	26	68	3							
ОК 5	Вища математика		1		120	4	26	26	68	3							
ОК 6	Філософія	1			120	4	26	26	68	3							
ОК 7	Основи економічної теорії	2			120	4	34	18	68		3						
ОК 8	Фізичне виховання		1,2		150	5		68	82	2	2						
ОК 9	Статистика	2			120	4	26	26	68		3						
ОК 10	Правознавство		2		90	3	20	14	56		2						
ОК 11	Основи академічного письма		3		90	3	14	20	56			2					
ОК 12	Мікроекономіка	3			120	4	34	18	68			3					
ОК 13	Інформаційні системи і технології		3		90	3	14	20	56			2					
ОК 14	Макроекономіка	4			120	4	28	28	64				4				
ОК 15	Міжнародна економіка	5			120	4	34	18	68					3			
	Разом по циклу				1950	65	322	484	1144	18	12	9	6	3	0	0	0
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ (ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА)*																	
ВК 1	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		2		120	4	34	18	68		3						
ВК 2	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		2		120	4	34	18	68		3						
ВК 3	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		3		120	4	34	18	68			3					
ВК 4	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		4		120	4	28	14	78				3				
ВК 5	Теоретична підготовка базової загальнонавчальної підготовки*/Вибіркова дисципліна з каталогу*		4		90	3	36	24	30				3				
	Разом по циклу				570	19	166	92	312	0	6	3	6	0	0	0	0
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																	
ОК 16	Вступ до спеціальності «Маркетинг»	1			150	5	52	16	82	4							
ОК 17	Еволюція маркетингу	2			120	4	34	18	68		3						
ОК 18	Економіка підприємства	3			120	4	34	18	68			3					
ОК 19	Основи менеджменту	3			120	4	34	18	68			3					
ОК 20	Маркетинг	4	3		210	7	62	62	86			4	4				
ОК 21	Фінанси, гроші та кредит	4			120	4	28	28	64				4				
ОК 22	Реклама і рекламна діяльність	4			150	5	42	28	80				5				
ОК 23	Логістика	5			120	4	34	18	68					3			
ОК 24	Облік і аудит	5			120	4	34	18	68					3			
ОК 25	Інфраструктура товарного ринку		6		150	5	28	28	94						4		
ОК 26	Цифровий маркетинг	6			150	5	28	28	94						4		

ОК 27	Маркетингові дослідження	6			150	5	28	28	94						4		
ОК 28	Маркетинг послуг	6			150	5	28	28	94						4		
ОК 29	Маркетингова товарна політика	7			150	5	40	28	82							4	
ОК 30	Маркетингове ціноутворення	7			120	4	34	18	68							3	
ОК 31	Маркетинг промислового підприємства	7		7	150	5	40	28	82							4	
ОК 32	Поведінка споживача	7			120	4	34	16	70							3	
ОК 33	Міжнародний маркетинг	8			120	4	28	28	64								4
ОК 34	Маркетингові комунікації	8			150	5	36	34	80								5
ОК 35	Ділова іноземна мова	8	5,6,7		360	12		124	236					2	2	2	2
	Разом по циклу				3000	100	678	612	1710	4	3	10	13	8	18	16	11
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ (ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА)*																	
ВК 6	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		4		120	4	28	14	78				3				
ВК 7	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		5		120	4	34	18	68					3			
ВК 8	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		5		120	4	34	18	68					3			
ВК 9	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		5		120	4	34	18	68					3			
ВК 10	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		6		120	4	28	14	78						3		
ВК 11	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		6		120	4	28	14	78						3		
ВК 12	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		7		120	4	34	18	68							3	
ВК 13	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		7		120	4	34	18	68							3	
ВК 14	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		7		120	4	34	18	68							3	
ВК 15	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		8		120	4	28	14	78								3
ВК 16	Вибіркова дисципліна з каталогу інституту		8		120	4	28	14	78								3
	Разом				1320	44	344	178	798	0	0	0	3	9	6	9	6
ПРАКТИКА																	
ОК 36	Навчальна практика зі спеціальності "Маркетинг"		4		120	4											
ОК 37	Навчально-виробнича практика зі спеціальності "Маркетинг"		6		120	4											
ОК 38	Виробнича практика зі спеціальності "Маркетинг"		8		120	4											
	Разом				360	12											
	Кількість годин занять				7200	240	1510	1366	3964	22	21	22	28	20	24	25	17
	Екзамени				28					4	3	3	5	3	3	4	3
	Залік				30					4	5	5	2	4	4	4	2
	Курсові роботи				1											1	

*вивчення цієї навчальної дисципліни є обов'язковим для всіх громадян України чоловічої статі за винятком осіб,

які звільняються від вивчення згідно Постанови КМУ №734 від 21.06.2024. Для всіх інших здобувачів- вивчення цієї навчальної дисципліни є вибіркоким

IV Практика		
Назва	Семестр	К-ть тижнів
Навчальна	4	4
Навчально-виробнича	6	4
Виробнича	8	4

Директор Департаменту навчально-методичного забезпечення та якості освіти

Директор Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Гарант освітньої програми, доцент кафедри економічного проектування та маркетингу

Завідувач кафедри

V Атестація	
Форми атестації та назва дисципліни, що виносяться на атестацію	Семестр
I. Комплексний екзаме	8



Анатолій ТАЛАХ



Вадим ТАТАРІНОВ



Валентин ГНОСВИЙ



Валентин ГНОСВИЙ