



Кафедра економічного проєктування та маркетингу

Затверджено:

На засіданні кафедри Економічного проєктування
та маркетингу

Протокол № 10 від 27 травня 2025 р.

Завідувач
кафедри
ГНОЄВИЙ

Валентин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

Спеціальності: D5 (075) Маркетинг

Освітнього рівня: перший (бакалаврський) рівень

Освітньої програми: «Маркетинг»

Спеціалізація: _____

Рік набору: 2024-2025

Кременчук, 2025



Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Маслак Ольга Іванівна – доктор економічних наук, професор кафедри економічного проєктування та маркетингу

Викладач:

Маслак Ольга Іванівна – доктор економічних наук, професор кафедри економічного проєктування та маркетингу

Силябус розглянуто на засіданні кафедри економічного проєктування та маркетингу
Протокол № 10 від «27» травня 2025 р.



1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Економіка підприємства
Шифр та назва спеціальності	D5 (075) Маркетинг
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити / 120 год Лекції: 34 Практичні заняття: 18 Самостійна робота студентів: 68
Терміни вивчення дисципліни	3 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	Екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	

2. Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Маслак Ольга Іванівна	
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	професор
Посада	професор кафедри економічного проєктування та маркетингу
Контактна інформація викладача:	
E-mail	maslakolga@ki-maup.com.ua
Контактний тел.:	+380675321194
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача	https://ki-maup.com.ua/department-of-economic-design-and-marketing/

3. Анотація курсу

Дисципліна «**Економіка підприємства**» передбачена для підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Маркетинг». У рамках дисципліни вивчається середовище господарювання підприємств, основи управління підприємством, поведінка підприємства на ринку, ресурсне забезпечення підприємства, визначаються напрями підвищення якості продукції, шляхи впливу на результативність виробництва..

Мета курсу: формування у слухачів глибокого розуміння господарських механізмів та процесів, що відбуваються у виробничо-комерційній системі сучасних підприємств.

Предметом курсу є економічний механізм функціонування підприємства в ринкових умовах, а також, методи і способи раціонального поєднання й ефективного використання всіх елементів його виробничо-комерційної системи.

Пререквізити: Для успішного засвоєння курсу необхідні базові знання з ринкової економіки в межах шкільної програми, а також знання з дисциплін **ОК9** Статистика, **ОК10** Правознавство, **ОК12** Мікроекономіка.

Постреквізити: Знання та вміння, отримані в рамках курсу, є необхідною основою для вивчення дисциплін: **ОК19** Основи менеджменту, **ОК20** Маркетинг, **ОК21** Фінанси, гроші та кредит, **ОК24** Облік і аудит, **ОК23** Логістика, **ОК28** Маркетинг послуг, **ОК29** Маркетингова



товарна політика, **ОК30** Маркетингове ціноутворення, **ОК31** Маркетинг промислового підприємства» та Навчальної практики зі спеціальності (**ОК36**).

4. Програмні компетентності та результати навчання

Дисципліна «Економіка підприємства» забезпечує формування наступних компетентностей та результатів навчання, визначених в освітньо-професійній програмі «Маркетинг»:

Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК6 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності. СК17 Здатність організовувати та проводити роботу щодо удосконалення структури управління маркетинговою діяльністю
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. ПРН19. Визначати ціну та обсяг виробництва за умов конкуренції. ПРН20. Прогнозувати оптимальні витрати на виробництві та максимальні прибутки у короткостроковій та довгостроковій перспективі.

5. Зміст навчальної дисципліни та розподіл бюджету часу

Змістовний модуль 1.

Тема 1. Основи підприємництва.

Тема 2. Види і організаційно-правові форми об'єднань підприємств.

Тема 3. Виробнича програма підприємства.



Тема 4. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.

Тема 5. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

Тема 6. Товарна і цінова політика підприємства.

Тема 7. Система забезпечення якості і конкурентоспроможності продукції (послуг).

Змістовий модуль 2.

Тема 8. Персонал підприємства і продуктивність праці.

Тема 9. Мотивація і оплата праці.

Тема 10. Основні фонди підприємства.

Тема 11. Оборотні засоби підприємства.

Тема 12. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства.

Тема 13. Ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.

Тема 14. Економічна безпека та антикризова діяльність.

Таблиця бюджету навчального часу (год)

Тема / завдання	Бюджет навчального часу (год)		
	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента
I семестр			
Модуль 1			
Тема 1.	2	1	2
Тема 2.	2	1	2
Тема 3.	2	1	2
Тема 4.	2	1	2
Тема 5.	2	2	2
Тема 6.	2	1	2
Тема 7.	2	1	2
Модульна контрольна робота 1	2	0	10
Модуль 2			
Тема 8.	2	1	2
Тема 9.	2	1	2
Тема 10.	2	2	2
Тема 11.	2	2	2
Тема 12.	2	1	2
Тема 13.	4	1	2
Тема 14.	2	2	2
Модульна контрольна робота 2	2	0	10
Виконання індивідуального завдання			20
Проходження додаткового курсу*			20*
Всього годин:	34	18	68

* Студенти замість виконання індивідуального завдання можуть пройти спеціалізовані курси, семінари, тренінги за напрямом вивчення матеріалу з наданням викладачеві сертифікатів або інших підтверджуючих документів про успішне проходження курсів.

Приклад рекомендованих курсів:

- безкоштовний курс «Економіка для всіх» за посиланням:

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/ekonomika-dlya-vsih/>



6. Методи навчання та система оцінювання

Лекційні та практичні заняття проводяться у аудиторіях Інституту та/або з використанням технологій дистанційного навчання на платформі Zoom за допомогою поєднання різних форм та методів навчання.

Проблемно-орієнтовані лекції: кожна лекція починається з постановки практичної проблеми, яка вирішується протягом заняття.

Практичні заняття: студенти працюють індивідуально або в малих групах над вирішенням ситуаційних завдань.

Перевернутий клас (flipped classroom): окремі теоретичні аспекти виносяться на самостійне опрацювання, а аудиторний час використовується для консультацій та практичної роботи.

Робота з інформаційними джерелами: студенти мають вивчати базову і додаткову літературу, періодичні видання та професійні інтернет-ресурси.

Самостійне опрацювання тем: вивчення окремих тем або додаткових аспектів дисципліни, які винесені на самостійне опрацювання згідно з навчальною програмою.

Самостійна робота: курс завершується виконанням індивідуального завдання, що дозволяє інтегрувати всі отримані знання та навички.

Підготовка до контрольних заходів: систематична підготовка до всіх видів поточного та підсумкового контролю, включаючи модульні контрольні роботи, екзамен.

Науково-дослідна робота (за бажанням): участь у роботі наукових гуртків, підготовка доповідей для студентських конференцій, написання тез або статей.

Таблиця розподілу балів (Екзамен)

Тема/завдання	Робота на практ./семінар. занятті	Самостійна робота	Всього
Модуль I			
Тема 1.	2		2
Тема 2.	2		2
Тема 3.	2		2
Тема 4.	2		2
Тема 5.	2		2
Тема 6.	2		2
Тема 7.	2		2
Модульна контрольна робота (тестування)			8
Разом за I модуль	14		22
Модуль II			
Тема 8.	2		2
Тема 9.	2		2
Тема 10.	2		2
Тема 11.	2		2
Тема 12.	2		2
Тема 13.	2		2
Тема 14.	2		2
Модульна контрольна робота (тестування)			8
Разом за II модуль	14		22
Виконання індивідуального завдання			16
Проходження додаткового курсу*			16*
Екзамен			40



Загальна кількість балів за семестр			100
-------------------------------------	--	--	-----

До екзамену допускаються студенти, які виконали усі види робіт, передбачені навчальним планом. Підсумкова оцінка з дисципліни складається з двох складових: стартової (заходи поточного контролю, максимум 60 балів) та екзаменаційної (завдання на іспиті, максимум 40 балів).

Система оцінювання та вимоги

Система оцінювання для дисципліни побудована так, щоб максимально заохочувати активну роботу студентів протягом усього курсу. Вона повинна об'єктивно відображати як теоретичні знання студента, так і, що найважливіше, його практичні навички.

Робота на практичних заняттях оцінюється за активністю, правильністю виконання завдань та здатністю пояснити свої дії.

Самостійна робота включає опрацювання додаткових матеріалів, виконання індивідуальних завдань, проходження курсів, семінарів, тренінгів з напряму предмету.

Модульна контрольна робота складається з теоретичного тесту та практичного завдання.

Іспит передбачає відповіді на теоретичні питання (у вигляді тестових завдань) та розв'язання практичної задачі

7. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Обладнання: мультимедійне обладнання, комп'ютери, системи он-лайн тестування, платформа дистанційного навчання.

8. Політика курсу

Відвідування: Обов'язковим є відвідування практичних занять, оскільки на них формуються ключові навички. Пропуски відпрацьовуються в індивідуальному порядку.

Дедлайни: Роботи, здані після встановленого терміну без поважної причини, оцінюються зі зниженням балу (мінус 20% за кожен тиждень прострочення).

Академічна доброчесність: Очікується, що всі види завдань будуть виконані самостійно. Виконання завдань без посилань на джерело розцінюється як плагіат і призводить до анулювання роботи.

Форма перевірки та оцінювання завдань самостійної роботи:

Індивідуальні завдання

Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ) мають за мету сформувати у студентів навички самостійних досліджень щодо аналізу ринку праці та зайнятості населення й здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

Тему ІНДЗ студенти обирають довільно на початку вивчення дисципліни, виконують її у позааудиторний час, а результати презентують – під час вивчення відповідної теми курсу у формі доповіді з презентацією.

Теми ІНДЗ

1. Форми і моделі підприємницької діяльності.
2. Франчайзинг як засіб мінімізації підприємницьких ризиків.
3. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.
4. Організаційно-правові форми підприємств в Україні.



5. Виробнича структура підприємства.
6. Порівняльна характеристика різних видів організаційних структур управління підприємством.
7. Проектування організаційних структур управління підприємством.
8. Маркетингова діяльність підприємства.
9. Сучасні методи ціноутворення.
10. Цінова політика підприємства.
11. Система управління персоналом підприємства.
12. Продуктивність праці: показники, методи вимірювання та чинники зростання.
13. Сучасні системи і моделі мотивації ефективної праці.
14. Оплата праці: сутність, функції, види та організація.
15. Амортизаційна політика підприємства.
16. Ефективність відтворення і використання основних активів підприємства.
17. Визначення потреби в оборотному капіталі та джерел його фінансування.
18. Оцінювання ефективності використання оборотного капіталу та шляхи прискорення його оборотності.
19. Оцінювання ефективності реальних інвестицій.
20. Інноваційна діяльність підприємства.
21. Формування і використання виробничої потужності підприємства.
22. Сучасні форми і методи організації виробництва.
23. Сутність та система забезпечення конкурентоспроможності продукції.
24. Показники, методи оцінювання та чинники підвищення якості продукції.
25. Сучасні моделі і системи визначення собівартості продукції.
26. Фінансова діяльність підприємства.
27. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення.
28. Діагностика фінансово-економічного стану підприємства.
29. Діагностика ймовірності банкрутства підприємства.
30. Ефективність виробництва: вимірювання та чинники підвищення.
31. Реструктуризація підприємств: види, форми та етапи здійснення.
32. Управління економічною безпекою підприємства.
33. Банкрутство підприємства: механізм визначення і шляхи подолання.

ІНДЗ оцінюється у 16 балів за наступними критеріями:

16 балів – чіткість і послідовність викладу матеріалу з наведенням актуальних статистичних та інформаційних даних у формі презентації, в повному обсязі володіє матеріалом та активно відповідає на питання учасників обговорення.

10 балів – чіткість і послідовність викладу матеріалу з наведенням актуальних статистичних та інформаційних даних у формі презентації, частково володіє інформацією, участі у дискусії не бере, відповісти на питання без допомоги викладача не може.

4 балів – студент виконав ІНДЗ з наведенням неактуальних статистичних та інформаційних даних без презентації, участі у дискусії не бере, відповісти на питання не може.



Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
68 - 74	D	задовільно	
60 - 67	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичний супровід дисципліни це сукупність усіх навчальних і методичних матеріалів, які використовуються для викладання курсу.

10. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Економіка підприємства: підручник / В. В. Козик, О. Ю. Ємельянов, О. Я. Загорецька [та ін.]. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2025. – 278 с. <https://ns2000.com.ua/ekonomika-pidpriemstva-pidruchnyk/>
2. Економіка підприємства: Підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. Вид-во: Університетська книга, 2025. 874 с. https://book.sumy.ua/ekonomika-pidpriemstva/?srsId=AfmBOorkrhH9ceKnagT5iAeODFnyy3VH7miw4dOS1Nb1QG_bQmhE4rrY
3. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. / Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т ; за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2024. – Т. 1. – 537 с. <https://dspace.khadi.kharkov.ua/bitstreams/9d270016-84d4-46c5-8bb1-4640115418bf/download>
4. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. / Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т ; за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2024. – Т. 2. – 589 с. <https://dspace.khadi.kharkov.ua/handle/123456789/20337>
5. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. / Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т ; за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2024. – Т. 3. – 528 с. <https://dspace.khadi.kharkov.ua/handle/123456789/20338>
6. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : практикум : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освіт. програмами «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика», спец. 073 Менеджмент / КПП ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. В. Кваско, О. В. Гук. – Електрон. текст. дані (1 файл). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 90 с. <https://lnk.ua/MenlBMKNG>
7. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : текст лекцій для студентів усіх форм навчання за спец. 131, 133, 145, 274 / уклад. О. І. Линник ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків : НТУ "ХПІ", 2024. – 53 с. – URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPIPress/84929>



8. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни "Економіка підприємства" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 131, 133, 145, 274 / уклад. О. І. Линник ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків : НТУ "ХПІ", 2024. – 36 с. – URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/84926>
 9. Економіка та бізнес-інновації [Електронний ресурс] = Economics and Business Innovation: підручник / Л. Г. Мельник, О. І. Карінцева, Ю. М. Завдов'єва та ін. ; за ред. Л.Г. Мельника, О.І. Карінцевої. Суми : Унів. книга, 2023. 702 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/91523/1/Business_Innovation_2023.pdf;jsessionid=CDFFC3619E70F50FD7A835CA3C19AD6E
 10. Економіка розвитку: європейський досвід упровадження досягнень Industries 3.0, 4.0 та 5.0. : навч. посіб. / за ред. Л. Г. Мельника, Ю. М. Завдов'євої. Суми : Університетська книга, 2022. 608 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91525>
 11. Основи підприємницької діяльності: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів ден. та заоч. форм навчання першого бакалавр. рівня вищ. освіти спец. 051 "Економіка" освіт.-проф. програми "Економіка бізнес-підприємства" / С.В. Поліщук, О.П. Кавтиш; Нац. техн. ун-т "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". Електр.-мереж. навч. вид. — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 153 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/47346>
 12. Економіка підприємства [Електронний ресурс]: підручник / І.Г. Волинець, Л.С. Громко, В.Л. Загоруйко та ін. ; за заг. ред. Л. Г. Липич ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с. <https://lib.lntu.edu.ua/uk/147258369/10536>
 13. Економіка підприємства: розрахункова робота [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Гречко А.В. – Електронні текстові дані. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 57 с. https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/45961/1/Ekonomika_RR.pdf
 14. Економіка підприємства. Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкіна, Л.В. Слюсарєва та ін. ; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. Ірпін : Університет ДФС України, 2021. 426 с. https://www.researchgate.net/publication/357167087_Ekonomika_pidpriemstva_LL_Lazebnik_VV_Gurockina_LV_Slusareva_ta_in_za_zag_red_LL_Lazebnik_-_Irpin_Universitet_DFS_Ukraini_2021_-_426_s_-_Seria_Podatкова_ta_mitna_sprava_v_Ukraini_t_166_ISBN_978-966-33
- Додаткові:**
15. Блакита Г. Методика CVP-аналізу: теорія та практика / Г. Блакита, В. Адаменко // Вісник Київського національного торговельно – економічного університету, 2019. №2(124). С. 76-90. <http://journals.knute.edu.ua/scientia-fructuosa/article/view/638>
 16. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с. <https://xn--elajqk.kiev.ua/wp-content/uploads/2019/12/EP-PIDRUCHNIK-Bojchik-I-M-2016-fajl.pdf>
 17. Дмитрієв І. А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів / І. А. Дмитрієв, І. Ю. Шевченко. Х.: ХНАДУ, 2018. 292 с. <https://lnk.ua/YN30DdZ4J>
 18. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н.В. Романченко, Т.В. Кожемякіна, К.В. Пічик. Київ : НаУКМА, 2018. 304 с. <https://www.ukma.edu.ua/index.php/science/naukovi-vidannya/monohrafiy-pidruchnyky/3807-ekonomika-pidpriemstva-navch-posib-uklad-n-v-romanchenko-t-v-kozhemiakina-k-v-pichyk-kyiv-naukma-2018-304-c>
 19. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с. <https://www.tkfk.te.ua/wp-content/uploads/2024/02/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0-%D0%9B.%D0%9B.-%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0-%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0.pdf>



20. Линник, О., & Кочетова, Т. (2023). Роль мікро-, малого і середнього бізнесу у становленні інноваційної моделі економіки України. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки), (3), 52–56. <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.3.52> <http://es.khpi.edu.ua/issue/view/16829>
21. Новіченко Л.С. Виробнича програма підприємства: зміст, фактори впливу та порядок формування. Збірник наукових праць «Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту». 2022. № 2. С. 55-61. <https://www.researchgate.net/publication/361423467>
[Productive Program of The Enterprise Content Influence Factors and Formation Procedure](https://www.researchgate.net/publication/361423467)
22. Новіченко Л.С. Платоспроможність суб'єкта господарювання: сутність, економічний аналіз та напрями підвищення. Наукові перспективи. 2022. № 3(21). С. 83-93. [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-3\(21\)-83-93](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-3(21)-83-93)
23. Новіченко Л.С. Продуктивність праці: аналіз показників та резерви підвищення / Л.С. Новіченко // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки. - 2022. - № 3. - С. 21-28. http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2022_3_5
24. Подолянчук О.А. Капітальні інвестиції: нормативно-правове регулювання та облік / О.А. Подолянчук, Н. М. Гудзенко // Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. - 2021. - № 2. - С. 166-181. http://nbuv.gov.ua/UJRN/efmapnp_2021_2_14
25. Економіка підприємства : навчальний посібник / уклад. : Н.В. Романченко, Т.В. Кожемякіна, К. В. Пічик ; Нац. ун-т "Києво-Могилянська академія". - Київ : [НаУКМА], 2018. - 302, [1] с. : іл. <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/15771>
26. Фесенко А. В., Євсюкова Ф. М., Сліпченко С. Є., Линник О. І. Підвищення ефективності фінішної механічної обробки // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Технології в машинобудуванні = Bulletin of the National Technical University "KhPI". Series: Techniques in a machine industry: зб. наук.пр. / Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Харків : НТУ «ХПІ», 2022. – № 1 (5). 2022. – С. 33–43. – ISSN 2079-004X, DOI: 10.20998/2079-004X.2022.1(5).05 <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57917>
27. Фісуненко Н. О. Економіка підприємства: метод. реком. до виконання курс. роб. для здоб. вищ. освіти спец. 051 «Економіка» ден. та заоч. форм навч. (2-ге вид.). Дніпро : ДДУВС, 2024. 58 с. https://er.dduvs.edu.ua/bitstream/123456789/13316/1/%D0%9C%D0%A0_%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%202023-2024%20%D0%BD.%D1%80..pdf
28. Яковенко І.Е., Линник О.І., Пермяков О.А., Басова Є.В. Технологічні інновації як засіб забезпечення конкурентної переваги мікро, малих і середніх машинобудівних підприємств // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Технології в машинобудуванні = Bulletin of the National Technical University "KhPI". Series: Techniques in a machine industry: зб. наук.пр. / Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Харків : НТУ «ХПІ», 2024. № 2 (10) 2024. – С. 74–85. – ISSN 2079-004X, ISSN 2786-7587, DOI: [https://doi.org/10.20998/2079-004X.2024.2\(10\).08](https://doi.org/10.20998/2079-004X.2024.2(10).08)
29. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. Вид. 2-ге перероб. і доп. К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 596 с. https://lira-k.com.ua/preview/12271.pdf?srsId=AfmBOooWZ0NdY1_qW7dTalgsPel-6wgqvwNd47el3NzIaf6bFEk8hdcT
30. Tomashuk I., Baldynyuk V. Eco-innovation as a basis for sustainable development. Three Seas Economic Journal. 2023. Vol. 4. № 1, P. 71-87. DOI: <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2023-1-9>

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

1. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
2. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>



Придніпровський інститут ВНЗ “Міжрегіональна академія управління персоналом”

5. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Верховної ради України URL: www.rada.gov.ua