



Кафедра управління та адміністрування

Затверджено:

На засіданні кафедри управління та адміністрування

Протокол № 9 від 18 червня 2024 р.

Завідувачка

кафедри

Юлія МАЛАШЕНКО

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

Спеціальності: 075 Маркетинг

Освітнього рівня: перший (бакалаврський) рівень

Освітньої програми: «Маркетинг»

Спеціалізація: _____

Рік набору: 2024-2025

Кременчук, 2024

Розробники силябусу навчальної дисципліни:

Сокурено Петро Іванович— кандидат економічних наук, доцент

Викладач:

Сокурено Петро Іванович— кандидат економічних наук, доцент

Силабус розглянуто на засіданні кафедри управління та адміністрування
Протокол № 9 від 18 червня 2024 р.

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Основи менеджменту
Шифр та назва спеціальності	075 Маркетинг
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредита / 120 год Лекції: 34 Практичні заняття: 18 Самостійна робота студентів: 68
Терміни вивчення дисципліни	3 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	Екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	

2. Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Сокуренко Петро Іванович	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри соціальної роботи та мовної підготовки
Контактна інформація викладача:	
E-mail	sokrenko.petr@gmail.com
Контактний тел.:	+380503082844
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача	

3. Анотація курсу

Курс «**Основи менеджменту**» є фундаментальною дисципліною для підготовки сучасних фахівців у будь-якій галузі. Він надає здобувачам вищої освіти системні знання про ключові принципи, методи та функції управління, необхідні для ефективної організації роботи та досягнення поставлених цілей. Вивчення курсу формує у студентів розуміння управлінських процесів, організаційної поведінки, лідерства, а також розвиває навички аналізу та прийняття обґрунтованих рішень в умовах невизначеності. Дисципліна є основою для подальшого вивчення спеціалізованих управлінських курсів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є принципи, методи, функції та інструменти управління, а також процеси і механізми функціонування організацій в умовах ринкової економіки.

Метою курсу є формування у здобувачів освіти цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з основ менеджменту для ефективної реалізації управлінських функцій, прийняття рішень та успішного виконання професійних завдань

Пререквізити навчальної дисципліни. Для успішного засвоєння курсу необхідні базові знання з таких дисциплін, як **ОК7** «Основи економічної теорії» та **ОК10** «Правознавство», **ОК18** «Економіка підприємства».

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та вміння, отримані в процесі вивчення «Основ менеджменту», є основою для вивчення таких курсів, як **ОК20** «Маркетинг», **ОК23** «Логістика», **ОК28** «Маркетинг послуг».

4. Програмні компетентності та результати навчання

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

Загальні компетентності	ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків
	ЗК11. Здатність працювати в команді.
	ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Спеціальні компетентності	СК17. Здатність організовувати та проводити роботу щодо удосконалення структури управління маркетинговою діяльністю.
Результати навчання	ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта
	ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
	ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
	ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
	ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

5. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Організація та необхідність управління нею.

Тема 1. Сутність, передумови виникнення, основні принципи та організаційна функція менеджменту.

Сутність та зміст менеджменту. Передумови та причини виникнення менеджменту. Основні принципи менеджменту, їх склад та зміст. Організаційна функція менеджменту

Тема 2. Історія виникнення та наукові школи менеджменту

Управлінські революції..Виникнення і розвиток наукового управління.

Тема 3. Організації як об'єкт управління.

Сутність, зміст та структура організації. Мета, завдання, класифікація цілей діяльності організації. Централізовані і децентралізовані організації. Концепції життєвого циклу організації. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації.

Модуль 2. Функції та методи менеджменту.

Тема 4. Система управління персоналом.

Система управління персоналом. Науково-технічний прогрес і зміни в управлінні персоналом. Кадрова політика. Стратегічне управління персоналом. Досвід роботи у міжнародних корпорація

Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту.

Основи планування. Види планів. Принципи планування в організації. Роль і місце планування в управлінні підприємством. Стратегічне планування. Технологія стратегічного і тактичного планування.

Тема 6. Функції та технології менеджменту.

Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Технологія менеджменту. Особливості процесу управління.

Тема 7. Прийняття рішень у менеджменті.

Суть та класифікація управлінських рішень. Вимоги до прийняття управлінських рішень. Процес прийняття управлінських рішень. Методи прийняття управлінських рішень.

Тема 8. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту.

Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління. Повноваження, обов'язки відповідальність. Елементи структури. Види організаційних структур управління. Фактори, що впливають на побудову організаційної структури управління.

Тема 9. Мотивування як загальна функція менеджменту.

Сутність і роль мотивації. Еволюція концепцій мотивації. Теорії і моделі мотивації.

Таблиця бюджету навчального часу (год)

Тема / завдання	Бюджет навчального часу (год)		
	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента
I семестр			
Модуль 1			
Тема 1.	2	2	6
Тема 2.	6	2	8
Тема 3.	4	2	8
Тема 4.	2	2	7
Модульна контрольна робота 1			
Модуль 2			
Тема 5.	4	2	9
Тема 6.	4	2	8
Тема 7.	4	2	6
Тема 8.	4	2	8
Тема 9.	4	2	8
Модульна контрольна робота 2			
Всього годин:	34	18	68

6. Методи навчання та система оцінювання

Лекційні та практичні заняття проводяться у аудиторіях Інституту та/або з використанням технологій дистанційного навчання на платформі Zoom за допомогою поєднання різних форм та методів навчання.

Для успішного засвоєння курсу використовуються методи, що спрямовані на **формування активної позиції** здобувачів освіти. Студенти не просто слухають лекції, а активно вчаться через дискусії, розбір кейсів, групові проекти та самостійні дослідження.

Лекційні заняття: Інтерактивні лекції з використанням мультимедійних презентацій, що включають елементи «мозкового штурму» та обговорення актуальних проблем.

Практичні заняття: Виконання завдань, спрямованих на вирішення реальних управлінських ситуацій (кейс-стаді), рольові ігри, розробка планів та проектів для освітніх установ.

Самостійна робота: Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка до практичних занять та модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань.

Підготовка до контрольних заходів: Систематична підготовка до всіх видів поточного та підсумкового контролю, включаючи модульні контрольні роботи, екзамен.

Науково-дослідна робота (за бажанням): Участь у роботі наукових гуртків, підготовка доповідей для студентських конференцій, написання тез або статей.

Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ) мають за мету сформувати у студентів навички самостійних досліджень і здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. Тему ІНДЗ студенти обирають довільно на початку вивчення дисципліни, виконують її у позааудиторний час, а результати презентують – під час вивчення відповідної теми курсу у формі доповіді з презентацією.

ІНДЗ

Дослідити одну із наведених тем

1. Еволюція теорії та практики менеджменту
2. Внутрішнє і зовнішнє середовище організації.
3. Функціональний розподіл праці в апараті управління організацією.
4. Оперативний план роботи з персоналом.
5. Аналіз та проектування організаційної структури, структури управління.
6. Оцінка ділових і особистих якостей керівників і спеціалістів.
7. Лідерство, керівництво, влада і особистісний вплив.
8. Аналіз та проектування організаційної структури, структури управління.
9. Регулювання як загальна функція менеджменту.
10. Контролювання як загальна функція менеджменту.
11. Інформація та комунікації в менеджменті.
12. Менеджмент груп та команд.

Таблиця розподілу балів (Екзамен)

Тема/завдання	Робота на практ./семінар. занятті	Самостійна робота	Всього
Модуль I			
Тема 1.	3	1	4
Тема 2.	4	1	5
Тема 3.	4	1	5
Тема 4.	4	1	5
Модульна контрольна робота	10	1	10
Разом за I модуль	25	5	30
Модуль II			
Тема 5.	3	1	4
Тема 6.	3	1	4

Тема 7.	3	1	4
Тема 8.	3	1	4
Тема 9	3	1	4
Модульна контрольна робота	10		10
Разом за II модуль	25	5	30
ІНДЗ		10	
Екзамен			40
Загальна кількість балів за семестр	50	10	100

До екзамену допускаються студенти, які виконали усі види робіт, передбачені навчальним планом. Підсумкова оцінка з дисципліни складається з двох складових: стартової (заходи поточного контролю, максимум 60 балів) та екзаменаційної (завдання на іспиті, максимум 40 балів).

Система оцінювання та вимоги.

Система оцінювання для такої дисципліни побудована так, щоб максимально заохочувати активну роботу студентів протягом усього курсу. Вона повинна об'єктивно відображати як теоретичні знання студента, так і, що найважливіше, його практичні навички.

Робота на практичних заняттях оцінюється за активністю, правильністю виконання завдань та здатністю пояснити свої дії.

Самостійна робота включає опрацювання додаткових матеріалів та виконання невеликих домашніх завдань.

Модульна контрольна робота складається з теоретичного тесту та практичного завдання.

Поточний контроль: 60 балів (40 балів за 8 практичних робіт, 20 балів за 8 тестів).

ІНДЗ оцінюється у 10 балів за наступними критеріями:

8-10 балів – чіткість і послідовність викладу матеріалу з наведенням актуальних статистичних та інформаційних даних у формі презентації, в повному обсязі володіє матеріалом та активно відповідає на питання учасників обговорення.

6-7 балів – чіткість і послідовність викладу матеріалу з наведенням актуальних статистичних та інформаційних даних у формі презентації, частково володіє інформацією, участі у дискусії не бере, відповісти на питання без допомоги викладача не може.

5 балів – студент виконав ІНДЗ з наведенням неактуальних статистичних та інформаційних даних без презентації, участі у дискусії не бере, відповісти на питання не може.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену, що складається з теоретичної (тест) та практичної (виконання завдання) частин.

Екзамен: 40 балів (20 балів за теоретичний тест, 20 балів за практичне завдання)

7. Технічне обладнання та програмне забезпечення

Для ефективного вивчення дисципліни використовуються навчальні аудиторії, оснащені мультимедійним проектором, комп'ютерами та доступом до мережі Інтернет. Рекомендоване програмне забезпечення:

- Пакет офісних програм (наприклад, **Microsoft Office** або **Google Workspace**) для підготовки звітів та презентацій.
- Програми для створення діаграм.
- Платформи для відеоконференцій (наприклад, **Zoom** або **Google Meet**) для дистанційних занять та консультацій.

8. Політика курсу

Для успішного засвоєння курсу здобувач освіти має регулярно відвідувати заняття, активно працювати, своєчасно виконувати та захищати практичні роботи, дотримуватися норм академічної доброчесності. Всі роботи мають бути оригінальними, а цитування – коректно оформленим.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів	Оцінка ЄКТС	Національна оцінка
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно
35-59	FX	Незадовільно
0-34	F	Незадовільно

9. Методичне забезпечення навчальної дисципліни.

Навчально-методичний супровід дисципліни це сукупність усіх навчальних і методичних матеріалів, які використовуються для викладання курсу.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна:

1. Щоголева І. В. Інтелектуалізація бізнес-процесів як чинник трансформації функціонування підсистем менеджменту підприємства / Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2024. №4. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-4-9813>
2. Менеджмент у питаннях та відповідях: навчальний посібник / А. А. Вдовічен, О. Г. Вдовічена, В. А. Чичун та ін. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. 172 с. http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/nayka/monography/men_put_vid_2023.pdf
3. Садчикова І., Тарасенко, А., Дубина, М. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «електронна комерція». Економіка та суспільство. 2023. № 53. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-36>.
4. Основи менеджменту : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «Молодший бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання / уклад. В. М. Стамат, А. С. Полторак. Миколаїв : МНАУ, 2022. 162 с. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11576/1/stamat-osn-menedzhment-lekc-2022.pdf>
5. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». – Житомир: Вид-во «Рута», 2021. – 856 с. <https://eztuir.ztu.edu.ua/handle/123456789/8068;jsessionid=A00ACDF4E70FCB5FBF95600AB8F4332A>
6. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». – Житомир: Вид-во «Рута», 2021. – 856 с. <https://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8068/1/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>

7. Основи менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О.Пермінова.– Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/d75e0396-71d3-428e-9511-0a13c175842f/content>

Додаткова:

8. Пшенична Т.М. Основи менеджменту та маркетингу. Конспект лекцій [Електронне видання]: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти/ уклад.: Т.М. Пшенична. Чернівці: Національний університет Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка, 2025. 81 с. <http://erpub.chnpu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/11124/1/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83.pdf>

9. Снітко Є. О., Завгородня Є. Є. Менеджмент: підруч. для студ. ден. та заоч. форм навч. першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 „Менеджмент» за освітньою програмою „Менеджмент організацій і адміністрування» / Єлизавета Олександрівна Снітко, Євгенія Євгеніївна Завгородня; ДР «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка» – Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. – 281 с. <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/3055/Snitko.pdf>

10.Шикеринець В.В. Базіняк І.І., Дутчак О.І., Качмар О.В. Федорак В.В. «Основи менеджменту» : Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 38 с. <https://lib-repo.pnu.edu.ua/bitstream/123456789/22255/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%20%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83-2022.pdf>

Інформаційні ресурси:

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
5. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>