



Кафедра економічного проєктування та маркетингу

Затверджено:

На засіданні кафедри Економічного проєктування та маркетингу

Протокол № 10 від 27 травня 2025 р.

Завідувач
кафедри

Валентин ГНОЄВИЙ

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИКА »**

Спеціальності: D5 (075) Маркетинг

Освітнього рівня: перший (бакалаврський) рівень

Освітньої програми: «Маркетинг»

Спеціалізація: _____

Рік набору: 2024-2025

Кременчук, 2025



Розробники силябусу навчальної дисципліни:

Маслак Ольга Іванівна – доктор економічних наук, професор кафедри економічного проєктування та маркетингу

Кравцова Ірина Олексіївна – старший викладач кафедри економічного проєктування та маркетингу

Викладач:

Маслак Ольга Іванівна – доктор економічних наук, професор кафедри економічного проєктування та маркетингу

Силябус розглянуто на засіданні кафедри економічного проєктування та маркетингу
Протокол № 10 від «27» травня 2025 р.

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Логістика
Шифр та назва спеціальності	D5 (075) Маркетинг
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредита / 120 год Лекції: 34 Практичні заняття: 18 Самостійна робота студентів: 68
Терміни вивчення дисципліни	5 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	Екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	

2. Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Маслак Ольга Іванівна	
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	професор
Посада	професор кафедри економічного проектування та маркетингу
Контактна інформація викладача:	
E-mail	maslakolga@ki-maup.com.ua
Контактний тел.:	+380675321194
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача	https://ki-maup.com.ua/departament-of-economic-design-and-marketing/

3. Анотація курсу

Дисципліна «Логістика» має на меті формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних навичок щодо організації, управління та вдосконалення матеріальних, інформаційних та фінансових потоків. Курс розкриває сутність, завдання, принципи та еволюцію логістики, її місце в системі управління підприємством та взаємозв'язок з маркетинговою діяльністю. Основна увага приділяється практичному застосуванню логістичних інструментів для підвищення ефективності діяльності підприємства, оптимізації витрат, покращення якості обслуговування споживачів та формування конкурентних переваг на ринку. Вивчення дисципліни дозволить здобувачам опанувати сучасні методи управління ланцюгами постачання, транспортною та складською логістикою, а також засвоїти підходи до управління запасами та інформаційними потоками.

Мета курсу: розкрити роль логістики у створенні конкурентних переваг, підвищити здатність студентів розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії, враховуючи логістичні аспекти, та підготувати їх до викликів інноваційних ринків та сталих практик у галузі бізнесу.

Предмет курсу: процеси, що пов'язані з матеріальними потоками в межах логістичних систем.

Пререквізити: для успішного засвоєння курсу необхідні знання з дисциплін: **OK9** Статистика, **OK13** Інформаційні системи та технології, **OK18** Економіка підприємства, **OK19** Основи менеджменту, **OK20** Маркетинг, **OK22** Реклама та рекламна діяльність

Постреквізити: знання та вміння, отримані в рамках курсу, є необхідною основою для вивчення наступних дисциплін: **ОК24** Облік і аудит, **ОК25** Інфраструктура товарного ринку, **ОК31** Маркетинг промислового підприємства, **ОК33** Міжнародний маркетинг.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Дисципліна **Логістика** забезпечує формування наступних компетентностей та результатів навчання, визначених в освітньо-професійній програмі «Маркетинг»:

Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК11. Здатність працювати в команді.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН20. Прогнозувати оптимальні витрати на виробництві та максимальні прибутки у короткостроковій та довгостроковій перспективі

5. Зміст навчальної дисципліни та розподіл бюджету часу

Модуль 1. Основні поняття логістики й вимоги до логістичних систем

Тема 1. Логістичні системи

- 1.1 Основні поняття і терміни в логістиці.
- 1.2 Характеристика логістичної системи.
- 1.3 Логістична мережа
- 1.4 Організаційна структура логістичної системи
- 1.5 Корпоративна інформаційна система

Модуль 2. Управління основними функціями логістики

Тема 2. Управління закупівлями

- 2.1 Маркетингове дослідження ринку
- 2.2 Планування випуску товарів. Дослідження товарів.
- 2.3 Дослідження ринку постачальників. Аналіз постачальників. Вибір постачальників
- 2.4 Визначення оптимального розміру партії товарів. Строки поставок, план закупівель

Тема 3. Управління запасами

- 3.1 Види запасів. Розрахунок потреби в запасах
- 3.2 Приймання товарів. Система контролю запасів. Система інформаційного обміну
- 3.3 Стратегії управління запасами

Тема 4. Управління розподілом товарів

- 4.1 Основні положення розподільчої логістики. Схеми каналів розподілу
- 4.2 Планування і оптимізація розподілу. Вибір схеми каналів розподілу

Тема 5. Управління сервісом

- 5.1 Логістичний сервіс
- 5.2 Оцінка рівня логістичного сервісу

Модуль 3. Складська і транспортна підсистеми

Тема 6. Організація системи складів

- 6.1 Складська мережа
- 6.2 Вибір місця для складу
- 6.3 Визначення розміру складу

Тема 7. Вимоги до процесу перевезень у логістичній системі

- 7.1 Вимоги до технологічного процесу перевезень у логістичній системі
- 7.2 Вплив інноваційних технологій (IoT, Blockchain, AI) на логістику та маркетинг.

Таблиця бюджету навчального часу (год)

Тема / завдання	Бюджет навчального часу		
	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента
Модуль 1			
Тема 1.	6	2	8
Підсумкове тестування за модулем 1			2
Модуль 2			
Тема 2.	6	2	8
Тема 3.	4	4	8
Тема 4.	4	2	8
Тема 5.	4	2	10
Підсумкове тестування за модулем 2			2
Модуль 3			
Тема 6.	6	4	8
Тема 7.	4	2	10
Підсумкове тестування за модулем 3			2
ПК (Екзамен)			2
Разом:	34	18	68

Умовні позначення: ПР – робота на практичних заняттях, ПТ – підсумкове тестування, ІНДЗ – індивідуальні навчально-дослідні завдання, ПК – підсумковий контроль (екзамен).

6. Методи навчання та система оцінювання

Лекційні та практичні заняття проводяться у аудиторіях Інституту та/або з використанням технологій дистанційного навчання на платформі Zoom за допомогою поєднання різних форм та методів навчання.

Навчання базується на принципі "learning by doing" (навчання через дію).

Проблемно-орієнтовані лекції: кожна лекція починається з постановки практичної проблеми, яка вирішується протягом заняття.

Практичні заняття: студенти працюють індивідуально або в малих групах для вирішення конкретних практичних завдань.

Проектний підхід: курс завершується виконанням індивідуального або командного проекту, що дозволяє інтегрувати всі отримані знання та навички.

Перевернутий клас (flipped classroom): окремі теоретичні аспекти виносяться на самостійне опрацювання, а аудиторний час використовується для консультацій та практичної роботи.

Робота з інформаційними джерелами: студенти мають вивчати базову і додаткову літературу, технічну документацію, періодичні видання та професійні Інтернет-ресурси.

Самостійне опрацювання тем: вивчення окремих тем або додаткових аспектів дисципліни, які винесені на самостійне опрацювання згідно з навчальною програмою.

Підготовка до контрольних заходів: систематична підготовка до всіх видів поточного та підсумкового контролю, включаючи модульні контрольні роботи, екзамен.

Науково-дослідна робота: виконання ІНДЗ (індивідуального навчально-дослідного завдання), участь у роботі наукових гуртків, підготовка доповідей для студентських конференцій, написання тез або статей.

Таблиця розподілу балів (Екзамен)

Тема / завдання	Розподіл навчальних балів		
	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента	Всього
Модуль 1			
Тема 1.	1	4	5
Підсумкове тестування за модулем 1		5	5
Модуль 2			
Тема 2.	1	4	5
Тема 3.	2	3	5
Тема 4.	1	4	5
Тема 5.	1	4	5
Підсумкове тестування за модулем 2		5	5
Модуль 3			
Тема 6.	2	3	5
Тема 7.	1	4	5
Підсумкове тестування за модулем 3		5	5
ІНДЗ		10	10
ПК (Екзамен)		40	40
Разом:			100

До екзамену допускаються студенти, які виконали усі види робіт, передбачені навчальним планом. Формою підсумкового контролю дисципліни є екзамен.

Оцінювання результатів навчання здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів із навчальної дисципліни здійснюється на підставі додавання оцінок за всі види контролю, які мали місце протягом семестру та оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти екзамен, – 35 балів). Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимально – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів).

Система оцінювання та вимоги

Система оцінювання для такої дисципліни побудована так, щоб максимально заохочувати активну роботу студентів протягом усього курсу. Вона повинна об'єктивно відображати як теоретичні знання студента, так і, що найважливіше, його практичні навички.

Кожна тема містить теоретичний матеріал та завдання 3х категорій (рівнів складності).

Завдання категорії А - найпростіший рівень завдань, що містить тести, опитування, квести, онлайн-ігри на закріплення або перевірку отриманих теоретичних знань. Це **ОБОВ'ЯЗКОВІ** завдання. Максимальна оцінка, яку можна отримати за виконання завдання категорії А - 3 (“задовільно”).

Завдання категорії Б спрямовані на закріплення практичних навичок застосування теоретичних знань на конкретних прикладах. До даної категорії відносяться розрахункові завдання, питання для обговорення, створення ментальних карт, ситуаційні задачі, застосування інформаційних додатків та сервісів тощо. Якщо Ви виконуєте 2 завдання (1 категорії А +1 категорії Б) Ви можете претендувати на оцінку 4 (“добре”) за даною темою.

Завдання категорії В - це найскладніший рівень завдань, які спрямовані на розвиток суміжних компетенцій (критичне мислення, нестандартне прийняття рішень, розвиток



аналітичних здібностей, застосування знань з суміжних дисциплін тощо). До завдань категорії В відносяться: дослідницькі завдання, індивідуальні та командні творчі завдання та проєкти, аналіз бізнес-кейсів тощо.

Щоб мати шанс отримати оцінку 5 “відмінно” за даною темою, Вам необхідно виконати всі 3 завдання (1 категорії А + 1 категорії Б + 1 категорії В)

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Завдання, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал оцінки). Завдання будь-якої категорії вважається зарахованим, якщо містить більше 80% правильних відповідей. Студент допускається до іспиту, якщо має зарахованих більше 80% тем за курсом.

Робота на практичних заняттях оцінюється за активністю, правильністю виконання завдань та здатністю пояснити свої дії.

Самостійна робота включає опрацювання додаткових матеріалів та виконання невеликих домашніх завдань (напр., завдання у LearningApps або інших сервісах).

Модульна контрольна робота складається з теоретичного тесту.

Екзамен передбачає відповіді на теоретичні питання (у вигляді тестових завдань) та розв'язання комплексної практичної задачі.

Індивідуальні завдання

Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ) мають за мету сформувати у студентів навички самостійних досліджень і здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

Виконання ІНДЗ є обов'язковим і оцінюється в 10 балів.

Тему ІНДЗ студенти обирають довільно на початку вивчення дисципліни, виконують її у позааудиторний час, а результати презентують – під час вивчення відповідної теми курсу у формі доповіді з презентацією.

ІНДЗ оцінюється у 10 балів за наступними критеріями:

10 балів – чіткість і послідовність викладення матеріалу з наведенням актуальних статистичних та інформаційних даних у формі презентації, в повному обсязі володіє матеріалом та активно відповідає на питання учасників обговорення.

7 балів – чіткість і послідовність викладення матеріалу з наведенням актуальних статистичних та інформаційних даних у формі презентації, частково володіє інформацією, участі у дискусії не бере, відповісти на питання без допомоги викладача не може.

4 бали – студент виконав ІНДЗ з наведенням неактуальних статистичних та інформаційних даних без презентації, участі у дискусії не бере, відповісти на питання не може.

7. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Обладнання: мультимедійне обладнання, комп'ютери, системи онлайн тестування, платформа дистанційного навчання.

Програмне забезпечення: системи онлайн тестування Google Forms, Kahoot!, WayGround тощо, платформа дистанційного навчання Google Classroom.

8. Політика курсу

Відвідування: Обов'язковим є відвідування практичних занять, оскільки на них формуються ключові навички. Пропуски відпрацьовуються в індивідуальному порядку під час консультацій.

Дедлайни: Роботи, здані після встановленого терміну без поважної причини, оцінюються зі зниженням балу (мінус 20% за кожен тиждень прострочення).

Академічна доброчесність: Очікується, що всі роботи будуть виконані самостійно. Копіювання без розуміння сенсу та без посилання на джерело розцінюється як плагіат і призводить до анулювання роботи.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
68 - 74	D	задовільно	
60 - 67	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичний супровід дисципліни це сукупність усіх навчальних і методичних матеріалів, які використовуються для викладання курсу.

10. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Кравцова І.О. Логістика: інтерактивний навчальний посібник [Електронний ресурс]. Кременчук, Придніпровський інститут ВНЗ «МАУП», 2024. <https://sites.google.com/view/kimaup-logistics/organizatsija-roboty>
2. Конспект лекцій з дисципліни «Логістика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» / Укладач С.І. Тарасенко. Кам'янське: ДДТУ, 2024. 143 с. <https://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-33-kl112.pdf>
3. Транспортна логістика: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня. / Укл.: Л.А. Квятковська, І.О. Кравцова. - Кременчук, Придніпровський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2024. - 86 с. https://drive.google.com/file/d/1Mhle8j8jalb7AlUujGzn8z_PSgnogMVg3/view?usp=sharing
4. Аулін В. В., Лисенко С. В., Гриньків А. В., Голуб Д. В., Головатий А. О. Логістика постачання транспортних і виробничих підприємств, фірм, компаній: Навчальний посібник під заг. ред. д.т.н., проф. Ауліна В.В. – Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2022. – 325 с. <https://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/22.7-Aylin.pdf>
5. Логістика в організації міжнародних перевезень: Навчально-методичний комплекс з дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра денної форми навчання за освітньою програмою «Міжнародна економіка» спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Войтко С. В.,

Корогодова О. О. – Електронні текстові дані (1 файл: 1,072 Мбайт). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 138 с. – Назва з екрана.
<https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/5926c203-1b5d-42cc-b542-d53146982dc4/content>

6. Міжнародна логістика [Електронний ресурс] : ел. підручник / О.М.Сохацька, Р.Є.Зварич, В. М. Панасюк [та ін.] ; за наук. ред. О. М. Сохацької. - Тернопіль : ЗУНУ, 2022. - 373 с.
https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/48109/1/%d0%9f%d0%86%d0%94%d0%a0%d0%a3%d0%a7%d0%9d%d0%98%d0%9a%20%d0%9c%d0%9b_%d0%b3%d0%be%d1%82%d0%be%d0%b2%d0%b8%d0%b9.pdf

7. Логістика : наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. М. Рудовська] ; Нац.ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. – Київ : НУХТ, 2021. – 146 с.
<https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5b3b0c9f-735c-48fe-8192-dfa0bf1cef6d/content>

8. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. – Дніпро: Пороги, 2021. - 252 с. <http://dspace.dsau.dp.ua/jspui/handle/123456789/4959>

9. Логістика: практикум: навч. посіб. КПІ ім.Сікорського, уклад.-В.М.Марченко, В.В.Шутюк, В.І.Ємцев К.: КПІ ім.Сікорського, 2021. 188 с.
<https://dspace.nuft.edu.ua/bitstreams/d22c8965-fe80-48a2-aa74-871fab8b2441/download>

10. Організація та логістика перевезень [Електронний ресурс] : підручник / М.С. Ізтелеуова, І.В. Грицук, П.М. Арімбекова, Л. А. Тарандушка . – Херсон : Олді-плюс, 2021 . – 264 с. — режим доступу: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/4239>

Додаткові:

11. Горяїнов О. М. Сталий розвиток аграрних ланцюгів постачань: сучасний погляд на рішення проблем // Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: зб. тез доп. III Всеукр. наук.-пр. інтернет-конф., 19 листопада 2019 р. – Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2019. – С. 234-236 (368 с.)

12. Горяїнов О.М. Діагностичні основи опису станів систем транспорту [Текст] // Проблеми транспортно-логістичного забезпечення в аграрній галузі. Монографія. – Харків: Міськдрук, 2019. – С. 142-162 (180 с.)

13. Горяїнов О.М. Транспортні технології і логістика. Книга 2. Теорія і практика дисципліни «Логістика» (для транспортних технологій): Підручник. Харків: ХНТУСГ ім.П.Василенка, 2019. 432 с.

14. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с

15. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.

16. Крикавський, Є. В. Логістичні системи [Електронний ресурс] : підручник / Є.В.Крикавський, Н. В. Чернописька. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2019. 288 с. URL: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/4230>

17. Логістика. Теорія та практика / [Володимир Кислий, Олена Біловодська, Олег Олефіренко, Оксана Соляник]. К.: ЦУЛ, 2018. 530 с

18. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с

19. Horbenko O. Logistic Management: course material. OLDI PLUS, 2025. - 150 p.
<https://oldiplus.ua/logistics-management-1/>

Інформаційні ресурси:

1. ДСТУ ISO / IEC Guide 59-2000. Кодекс усталених правил стандартизації.
2. ДСТУ ISO 9000-2018 «Системи управління якістю. Основні положення та словник».
3. ДСТУ ISO 9001-2018 «Системи управління якістю. Вимоги».
4. Логістика в Україні. - URL.: <http://www.epravda.com.ua/>



5. Логістика. - URL.: <http://www.dhl.com.ua/>

6. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо імплементації актів законодавства Європейського Союзу у сфері технічного регулювання: Закон України від 06 червня 2019 р. № 2740-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2740-19>

7. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

8. Про підтвердження відповідності: Закон України від 17.05.2001 № 2406-III - URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2406-14#Text>

9. Про стандартизацію: Закон України від 05.06.2014 № 1315-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>

10. Статті по логістиці в торгівлі. - URL.: <http://bizrelis.info>

11. Українська логістична асоціація. – URL.: <http://ula-online.org/>