



Кафедра управління та адміністрування

Затверджено:

На засіданні кафедри управління та адміністрування

Протокол № 9 від 18 червня 2024 р.

Завідувачка
кафедри

Юлія МАЛАШЕНКО

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОБЛІК І АУДИТ»**

Спеціальності: 075 Маркетинг

Освітнього рівня: перший (бакалаврський) рівень

Освітньої програми: «Маркетинг»

Спеціалізація: _____

Рік набору: 2024-2025

Кременчук, 2024



Укладач силабусу навчальної дисципліни:

Єфременко Аліна Григорівна – к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування

Викладач:

Єфременко Аліна Григорівна – к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування

Силабус розглянуто на засіданні кафедри управління та адміністрування
Протокол № 9 від «18» червня 2024 р.

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Облік і аудит
Шифр та назва спеціальності	075 Маркетинг
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити / 120 год Лекції: 34 Практичні заняття: 18 Самостійна робота студентів: 68
Терміни вивчення дисципліни	1 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	V семестр - Іспит
Сторінка дисципліни на сайті	

2. Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Єфременко Аліна Григорівна	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри управління та адміністрування
Контактна інформація викладача:	
E-mail	efremenko@ki-maup.com.ua
Контактний тел.:	+380971769838
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача	

3. Анотація курсу

Навчальна дисципліна «**Облік і аудит**» спрямована на формування у майбутніх маркетологів системи теоретичних знань та практичних навичок з організації та ведення бухгалтерського обліку, а також проведення аудиту фінансової звітності підприємства. Програма вивчення дисципліни охоплює методику документування господарських операцій, відображення активів, зобов'язань та власного капіталу в системі рахунків, а також основи перевірки достовірності фінансових показників

Метою курсу є формування у майбутніх фахівців з маркетингу теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови системи бухгалтерського обліку на підприємстві, підготовки фінансової звітності та проведення аудиторської перевірки для підтвердження її достовірності. Основний акцент робиться на використанні обліково-аудиторської інформації як надійної бази для прийняття стратегічних маркетингових рішень, обґрунтування бюджетів витрат та аналізу фінансової ефективності маркетингових заходів.

Предметом вивчення курсу є господарські операції підприємства, що відображаються в системі обліку, а також процеси незалежного фінансового контролю (аудиту). Зокрема, вивчаються:

- методи та процедури обліку;
- фінансова звітність;
- аудиторська діяльність;
- управлінський аспект.

Вивчення даної дисципліни дозволяє маркетологу розуміти «мову бізнесу» та кваліфіковано взаємодіяти з фінансовими службами підприємства для досягнення спільних цілей.

Пререквізити:

Вивчення дисципліни «Фінанси, гроші та кредит» базується на знаннях з основних економічних дисциплін, таких як **ОК5** Вища математика, **ОК7** Основи економічної теорії, **ОК9** Статистика, **ОК12** Мікроекономіка, **ОК18** Економіка підприємства, **ОК 21** Фінанси, гроші та кредит

Постреквізити:

Знання та вміння, отримані в процесі вивчення курсу, є основою для успішного опанування дисципліни «Облік і аудит». **ОК23** Логістика, **ОК25** Інфраструктура товарного ринку.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

Загальні компетентності	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні компетентності	СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК15. Здатність збирати й нагромаджувати дані про стан вітчизняних та зарубіжних ринків з метою проведення відповідних консультацій.
Результати навчання	ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

5. Зміст навчальної дисципліни та розподіл бюджету часу

Теми лекцій**Тема 1. Господарський облік, його сутність і види.**

Види обліку: оперативний, статистичний, бухгалтерський, податковий; облікова політика підприємства; вимірювачі в обліку.

Тема 2. Предмет і метод бухгалтерського обліку.

Об'єкти обліку: активи, пасиви, господарські процеси; елементи методу: рахунки, подвійний запис, баланс.

Тема 3. Бухгалтерський баланс.

Структура активу та пасиву; типи змін у балансі під впливом господарських операцій; баланс як джерело інформації для аналізу.

Тема 4. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис.

Класифікація рахунків; активні, пасивні та активно-пасивні рахунки; кореспонденція рахунків.

Тема 5. Документація та інвентаризація.

Первинні документи; вимоги до заповнення; порядок проведення інвентаризації та відображення її результатів.

Тема 6. Облік необоротних активів.

Оцінка основних засобів; нарахування амортизації (методи); облік нематеріальних активів, зокрема торгових марок.

Тема 7. Облік запасів.

Класифікація запасів; методи оцінки вибуття запасів (FIFO, середньозважена); облік маркетингових матеріалів.

Тема 8. Облік грошових коштів та розрахунків.

Касові операції; безготівкові розрахунки; розрахунки з дебіторами та кредиторами.

Тема 9. Облік праці та її оплати.

Форми оплати праці; нарахування заробітної плати та утримання; соціальне страхування.

Тема 10. Облік витрат виробництва та калькулювання.

Класифікація витрат; собівартість продукції; прямі та непрямі витрати.

Тема 11. Облік доходів і результатів діяльності.

Визнання доходу; формування фінансового результату (прибуток/збиток); облік витрат на збуту.

Тема 12. Фінансова звітність підприємства.

Склад звітності; Форма №1 та №2; аналітичні можливості звітності для маркетингового планування.

Тема 13. Сутність, мета і завдання аудиту.

Поняття аудиту; відмінності між аудитом та ревізією; види аудиту в Україні.

Тема 14. Нормативно-правове регулювання аудиту.

Міжнародні стандарти аудиту; етика аудитора; професійна відповідальність.

Тема 15. Аудиторські докази та процедури.

Методи збору доказів; тестування внутрішнього контролю; робочі документи аудитора.

Тема 16. Аудит маркетингової діяльності та циклу збуту.

Перевірка реальності продажів; аудит витрат на рекламу та просування.

Тема 17. Аудиторський висновок.

Види думок аудитора; структура звіту; використання висновку стейкхолдерами

Теми практичних занять

Практичне заняття 1. Побудова балансу та класифікація ресурсів.

Класифікація активів та джерел їх утворення; складання початкового балансу підприємства.

Практичне заняття 2. Техніка подвійного запису.

Складання бухгалтерських проводок за типовими операціями; відкриття Т-рахунків.

Практичне заняття 3. Облік маркетингових активів та амортизації.

Розрахунок амортизації обладнання; відображення придбання рекламних конструкцій.

Практичне заняття 4. Методи оцінки запасів (FIFO vs Середня).

Вплив обраного методу оцінки на фінансовий результат та податки.

Практичне заняття 5. Калькулювання собівартості одиниці продукції.

Розподіл накладних витрат; визначення точки беззбитковості (CVP-аналіз).

Практичне заняття 6. Формування фінансового результату.

Закриття рахунків доходів і витрат; визначення чистого прибутку за квартал.

Практичне заняття 7. Аналіз фінансової звітності.

Розрахунок основних коефіцієнтів рентабельності та ліквідності на основі реальних звітів.

Практичне заняття 8. Методика проведення аудиторської перевірки.

Розробка плану та програми аудиту окремої ділянки; робота з вибірками.

Практичне заняття 9. Case Study: Аудит витрат на збут.

Аналіз обґрунтованості витрат на масштабну маркетингову кампанію та перевірка первинної документації.

Таблиця бюджету навчального часу (год)

Тема / завдання	Бюджет навчального часу		
	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента
Тема 1.	2	2	2
Тема 2.	2		2
Тема 3.	2	2	2
Тема 4.	2		2
Тема 5	2	2	4
Тема 6	2		2
Тема 7	2	2	2
Тема 8	2		2

Тема 9.	2	2	2
Тема 10.	2		2
Тема 11.	2	2	4
Тема 12.	2		2
Тема 13	2	2	2
Тема 14	2		2
Тема 15	2	2	2
Тема 16	2		2
Тема 17	2	2	2
ІНДЗ	2		30
Всього:	34	18	68

Умовні позначення: ІНДЗ – індивідуальні навчально-дослідні завдання.

6. Методи навчання та система оцінювання

Методи навчання включають загальнонаукові (аналіз, синтез, системний підхід) та спеціальні методи, що відповідають специфіці дисципліни: математичні, графічні, статистичні методи, елементи ділових ігор, майстер-класи, кейс-методи, а також залучення мультимедійних технологій та практичні заняття для формування розуміння фінансової та грошово-кредитної систем та її складових.

Лекційні та практичні заняття проводяться у аудиторіях Інституту та/або з використанням технологій дистанційного навчання на платформі Zoom за допомогою поєднання різних форм та методів навчання.

Відвідування практичних занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених практичних занять відбувається в індивідуальному порядку під час консультацій (в очному режимі або в режимі on-line на платформі Zoom).

Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ) мають за мету сформувати у студентів навички самостійних досліджень й здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

Тему ІНДЗ студенти обирають довільно на початку вивчення дисципліни, виконують її у позааудиторний час, а результати презентують – під час вивчення відповідної теми курсу у формі доповіді з презентацією.

Орієнтовний перелік тем для ІНДЗ (можлива зміна теми, її конкретизація чи генералізація за умови узгодження з викладачем)

1. Облікова політика підприємства як інструмент управління маркетинговою діяльністю: аналіз впливу методів обліку на фінансові показники.
2. Облік та аналіз витрат на збут: класифікація маркетингових витрат та методика їх відображення у звітності.
3. Амортизація нематеріальних активів: особливості обліку торгових марок, патентів та гудвілу підприємства.
4. Вплив методів оцінки запасів (FIFO, середня зважена) на собівартість реалізованої продукції та цінову стратегію.
5. Документування та облік операцій з маркетинговими дослідженнями, замовленими у сторонніх організацій.
6. Аудит ефективності рекламних кампаній: методика перевірки цільового використання коштів на просування.
7. Облік операцій з повернення товарів покупцями та його вплив на коригування доходу від реалізації.
8. Фінансова звітність як джерело інформації для маркетингового аналізу конкурентів.
9. Організація внутрішнього аудиту маркетингового відділу на великому підприємстві.

10. Облік дебіторської заборгованості та оцінка ризиків при наданні товарних кредитів покупцям.
11. Роль незалежного аудиту в підвищенні інвестиційної привабливості бренду на міжнародному ринку.
12. Особливості обліку та аудиту операцій у сфері електронної комерції (e-commerce).
13. Калькулювання собівартості нового продукту: взаємодія бухгалтера та маркетолога на етапі запуску.
14. Облік витрат на гарантійне обслуговування та ремонт як складова післяпродажного маркетингу.
15. Аналіз звіту про фінансові результати для оцінки рентабельності окремих маркетингових сегментів (продуктів, регіонів).

Система оцінювання та вимоги

ІНДЗ оцінюється у 15 балів за наступними критеріями:

15 балів – чіткість і послідовність викладу матеріалу з наведенням актуальних статистичних та інформаційних даних у формі презентації, в повному обсязі володіє матеріалом та активно відповідає на питання учасників обговорення.

10 балів – чіткість і послідовність викладу матеріалу з наведенням актуальних статистичних та інформаційних даних у формі презентації, частково володіє інформацією, участі у дискусії не бере, відповісти на питання без допомоги викладача не може.

5 балів – студент виконав ІНДЗ з наведенням неактуальних статистичних та інформаційних даних без презентації, участі у дискусії не бере, відповісти на питання не може.

Поточний контроль здійснюється за результатами усіх виконаних завдань, передбачених політикою оцінювання.

Тестування проводиться з використанням автоматизованих систем онлайн-тестування в синхронному або асинхронному режимах. Кількість балів за тест визначається в залежності від критеріїв (складності питання, наявності декількох правильних відповідей на питання тощо).

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчального курсу проводиться на останньому занятті модуля у вигляді тестування.

Робота на практичних заняттях передбачає опрацювання лекційного матеріалу з поєднанням таких форм і методів навчання, як дискусія, публічний виступ, тестування, кейс-завдання, розрахунково-аналітичні завдання тощо.

Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ) мають за мету сформувати у студентів навички самостійних досліджень щодо аналізу фінансової та грошово-кредитної систем та її складових й здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

Самостійна робота студентів при вивченні дисципліни «Фінанси, гроші та кредит» є невід'ємною частиною освітнього процесу, спрямованою на поглиблення, узагальнення та закріплення знань. Вона включає такі основні види діяльності: вивчення першоджерел, роботу з нормативно-правовими актами та аналіз актуальної статистичної інформації. Це дозволяє студентам не лише засвоїти теоретичні постулати, а й навчитися застосовувати їх для вирішення практичних завдань.

Підготовка до аудиторних занять передбачає опрацювання матеріалів пройдених лекцій для якісної роботи на наступних практичних заняттях.

Виконання практичних завдань передбачає застосування теоретичних знань для аналізу реальних економічних процесів. Студенти вчаться працювати з актуальними статистичними даними та фінансовою звітністю для розрахунку ключових показників, зокрема: рівня інфляції, ефективних кредитних ставок, нормативів ліквідності банків, а також дефіциту бюджету та джерел його покриття.

Самостійне опрацювання тем: вивчення окремих тем або додаткових аспектів дисципліни, які винесені на самостійне опрацювання згідно з навчальною програмою.

Підготовка до контрольних заходів: систематична підготовка до всіх видів поточного та підсумкового контролю, включаючи модульні контрольні роботи та іспит.

Науково-дослідна робота (за бажанням): участь у роботі наукових гуртків, підготовка доповідей для студентських конференцій, написання тез або статей.

Таблиця розподілу балів

Тема/завдання	Робота на практик./семінар. занятті	Самостійна робота	ІНДЗ	Всього
Тема 1	1	3		3
Тема 2	1	1		2
Тема 3	1	2		3
Тема 4	1	1		2
Тема 5	1	2		3
Тема 6	1	1		2
Тема 7	1	2		3
Тема 8	1	2		3
Тема 9	1	1		2
Тема 10	1	2		3
Тема 11	1	2		3
Тема 12	1	2		3
Тема 13	1	2		3
Тема 14	1	2		3
Тема 15	1	2		3
Тема 16	1	1		2
Тема 17	1	1		2
ІНДЗ			15	15
Підсумковий контроль (екзамен)	40			
Загальна кількість балів за семестр	100			

Умовні позначення: ІНДЗ – індивідуальні навчально-дослідні завдання.

Формою підсумкового контролю дисципліни є екзамен. Оцінювання результатів навчання здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів із навчальної дисципліни здійснюється на підставі сумування оцінок за всі види контролю, які мали місце протягом семестру та оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти екзамен, – 35 балів). Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимально – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів).

7. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання, комп'ютери, системи онлайн тестування, платформа дистанційного навчання.

8. Політика курсу

Для успішного засвоєння курсу здобувач освіти має регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття, активно працювати, своєчасно та якісно виконувати всі завдання для самостійної роботи та практичні завдання. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані у встановленому порядку. Курс передбачає дотримання принципів **академічної доброчесності**. Усі роботи (практичні, самостійні, контрольні) мають бути виконані самостійно. Виявлення плагіату, списування, фабрикації чи фальсифікації даних призведе до анулювання роботи з оцінкою «0».

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
68 - 74	D	задовільно	
60 - 67	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичний супровід дисципліни це сукупність усіх навчальних і методичних матеріалів, які використовуються для викладання курсу.

10. Рекомендовані джерела:

Основні:

- Облік у аудит: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг. Укл.: А. Іващенко, викладачка кафедри управління та адміністрування, А. Єфременко, к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування, Кременчук, Придніпровський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2024. 41 с. https://drive.google.com/file/d/1iMkz7beHA_zkD5sfl8MsWQftEp9NRM-u/view?usp=drive_link
- Макаренко А. П., Меліхова Т. О., Мусійченко О. Г. Аудит : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності 071 «Облік і оподаткування» освітньо-професійної програми «Оподаткування, облік, контроль в управлінні підприємством». Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 260 с. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/19662>
- Облік, аудит та оподаткування: метод. реком. до вивчення дисципліни: для здоб. першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спец. 073 «Менеджмент», ОПП «Менеджмент / [уклад. О.Б. Пугаченко]; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн.нац. техн. ун-т, каф. аудиту, обліку та оподаткування. – Кропивницький : ЦНТУ, 2024. 43 с. <https://dspace.kntu.kr.ua>

[/server/api/core/bitstreams/5b19b40e-8b1f-4d7c-ab76-ce6a9d3d03e3/content](https://server/api/core/bitstreams/5b19b40e-8b1f-4d7c-ab76-ce6a9d3d03e3/content)

4. Організація і методика аудиту : навчально-методичні рекомендації та індивідуальні завдання / упоряд. Т. В. Акімова, В. Д. Зелікман, Ю. О. Распопова ; Укр. держ. ун-т науки і технологій. – Електрон. вид.– Дніпро : УДУНТ, 2024. – 44 с. https://nmetau.edu.ua/file/organizatsiya_i_metodika_auditu_lbr_met_rbr_2024_akimova_zelikman_raspopova_red_ibv.pdf
5. Крисоватий, А. І., Панасюк, В. М., Мельничук, І.В. Основи обліку і оподаткування: підручник (е-видання). Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 565 с. <https://dspace.wunu.edu.ua/bitstreams/1241cfa9-2e0e-4768-912a-733fd1223d58/download>
6. Кузь В.І. Податкова система: навч. посіб. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім.Ю.Федьковича, 2022. 240 с. <http://surl.li/lqjlh>
7. Оподаткування суб'єктів підприємництва : навч. посібник (у схемах) / Т.М.Остапенко, О. М. Кубецька, І. В. Кононова, Н. А. Протопопова. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2022. 148 с. <http://surl.li/gscsi>
8. Томнюк Т. Л. Податкова система: навчальний посібник. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2022. 324 с. <http://surl.li/hluzi>
9. Фінансовий облік : навчальний посібник / В.М. Краєвський, О.П. Колісник, Н.В.Гуріна та ін. – Ірпінь : Державний податковий університет, 2022. – 616 с. <http://surl.li/navmo>
10. Бухгалтерський облік : навчальний посібник /В.М. Краєвський, О.П. Колісник, Н.В.Гуріна та ін. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. – 388 с. – (Серія «На допомогу студенту УДФСУ», т. 94). ISBN 978-966-337-635-6 <https://vpu29.rv.ua/wp-content/uploads/2025/10/Bukhhalterskyi-oblik.-Navchalnyy-posibnyk.-2021.pdf>

Допоміжні:

11. Брік С. В. Фінансовий облік II: теорія та практика : навч. посібник / С. В. Брік. – Харків : НТУ «ХПІ», 2023. – 123 с. <https://lnk.ua/KVv8rWX4E>
12. Брік С.В., Мардус Н.Ю. Теоретичні та методичні підходи до визначення поняття «Фінансовий результат» у фінансовому обліку та аудиті. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 2021, №2, с. 148-153
13. Заволока Ю. М., Івко А. В., Сідненко М. В. Фінансова стійкість суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану. Інвестиції: практика та досвід. 2024. № 4. С. 129–134. <https://orcid.org/0000-0002-3616-1725>
14. Іванчук Н. В. Звітність підприємств : навчальний посібник. Острого : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. 208 с. <http://surl.li/nawbn>
15. Іщенко Я.П., Подолянчук О.А., Коваль Н.І. Фінансовий облік 1: підручник / Я.П.Іщенко, О.А. Подолянчук, Н.І. Коваль. Вінниця: Видавництво ФОП Кушнір Ю. В. 2020. – 496 с. <http://surl.li/navnc>
16. Ковальчук Т.М. Облік і аудит : навч. посібник / Т.М. Ковальчук, І.І. Никифорак; за ред. Т.М. Ковальчук. – Вид. 2-ге, доп. та перероб. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2020. – 520 с. <https://lnk.ua/be8kDY845>
17. Косяк А. П. Бухгалтерський облік II : навч. посібник / А.П. Косяк, А.В. Зубенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2020. – 326 с. <https://lnk.ua/geqrAlnV5>
18. Плаксієнко В. Я. Облік, оподаткування та аудит : навч. посіб. [для студ.вищих навч. закл.] / В. Я. Плаксієнко, Ю. А. Верига, В. А. Кулик, Є. А. Карпенко. – Київ : ЦУЛ, 2019. – 509 с. <https://lnk.ua/5V1oDI54d>
19. Фінансовий облік II : текст лекцій / С.В. Брік. – Харків: НТУ «ХПІ», 2021. – 105 с.

Інформаційні ресурси:

1. Бюджетний кодекс України: Кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI. Редакція від 01.01.2024. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17#Text>
2. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
3. Державна рахункова палата України. URL: <https://rp.gov.ua>.
4. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: Інструкція Мінфін України від 30.11.1999 № 291. Редакція від 23.02.2024. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99#Text>
6. Кодекс законів про працю України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>
7. Нормативно-правове забезпечення бухгалтерського обліку в підприємницькій сфері. <https://mof.gov.ua/uk/nacionalni-polozhennja>
8. Офіційний сайт Верховної ради України URL: www.rada.gov.ua
9. Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України URL: www.msp.gov.ua
10. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL: <https://www.mof.gov.ua/uk/>
11. Офіційний сайт Національного банку України URL: <https://bank.gov.ua/ua/markets/about>
12. Офіційний сайт Пенсійного фонду України URL: <https://www.pfu.gov.ua/>
13. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: Наказ Мінфін України. План від 09.12.2011 № 1591. Прийняття від 09.12.2011. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1557-11#Text>
14. Податковий кодекс України вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
15. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
16. Про банки і банківську діяльність: Закон України. Верховна Рада України: вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text>
17. Про відпустки: Закон України від 15.11.1996 № 504/96-ВР. Редакція від 24.12.23 року. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504/96-%D0%B2%D1%80#Text>
18. Про внесення змін до деяких законів України щодо окремих питань діяльності Національного банку України діяльність: Закон України. Верховна Рада України: вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1811-20#Text>
19. Про Державний бюджет України на 2024 рік: Закон України. Верховна Рада України: вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3460-20#Text>
20. Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття: Закон України. Верховна Рада України: вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1533-14#Text>
21. Про затвердження Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку: Наказ Мінфін України від 24.05.1995 № 88. Редакція від 09.03.2023. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0168-95#Text>
22. Про затвердження Порядку формування Єдиного реєстру розпорядників бюджетних коштів та одержувачів бюджетних коштів: Наказ Міністерства фінансів України веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0033-12#Text>
23. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
24. Про Національний банк України: Закон України. Верховна Рада України: вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/679-14#Text>
25. Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 № 108/95-ВР. Редакція від 27.04.2024. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>
26. Цивільний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>