



Кафедра економічного проєктування та маркетингу

Затверджено:

На засіданні кафедри Економічного проєктування
та маркетингу

Протокол № 10 від 27 травня 2025 р.

Завідувач
кафедри

Валентин ГНОЄВИЙ

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ»**

Спеціальності: D5 (075) Маркетинг

Освітнього рівня: перший (бакалаврський) рівень

Освітньої програми: «Маркетинг»

Спеціалізація: _____

Рік набору: 2024-2025

Кременчук, 2025



Розробники силабусу навчальної дисципліни:

Яременко Володимир Анатолійович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічного проєктування та маркетингу

Гноєвий Валентин Григорович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічного проєктування та маркетингу

Викладач:

Яременко Володимир Анатолійович – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічного проєктування та маркетингу

Силабус розглянуто на засіданні кафедри економічного проєктування та маркетингу
Протокол № 10 від «27» травня 2025 р.

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Інфраструктура товарного ринку
Шифр та назва спеціальності	D5 (075) Маркетинг
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	5 кредитів / 150 год Лекції: 28 Практичні заняття: 28 Самостійна робота студентів: 94
Терміни вивчення дисципліни	6 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	Залік
Сторінка дисципліни на сайті	

2. Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Яременко Володимир Анатолійович	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри економічного проєктування та маркетингу
Контактна інформація викладача:	
E-mail	yaremenko@ki-maup.com.ua
Контактний тел.:	+38095098148
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача	https://ki-maup.com.ua/department-of-economic-design-and-marketing/

3. Анотація курсу

Дисципліна «**Інфраструктура товарного ринку**» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо економічної діяльності суб'єктів інфраструктурного комплексу товарного ринку та забезпечення ефективного товарного обігу. Дисципліна орієнтована на вивчення таких питань, як: сутність та значення інфраструктури товарного ринку в ринковій економіці, елементи ІТР, маркетингові концепції розвитку ІТР, характеристики основних видів оптової торгівлі.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічна діяльність підприємств інфраструктури товарного ринку, діяльність яких спрямована на забезпечення ефективного товарообігу та його інтенсифікації, порядок організації та взаємодії цих підприємств.

Метою курсу є дослідження актуальних аспектів розвитку елементів ринкової інфраструктури як підґрунтя економічної системи України за умов реалізації концепції сталого розвитку, а, також, засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.

Пререквізити: Для успішного засвоєння курсу необхідні знання з дисциплін **OK13** Інформаційні системи та технології, **OK15** Міжнародна економіка, **OK20** Маркетинг, **OK23** Логістика.

Постреквізити: Знання та вміння, отримані в рамках курсу є необхідною основою для вивчення дисципліни **ОК26** Цифровий маркетинг, **ОК29** Маркетингова товарна політика, **ОК31** Маркетинг промислового підприємства, **ОК33** Міжнародний маркетинг.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Дисципліна "Інфраструктура товарного ринку" забезпечує формування наступних компетентностей та результатів навчання, визначених в освітньо-професійній програмі "Маркетинг":

Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК11. Здатність працювати в команді ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. СК15 Здатність збирати й нагромаджувати дані про стан вітчизняних та зарубіжних ринків з метою проведення відповідних консультацій. СК17 Здатність організовувати та проводити роботу щодо удосконалення структури управління маркетинговою діяльністю
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН19. Визначати ціну та обсяг виробництва за умов конкуренції.

5. Зміст навчальної дисципліни та розподіл бюджету часу

Модуль 1. Поняття і сутність ринкової інфраструктури

Тема 1. Сутнісна характеристика товарного ринку

Тема 2. Сутність і склад інфраструктури товарного ринку

Тема 3. Макроорганізація оптової торгівлі

Тема 4. Підприємства оптової торгівлі

Модуль 2. Організаційні основи ринкової інфраструктури

Тема 5. Торговельно-посередницька та посередницька діяльність на товарному ринку

Тема 6. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність

Тема 7. Роздрібна торгівля

Тема 8. Товарні біржі

Тема 9. Лізинг

Тема 10. Персональний продаж товарів та послуг

Таблиця бюджету навчального часу (год)

Тема / завдання	Бюджет навчального часу (год)		
	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента
I семестр			
Модуль 1			
Тема 1.	2	2	6
Тема 2.	4	2	6
Тема 3.	2	2	6
Тема 4.	2	2	6
Підсумковий модульний контроль	-	2	8
Модуль 2			
Тема 5.	4	4	12
Тема 6.	4	2	8
Тема 7.	4	4	12
Тема 8.	2	2	6
Тема 9.	2	2	6
Тема 10.	2	2	6
Підсумковий модульний контроль	-	2	12
Всього за семестр:	28	28	94

6. Методи навчання та система оцінювання

Лекційні та практичні заняття проводяться у аудиторіях Інституту та/або з використанням технологій дистанційного навчання на платформі Zoom за допомогою поєднання різних форм та методів навчання.

Поточний контроль здійснюється за результатами усіх виконаних завдань, передбачених політикою оцінювання.

Тестування проводиться з використанням автоматизованих систем онлайн-тестування в синхронному або асинхронному режимах. Кількість балів за тест визначається в залежності

від критеріїв (складності питання, наявності декількох правильних відповідей на питання тощо).

Модульна контрольна робота з навчального курсу проводиться на останньому занятті модуля у вигляді тестування. Робота на практичних заняттях передбачає опрацювання лекційного матеріалу з поєднанням таких форм і методів навчання, як тестування, кейс-завдання, практичні завдання (робота з файлами) тощо.

Робота з інформаційними джерелами: Студенти мають вивчати базову і додаткову літературу, наукові періодичні видання та професійні Інтернет-ресурси.

Самостійне опрацювання тем: Вивчення окремих тем або додаткових аспектів дисципліни, які винесені на самостійне опрацювання згідно з навчальною програмою.

Підготовка до контрольних заходів: Систематична підготовка до всіх видів поточного та підсумкового контролю, включаючи модульні контрольні роботи, залік.

Науково-дослідна робота (за бажанням): Участь у роботі наукових гуртків, підготовка доповідей для студентських конференцій, написання тез або статей.

Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ). Мета індивідуальних навчально-дослідних завдань (ІНДЗ) з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» полягає у тому, щоб надати студенту можливість від теоретичного засвоєння матеріалу до його практичного застосування, аналізу та дослідження. Це ключовий етап для формування компетенцій майбутнього фахівця.

Відвідування практичних занять є обов’язковим. Відпрацювання пропущених практичних занять відбувається в індивідуальному порядку під час консультацій (в очному режимі або в режимі on-line на платформі Zoom).

Система оцінювання та вимоги

Система оцінювання для такої практично-орієнтованої дисципліни побудована так, щоб максимально заохочувати активну роботу студентів протягом усього курсу. Вона повинна об’єктивно відображати як теоретичні знання студента, так і, що найважливіше, його навички практичного застосування отриманих знань.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо.

Поточний контроль здійснюється за результатами виконання усіх завдань, передбачених політикою оцінювання.

Робота на практичних заняттях оцінюється за активністю, правильністю виконання завдань та здатністю пояснити свої дії.

Самостійна робота включає опрацювання додаткових матеріалів, виконання індивідуальних завдань, проходження курсів, семінарів, тренінгів з напрямку предмету.

Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ) мають за мету сформулювати у студентів навички самостійних досліджень щодо аналізу ринку праці та зайнятості населення й здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

ІНДЗ оцінюється у 20 балів за наступними критеріями:

20 балів – чіткість і послідовність викладу матеріалу з наведенням актуальних статистичних та інформаційних даних у формі презентації, в повному обсязі володіє матеріалом та активно відповідає на питання учасників обговорення.

10 балів – чіткість і послідовність викладу матеріалу з наведенням актуальних статистичних та інформаційних даних у формі презентації, частково володіє інформацією, участі у дискусії не бере, відповісти на питання без допомоги викладача не може.

5 балів – студент виконав ІНДЗ з наведенням неактуальних статистичних та інформаційних даних без презентації, участі у дискусії не бере, відповісти на питання не може.

Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ)

Тему ІНДЗ студенти обирають довільно на початку вивчення дисципліни, виконують її у позааудиторний час, а результати презентують – під час вивчення відповідної теми курсу у формі доповіді з презентацією.

Теми ІНДЗ

1. Брокерська діяльність на товарній біржі.
2. Зона торговельного обслуговування, методи її визначення.
3. Методи завезення товарів.
4. Класифікація суб'єктів товарного ринку за орієнтацією на збут і маркетинг.
5. Біржові товари.
6. Спільні та відмінні функціональні обов'язки основних ринкових посередників.
7. Укладення угод на біржових торгах.
8. Види бірж і правові засади їх діяльності в Україні.
9. Види договорів у торговельно-посередницькій діяльності.
10. Види ринкових процесів на товарному ринку кризових явищ у функціонуванні інфраструктури товарного ринку.
11. Застосування ринковими суб'єктами маркетингової концепції як засобу досягнення стійких конкурентних позицій на ринку.
12. Механізми здійснення купівлі-продажу товарів на вільному ринку.
13. Характеристика основних видів оптової торгівлі.
14. Необхідність і передумови використання виробничих процесів у торгівлі.
15. Основні завдання оптових підприємств на товарному ринку.
16. Основні завдання складського господарства на товарному ринку.
17. Основні макроекономічні показники оптової торгівлі.
18. Роль інфраструктури товарного ринку у процесі суспільного відтворення та економічного зростання.
19. Роль та функції транспорту у процесі товарообігу.
20. Сертифікація та ліцензування роздрібної торгівлі.

Таблиця розподілу балів (Залік)

Тема/завдання	Робота на практичному занятті/семінарі	Самостійна робота	Всього
Модуль І			
Тема 1.	5		5
Тема 2.	5		5
Тема 3.	5		5
Тема 4.	5		5
Модульна контрольна робота			15
Разом за І модуль	20		35
Модуль ІІ			
Тема 5.	5		5
Тема 6.	5		5
Тема 7.	5		5
Тема 8.	5		5
Тема 9.	5		5

Тема 10.	5		5
Модульна контрольна робота			15
Разом за II модуль	30		45
ІНДЗ			20
Загальна кількість балів за семестр			100

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Залік виставляється за результатами роботи здобувача впродовж семестру. Студенти, які набрали 60 і більше балів, отримують «зараховано» автоматично. Студенти, що набрали менше 60 балів, або бажають підвищити оцінку, складають залік в усній або письмовій формі на останньому занятті.

7. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Обладнання: мультимедійне обладнання, комп'ютери, системи он-лайн тестування, платформа дистанційного навчання.

В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання, комп'ютери:

1. LG intel Samsung 19” – 2 од.
2. LG Intel LG 17” - 2 од.
3. Delux intel Проектор hitachi - 1 од.
4. Lenovo intel Samsung 17” - 3 од.
5. Dell intel LG 19” - 3 од.
6. Dell intel LG 17” - 3 од.
7. Lenovo intel LG 19” – 1 од.
8. Vinga intel Samsung 19” – 1 од.
9. Vinga Amd Ryzen 5 Samsung 19” – 4 од.
10. Ноутбук lenovo intel i3 – 1 од.
11. Принтер hp color laserjet cp 5225 – 1 од.
12. Принтер Canon LBP-810 – 2 од.
13. Ксерокс Canon Laserbase MF3110 – 1 од.
14. Кондиціонер TCL – 1 од.
15. Кондиціонер Samsung – 1 од.

- системи онлайн тестування (Google Form),
- платформа дистанційного навчання (Google Classroom, Teams. Zoom)
- пакети програмного забезпечення Microsoft Office / Google Документи, Таблиці, Презентації, Canva, VistaCreate тощо

8. Політика курсу:

Для успішного засвоєння курсу здобувач освіти має регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття, активно працювати, своєчасно та якісно виконувати всі завдання для самостійної роботи та практичні завдання. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані у встановленому порядку. Роботи, здані після встановленого терміну без поважної причини, оцінюються зі зниженням балу. Курс передбачає дотримання принципів **академічної доброчесності**. Усі роботи (практичні, самостійні, контрольні) мають бути виконані самостійно, будь-які прояви академічної недоброчесності (плагіат, списування, фабрикація даних) є неприпустимими. Виявлення плагіату, списування, фабрикації чи фальсифікації даних призведе до анулювання роботи з оцінкою «0».

Основна комунікація з викладачем відбувається під час занять. Для термінових питань та надсилання робіт використовується корпоративна електронна пошта або система дистанційного навчання.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
68 - 74	D	задовільно	
60 - 67	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Методичне забезпечення навчальної дисципліни.

Навчально-методичний супровід дисципліни це сукупність усіх навчальних і методичних матеріалів, які використовуються для викладання курсу.

10. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. 2-ге видання, допов. і перероблене. Автор: Пилявець В.М. та ін. К.: Каравела, 2024. 220 с. https://caravela.com.ua/index.php?route=product/product&product_id=820
2. Пилявець В.М. Інфраструктура товарного ринку. Навч. посіб. 2-ге видання, доповнене і перероблене. Київ: Каравела, 2024. 220 с. <https://caravela.com.ua/index.php>
3. Транспортна логістика: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня. / Укл.: Л.А. Квятковська, І.О. Кравцова. - Кременчук, Придніпровський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2024. - 86 с. https://drive.google.com/file/d/1Mhle8jalb7AlUujGzn8z_PSgnogMVg3/view?usp=sharing
4. Інфраструктура товарного ринку, товарознавство [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до практичних завдань та самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня / уклад. Т. Є. Сігаєва. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 43 с. <https://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/28066/1/2022-%D0%A1%D1%96%D0%B3%D0%B0%D1%94%D0%B2%D0%B0%20%D0%A2%20%D0%84.pdf>
5. Інфраструктура товарного ринку, товарознавство: методичні рекомендації до практичних завдань та самостійної роботи студентів / уклад. Т. Є. Сігаєва. Харків : ХНЕУ ім.С.Кузнеця, 2022. 43 с. URL: <https://is.gd/TDD9Pe>
6. Захарченко П. В., Кутліна І. Ю., Юдічева О. П., Шеремет М. М. Інфраструктура товарного ринку. Практикум. Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. 152 с.
7. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності: підручник. Х: ФОП Боровін О.В., 2021. 280 с. https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-FUB/Економіки_і_підприємництва/ek_predpriyatiy/Publications/Prykhodko_D.-Основи_біржової_діяльності-ПІДРУЧНИК.pdf

Додаткові:

1. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку / М.І. Белявцев, Л.В. Шестопалова – К.: Центр навчальної літератури, 2015. 416 с.
2. Бортнік С.М., Вознюк Ю.С. Особливості розвитку та мотивація підприємництва в умовах військового стану. Інфраструктура ринку. 2023. Вип. 70. С. 54-62. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/70_2023/12.pdf.
3. Бублій М., Дробязко Л., Крамарева О. Ресурсне та інституційне забезпечення стратегічного планування розвитку підприємницьких структур в рекреаційній сфері. Економіка та суспільство. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1661/1598>.
4. Вербівська Л. Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2021. № 2. С. 57-64. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/244043>.
5. Зеленська О.О. Проблеми трактування сутності та функцій категорії “Споживчий ринок”. <https://ir.stu.cn.ua/server/api/core/bitstreams/4db25d7c-873d-499b-94b9-c62dcef9a7a7/content>
6. Інфраструктура ринку: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «Бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форми навчання. / Укладач: О.В. Калюжна. Миколаїв: Миколаївський національний аграрний університет, 2020. 79 с. <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8037/1/Infrastruktura%20rynku.pdf>
7. Інфраструктура товарного ринку : конспект лекцій / уклад. О. В. Боднарук. Маріуполь : ПДТУ, 2020. 174 с. URL: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/19979>
8. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. / Пилявець В.М., Озима В.В., Заруба В.П. – К.: Аграрна освіта, 2015. – 255с.
9. Кадирус І.Г., Моїсєєв Н.Р., Теренков Д.Д. Зміст і складові маркетингової збутової політики підприємства. Агросвіт. 2024. № 23. С. 165–171.
10. Калюжна О. В. Інфраструктура ринку : конспект лекцій. – Миколаїв: МНАУ, 2020. – 79 с. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8037/1/Infrastruktura%20rynku.pdf>
11. Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Організація збутової діяльності торговельного підприємства. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2021. № 1. С. 56–65.
12. Крикавський, Є. В. Логістика та управління ланцюгами поставок: підручник / Є.В. Крикавський, О. А. Похильченко, М. Фертч. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020 . 848с..
13. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с. URL: http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7682/%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%9D%D0%90%D0%92%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E_%D0%9C%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A2.%D0%AE_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y%D0%BA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
14. Паламаренко Я.В. Дослідження ефективності роздрібно́ї торгівлі та стратегічні напрями її удосконалення. Інвестиції: практика та досвід , 2021. № 24. С. 44-56. <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1785/1/%D0%9F%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%AF.%20%D0%92..pdf>
15. Сігаєва Т. Є. Інновації в стратегічному управлінні товарними ринками: від маркетингів до блокчейну / Т.Є. Сігаєва, О.О. Федотов, Т.Т. Небоженко // Актуальні питання у сучасній науці. 2024, 12(30). С. 189-203. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/35151>

16. Сментина Н. В., Клевцевич Н. А. Управління інфраструктурними проектами: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2016. 193 с.
17. Тараєвська Л.С. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 107 с.
18. Тенденції розвитку маркетингу в Україні: функціональний підхід: монографія / За наук. ред., проф. Є.Й. Майовця. Львів, 2016. 262 с.
19. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник / В.Л.Дикань, А.О. Каграманян, Н.Є. Каличева та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/439/1/%D0%94%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf>
20. Топалова І. А. Особливості формування логістичної інфраструктури регіональних товарних ринків. Збірник наукових праць ЧДТУ. 2020. Вип. 58. С. 22–31. URL: <http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/212735>
21. Цзяньмін, М., Гончаренко, О., Чортюк, Ю., & Яременко, А. Особливості формування логістичної інфраструктури регіону на основі екоінновацій в рамках партнерства стейкхолдерів в системі «підприємство-регіон-держава». Mechanism of an Economic Regulation, (4 (94)). 2021. С. 22–29. <https://doi.org/10.21272/mer.2021.94.03>
22. Чичуліна К.В. Теоретичні та методичні засади формування збутової політики підприємства. інфраструктура ринку. Випуск 86. 2025. С. 196-203. https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PolNTU/20527/3/%D0%86%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83_196-203.pdf

Інформаційні ресурси:

1. Американська асоціація маркетингу URL: <https://www.ama.org>.
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Головне управління статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Господарський кодекс України, 436-IV URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/436-15>:
6. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
8. Маркетинг в Україні. URL: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/>
9. Маркетинг и реклама. URL: <http://mr.com.ua/>.
10. Маркетинг і менеджмент інновацій. URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>.
11. Маркетинговий портал URL: <http://www.marketing-research.in.ua>.
12. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
13. Офіційний сайт Верховної ради України URL: www.rada.gov.ua
14. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: Рекомендаційний список літератури. Вінниця: Вінницький торговельно-економічний інститут, 2025. 31 с. http://www.vtei.com.ua/doc/2025/akr/literatura_ptbd2025.pdf
15. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: постанова Кабінету Міністрів України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF>.
16. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. Редакція від 16.05.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2210-14#Text>
17. Про захист прав споживачів: Закон України від 10.06.2023 № 3153-IX. Прийняття від 10.06.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3153-20#Text>
18. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII. Редакція від 24.12.2024, Втрата чинності відбудеться пізніше. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>



19. Про товарні біржі: Закон України від 10.12.1991 № 1956-XII. Редакція від 27.09.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1956-12#Text>.
20. Українська Асоціація Маркетингу URL: <http://uam.in.ua/>.
21. Цивільний кодекс України, 435-IV URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15>