



Кафедра соціальної роботи та мовної підготовки

Затверджено:

На засіданні кафедри соціальної роботи та
мовної підготовки

Протокол № 10 від 23 червня 2025 р.

Завідувачка

кафедри

Лариса ОЛЕКСІЄНКО

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНОЗЕМНА МОВА»
(Модуль 1. Іноземна мова)**

Спеціальності: D5 (075) Маркетинг

Освітнього рівня: перший (бакалаврський) рівень

Освітньої програми: «Маркетинг»

Спеціалізація: _____

Рік набору: 2024-2025



Розробники силабусу навчальної дисципліни:

Комар Людмила Веніамінівна – старший викладач кафедри соціальної роботи та мовної підготовки

Викладач:

Комар Людмила Веніамінівна – старший викладач кафедри соціальної роботи та мовної підготовки

Силабус розглянуто на засіданні кафедри соціальної роботи та мовної підготовки
Протокол № 10 від 23 червня 2025 р.



1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Іноземна мова
Шифр та назва спеціальності	D5 (075) Маркетинг
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	обов'язкова циклу загальної підготовки
Кількість кредитів і годин	12 кредитів / 360 год Практичні заняття: 130 Самостійна робота студентів: 230
Терміни вивчення дисципліни	1–4 семестри
Мова викладання	англійська, українська
Вид підсумкового контролю	залік/іспит
Сторінка дисципліни на сайті	

2. Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Комар Людмила Веніамінівна	
Науковий ступінь	-
Вчене звання	-
Посада	старший викладач кафедри соціальної роботи та мовної підготовки
Контактна інформація викладача:	
E-mail	komar@ki-maup.com.ua
Контактний тел.:	+380975206010
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача	

3. Анотація курсу

Навчальна дисципліна «**Іноземна мова**» передбачає формування у студентів іншомовної комунікативної компетенції для ефективного використання мови у професійному та культурному середовищі, а також розвиток навичок спілкування та розуміння іншомовної культури. Курс спрямований на удосконалення як повсякденних, так і професійних навичок володіння іноземною мовою.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є практичне застосування іноземної мови в повсякденному спілкуванні та професійній діяльності.

Метою курсу є формування готовності до професійної комунікації, розвиток компетенцій рецептивного та репродуктивного характеру іншомовного спілкування.

Пререквізити та постреквізити

Пререквізити:

Вивчення дисципліни **ОКЗ** «Іноземна мова» базується на знаннях, отриманих у рамках шкільного курсу іноземної мови.



Постреквізити:

Знання та вміння, які отримані в процесі вивчення курсу, є основою для успішного опанування дисципліною **ОК33** «Міжнародний маркетинг» та **ОК35** «Ділова іноземна мова».

4. Програмні компетентності та результати навчання

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

Загальні компетентності	ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
	ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
	ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.
Результати навчання	ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
	ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології

5. Зміст навчальної дисципліни та розподіл бюджету часу

1 семестр

Модуль 1.

Тема 1. Family and Relatives.

Тема 2. Describing People: Physical Appearance, Traits of Character.

Тема 3. House. Flat.

Тема 4. Time and Dates.

Модуль 2.

Тема 5. Weather and Seasons.

Тема 6. In the Town.

Тема 7. Holidays and Travelling.

Тема 8. At the Hotel.

2 семестр

Модуль 1.

Тема 1. Food and Drinks.

Тема 2. Ways of Cooking.

Тема 3. At the Restaurant.

Тема 4. Healthy Food.

Модуль 2.

Тема 5. Shopping.

Тема 6. Clothes and Fashion.

Тема 7. Leisure time Activities.

Тема 8. Sports and Games.

3 семестр

Модуль 1.

Тема 1. Educational System.

Тема 2. Higher Education in Great Britain and USA.



Тема 3. Higher Education in Ukraine.

Тема 4. Foreign Languages in People's Life.

Модуль 2.

Тема 5. Jobs and Professions.

Тема 6. The Career Ladder.

Тема 7. Financial Careers.

Тема 8. My Future Profession.

4 семестр

Модуль 1.

Тема 1. Business Letters.

Тема 2. Business Communication.

Тема 3. Money and Economic Relations.

Модуль 2.

Тема 4. Ukraine.

Тема 5. The USA, Great Britain.

Тема 6. An Educated Man and Computer.

Таблиця бюджету навчального часу (год)

1-3 семестри

Тема / завдання	Бюджет навчального часу	
	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента
Тема 1.	4	2
Тема 2.	4	4
Тема 3.	4	4
Тема 4.	6	4
Підсумкова контрольна робота за модулем 1		
Тема 5.	4	2
Тема 6.	4	4
Тема 7.	4	4
Тема 8.	6	4
Підсумкова контрольна робота за модулем 2		
ІНДЗ		30
Всього:	36	58

4 семестр

Тема / завдання	Бюджет навчального часу	
	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента
Тема 1.	4	4
Тема 2.	4	4
Тема 3.	6	4
Підсумкова контрольна робота за модулем 1		
Тема 4.	4	4
Тема 5.	4	4



Тема 6.	6	6
Підсумкова контрольна робота за модулем 2		
ІНДЗ		30
Всього:	28	56

6. Методи навчання та система оцінювання

Практичні заняття проводяться у аудиторіях Інституту та/або з використанням технологій дистанційного навчання на платформі Zoom.

Поточний контроль здійснюється за результатами усіх виконаних завдань, передбачених політикою оцінювання.

Робота на практичних заняттях передбачає читання, переклад та обговорення тематичних текстів; виконання лексико-граматичних вправ та завдань на розвиток монологічного й діалогічного мовлення, аудіювання; написання творів, есе та ділових листів.

Основні форми самостійної роботи охоплюють опрацювання лексичного матеріалу з тем; підготовку до модульних контрольних робіт; підготовку до поточного та підсумкового контролю; пошук джерела інформації та використання його з пізнавальною та освітньою метою; реферування статей; укладання тематичного словника; виконання індивідуальних завдань.

Індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ) мають за мету сформувати у студентів здатність до самостійного опрацювання англomовної літератури за тематикою дослідження.

Тему ІНДЗ студенти обирають довільно на початку вивчення дисципліни, виконують її у позааудиторний час, а результати презентують – під час вивчення відповідної теми курсу у формі доповіді з презентацією.

Орієнтовний перелік тем для виконання індивідуального завдання:

1 семестр

1. Importance of family in Society. Starting a Family. Marriages. Divorces.
2. Positive Personality.
3. Holidays.
4. Shopping. Services.
5. Going out.

2 семестр

1. Contrasts of the Countryside and the City.
2. Different Types of Houses and Flats. Housing Problems and Improvements.
3. Current Threats to the Environment.
4. Modern Lifestyle. Advantages and Disadvantages.
5. Modern Technologies. Pros And Cons.

3 семестр

1. The Food We Eat.
2. Money. Currencies.
3. Different Kinds of Transport.
4. English-Speaking Countries (The USA, Great Britain, Australia, Canada, New Zealand).
5. Sport.

4 семестр

1. Health.

2. Cultural Differences.
3. Higher Education. Motivation of Students. Problems and Perspectives.
4. The Bologna System of Education. Pros and Cons.
5. Modern Trends in Employment.

ІНДЗ оцінюється у 30 балів за такими критеріями:

30 балів – оформлення виконане на високому рівні, студент у повному обсязі володіє матеріалом, який подає у формі презентації з доповіддю. Студент демонструє вільне володіння усною мовою, обґрунтовує актуальність теми, глибинно висвітлює всі питання з досліджуваної проблематики, систематизує отримані результати, переконливо формулює висновки, змістовно відповідає на запитання учасників обговорення.

20 балів – студент демонструє добре володіння усною мовою, дотримується структури презентації, висвітлює всі питання з досліджуваної теми, систематизує отримані результати, але висновки формулює непереконливо. В усному мовленні студента є помилки, але вони не заважають донесенню інформації до слухачів.

10 балів – студент демонструє задовільне володіння усною мовою, не повністю дотримується структури презентації, висвітлює тему частково, не може чітко сформулювати висновки. У мовленні студента є помилки, які заважають донесенню інформації до слухачів у повному обсязі, а також виникають труднощі з відповідями на запитання.

5 балів – студент не дотримується структури презентації, тему дослідження майже не розкриває, демонструє низький рівень володіння навичками усного мовлення. У мовленні студента багато помилок, які заважають донесенню інформації до слухачів. На запитання студент відповісти не може.

Формою підсумкового контролю дисципліни у 1-3 семестрах є диференційований залік, який проводиться викладачем академічної групи на останньому занятті з дисципліни в усній формі з урахуванням балів накопичених студентом під час вивчення дисципліни.

Формою підсумкового контролю дисципліни у 4 семестрі є екзамен. Оцінювання результатів навчання здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів із навчальної дисципліни здійснюється на підставі сумування оцінок за всі види контролю, які мали місце протягом семестру та оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти екзамен, – 35 балів). Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимально – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів).

**Таблиця розподілу балів
1-3 семестри**

Тема / завдання	Форма контролю (звітності)	Макс. кількість балів		Примітки
		Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента	
Тема 1.	ПР	5	-	
Тема 2.	ПР	5	-	
Тема 3.	ПР	5	-	
Тема 4.	ПР-	10	-	
Підсумкова контрольна робота за модулем 1	ПКР	10	-	
Тема 5.	ПР	5	-	
Тема 6.	ПР	5	-	



Тема 7.	ПР	5	-	
Тема 8.	ПР	10	-	
Підсумкова контрольна робота за модулем 2	ПКР	10	-	
ІНДЗ	ІНДЗ	30	-	
Всього:	-	100	-	

Умовні позначення: ПР – робота на практичних заняттях, ПКР – підсумкова контрольна робота, ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідне завдання.

4 семестр

Тема / завдання	Форма контролю (звітності)/ макс. кількість балів	Бюджет навчального часу		Примітки
		Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента	
Тема 1.	ПР	2	-	
Тема 2.	ПР	4	-	
Тема 3.	ПР	4	-	
Підсумкова контрольна робота за модулем 1	ПКР	4	-	
Тема 4.	ПР	4	-	
Тема 5.	ПР	4	-	
Тема 6.	ПР	4	-	
Підсумкова контрольна робота за модулем 2	ПКР	4	-	
ІНДЗ	ІНДЗ	30	-	
ПК	ПК	40	-	
Всього:	-	100	-	

Умовні позначення: ПР – робота на практичних заняттях, ПКР – підсумкова контрольна робота, ІНДЗ – індивідуальні навчально-дослідні завдання, ПК – підсумковий контроль (екзамен).

7. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання, комп'ютери, системи онлайн тестування, платформа дистанційного навчання.

8. Політика курсу

Для успішного засвоєння курсу здобувач освіти має регулярно відвідувати практичні заняття, активно працювати, своєчасно та якісно виконувати всі завдання для самостійної роботи та практичні завдання. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані у встановленому порядку. Курс передбачає дотримання принципів академічної доброчесності. Усі роботи (практичні, самостійні, контрольні) мають бути виконані самостійно. Виявлення плагіату, списування, фабрикації чи фальсифікації даних призведе до анулювання роботи з оцінкою «0».

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка а ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
68 - 74	D	задовільно	
60 - 67	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Стасюк Т.В. Англійська мова за професійним спрямуванням: навчальний посібник для здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 201 «Агрономія» ОПП «Агрономія» аграрних закладів вищої освіти. Дніпро: ДДАЕУ, 2024. 210 с. <https://lnk.ua/RVd07WwV3>
2. Черкашина, Надія Іванівна. English by specialty : навчальний посібник з англійської мови для студентів природничих факультетів / Н.І. Черкашина, О.О. Лученко. – Харків : Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2024. – 100 с. <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18816>
3. Методичні вказівки з англійської мови для самостійної роботи студентів 2 року навчання спеціальності Видавництво та поліграфія Publishing and Printing [Електронний ресурс]: Methodological instructions in the English language for the second year students/ уклад.: Гончаренко Т.Є., Тихонова М.Є., Гращенкова В.В., Саламатіна А.В., . — Харків : НТУ «ХПІ», 2023. — 48 с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/69860>
4. Мулик К.О., Алексеева О.Б. Навчальний посібник «Іноземна (англійська) мова за професійним спрямуванням» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 013 Початкова освіта. Одеса, 2023. 200 с. <http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/16973>
5. Пабат М. А. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Англійська для економістів = English for Professional Purposes. English for Economists : навч.посібник для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня /М. А. Пабат, Д. А. Кочмар, О. В. Оверчук ; МОН України ; ПВНЗ «МЕГУ ім. акад. Степана Дем'янчука», Каф. іноземних мов. – Рівне: МЕГУ, 2023. – 228 с. <https://lnk.ua/R4aoOvqVJ>
6. Іноземна мова за професійним спрямуванням: навчально-методичний посібник з англійської мови для студентів вищих навчальних закладів / І. В. Самойлюкевич, О. С. Михайлова, О. А. Зимовець та ін. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2022. 123 с. <https://eprints.zu.edu.ua/34405/1/%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0.pdf>
7. Англійська мова : довід. з граматики до практичних занять та самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня галузі знань для усіх спец. денної та заоч. форм



навч. / уклад. : А. М. Губіна, А. П. Мартинюк. Луцьк : Луцький НТУ, 2021. 78 с.
<https://lib.lntu.edu.ua/uk/147258369/9387>

8. Доронкіна Н. Е., Ломакіна Л. В. Практикум англомовного професійного спрямування: збірник тестових завдань: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 82 с. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/uk/147258369/9526>

9. Доронкіна, Н. Є. Практикум англомовного професійного спрямування. Збірник текстових завдань [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Н. Є. Доронкіна, Л. В. Ломакіна ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 153 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 82 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39752>

10. Запотічна Р. А. English for Specific Purposes: Economics in Use. (Англійська мова для спеціальних цілей: Економіка у практиці) : навчальний посібник / Р. А. Запотічна. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. - 88 с. <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3797>

11. Diana Hopkins, Pauline Cullen. IELTS Grammar for Bands 6.5 and above. Cambridge University Press, 2021. – 268p. <https://www.ieltsdaily.ir/static/downloads/IELTS%20GRAMMAR%20CAMBRIDGE%206.5%20AND%20ABOVE.pdf>

12. Professional English in use. Publishing and Printing [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: І. І. Антоненко, І. П. Борковська, Н. В. Чіжова. – Електронні текстові дані (1 файл: 6,2 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 169 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/42218>

Допоміжні:

13. Англійська для digital-маркетологів: тренди та словник ключових термінів 2024-2025. CasesMedia: вебсайт. 29.10.2024. <https://cases.media/article/angliiska-dlya-digital-marketologiv-trendi-ta-slovnik-klyuchovikh-terminiv-2024-2025?srsId=AfmBOorRSoq75TvtQvJJON3SAE4MEH9DOz125KUbkHJzKKwHdUrIJOgJ>

14. Англійська мова для маркетологів. Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій: вебсайт. Дата публікації: 17.04.2020. <https://duikt.edu.ua/ua/news-1-572-8211-angliiska-mova-dlya-marketologiv-kafedra-marketingu>

15. Англійська мова. Економіка та ділове спілкування [Електронний ресурс] : навч. посіб. з англ. мови для студентів 1 курсу економічних спеціальностей / Ю. М. Друзь, Т. В. Копитько, В. А. Лобанова, Л. А. Люлька, Н. І. Завідонова. — К. : КНЕУ, 2015. — 582, [2] с. https://drive.google.com/file/d/1fqXLK_WZG_z9oJSjNw3Q6DYB6MgnrBcG/view

16. Іноземна мова професійного спрямування (англійська мова для маркетологів): навч. посіб. / [Н. В. Мукан, М. В. Гаврилюк, М. І. Запотічна та ін.]; за ред. Н. В. Мукан; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 436 с.: табл. <https://librarygo.lpnu.ua/?elbook=inozemna-mova-profesijnogo-spryamuvannya-angliiska-mova-dlya-marketologiv-foreign-language-for-specific-purposes-english-for-marketing-managers>

17. Калініна Л. В., Григор'єва Т. Ю., Папіжук В. О. (2024) Learning to Teach in University: Future English Teachers' Guidebook. Навчайся викладати у закладі вищої освіти: посібник викладачу англійської мови ЗВО. ПП «Свро-Волинь». <https://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/40944>

18. Львівська Люда. Англійська для маркетологів: лексика з перекладом. Vocabulary/GreenForest: вебсайт. Дата: 20.09.2022. <https://greenforest.com.ua/journal/read/angliiska-dlya-marketologiv-leksika-z-perekladom>

19. Нечипоренко В. О. Англійська мова маркетингу та реклами = Basic English of Marketing and Advertising: навч. посіб. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 212 с. <http://sel.vtei.edu.ua/card.php?id=31248>

- 20.Сковронська І. Ю. English for Information Technology and Computing: інтерактивний навчальний посібник / І. Ю. Сковронська, Л. І. Кузьо, Т. П. Дяк. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 228 с. <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/4433>
- 21.Тимчик М. П. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська): навчально-методичний посібник для спеціальностей 121 «Інженерія програмного забезпечення», 122 «Комп'ютерні науки», 126 «Інформаційні системи та технології» денної та заочної форм навчання. – Ужгород : В-во «РІК-У», 2024. –112 с <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/64790>
- 22.Budanova, L. G. Test your vocabulary : the collection of tests for independent students' work. Kharkiv : NUPh, 2019. 48 p. URL: <http://dspace.nuph.edu.ua/handle/123456789/18928>
- 23.Duckworth M., Hudson. J., and Turner R. Business Result Upper-intermediate. 2nd ed. Oxford University Press, 2018. 156 p. https://tpm-lang.by/images/library/123/Business%20communication/Business%20Result/Upper-Intermediate/Business_Result_Upper-Intermediate_SB.pdf
- 24.English grammar tests: methodological recommendations for students' independent work / L. G. Budanova, O. V. Karasyova, N. V. Latunova, I. S. Latunov ; ed. by L. G. Budanova. - harkiv : NUPh, 2019. – 63 p. <http://dspace.nuph.edu.ua/handle/123456789/18931>
- 25.Eric H. Glendinning. Oxford English for Information Technology: Student's book. / Eric H.Glendinning. – Oxford: Macmillan, Eric H. Glendinning 2019. -137p. <https://archive.org/details/pdfy-oWTCGITJmSHLDmGV/page/n7/mode/2up>
- 26.Evans V., Dooley J., Brown H. Management II. Express Publishing, 2018. 40 p. https://expresspublishingbg.com/wp-content/files/for-teachers/izvadki/management_ii.pdf
- 27.Functional structures of academic English. Методичні вказівки до практичних занять з курсу «Англійська мова за професійним спрямуванням» для студентів всіх спеціальностей / уклад. Лазарева О. Я., Ковтун О.О., Дьомочка Л.В., Харків: НТУ «ХПІ», 2019. – 44с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/40643>
- 28.Functional structures of academic English. Методичні вказівки до практичних занять з курсу «Англійська мова за професійним спрямуванням» для студентів всіх спеціальностей / уклад. Лазарева О. Я., Ковтун О.О., Дьомочка Л.В., Харків: НТУ «ХПІ», 2019. – 44с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/40643>
- 29.Murphy R. English Grammar in Use. A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students, with answers. Cambridge : Cambridge University Press, 2018. 328 p. https://uomus.edu.iq/img/lectures21/MUCLecture_2022_5217521.pdf
30. O.Lazareva, O.Kovtun, L.Dyomochka. Science speaks English. Kharkiv: NTU “KhPI”, 2019. – 276p. <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/40641>
- 31.O'Dell Felicity. Objective Advanced. Student's Book. 4th ed. / O'Dell Felicity, Broadhead Annie. - Cambridge University Press, 2019. - 232p. http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/1352/Black_M._Capel_A._Objective_IELTS_student%27s_book.pdf
- 32.Pilbeam A. Market Leader. Business English. International Management. Pearson Longman, 2018. 96 p. <https://www.goodreads.com/series/98651-market-leader-business-english>
- 33.Round-up 6: Student's Book / Virginia Evans, Jenny Dooley. Pearson Education Limited, 2020. 144 p. <https://www.hasanboy.uz/wp-content/uploads/2017/12/New-Round-Up-6.pdf>

Інформаційні ресурси:

1. Longman Dictionary of Contemporary English. URL: <https://www.ldoceonline.com>
2. MacMillan Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com>
3. Merriam-Webster Dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com>
4. Online Etymology Dictionary. URL: <https://www.etymonline.com>
5. Oxford Dictionaries. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>