

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Придніпровський інститут ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія
управління персоналом»**

Рецензовану освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблено на основі затвердженого МОН України Стандарту вищої освіти. Метою освітньо-професійної програми є підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють навичками теоретичного дослідження та практичного розв'язання складних спеціалізованих завдань у сфері маркетингу в процесі здійснення професійної діяльності, що передбачає застосування набутих знань для діагностування проблемних напрямів та формування пропозицій щодо вирішення поставлених завдань.

Освітня програма спрямована на отримання фундаментальних знань та навичок, необхідних для здійснення маркетингової діяльності підприємства, і орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців з маркетингу, які володіють високими адаптаційними характеристиками і можуть працювати в умовах високоволатильного бізнес-середовища.

Представлена освітня програма складається з логічно взаємопов'язаних обов'язкових та вибірових освітніх компонент, які представляють собою цілісний та збалансований комплекс. Програмою передбачаються широкі можливості практичної підготовки та вибору слухачами дисциплін, що забезпечує належні умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії, а, також, набуття сукупності професійних навичок, достатніх для

виконання оперативних та стратегічних задач фахової маркетингової діяльності на рівні підприємства.

Програма надає здобувачам можливість вивчати ключові дисципліни маркетингового профілю, які охоплюють весь цикл створення доданої вартості та відповідний процес управління ресурсними потоками з метою втілення маркетингової концепції управління підприємством.

Формуванню високої якості освіти бакалавра маркетингу сприяє присутність у цій програмі курсових проектів з таких освітніх компонент як «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика» та «Маркетингові дослідження». Це дозволяє майбутнім фахівцям набути навичок проведення економічних розрахунків при проведенні обґрунтування маркетингових рішень.

Розроблена освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 05 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти може бути використана у освітньому процесі для підготовки здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання.

Професор кафедри маркетингу

Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро),

доктор економічних наук,

професор

I.B. Тараненко



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Маркетинг»

першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «бакалавр»
за спеціальністю 075 Маркетинг

Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія
управління персоналом»

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма, розроблена кафедрою економічного проектування та маркетингу Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних бакалаврів з маркетингу, відповідно до запитів сучасного ринку праці, які володіють інноваційним підходами до вирішення практичних завдань, спеціальними компетенціями, які забезпечують ефективне виконання завдань маркетингової діяльності на підприємствах.

Особливістю даної освітньої програми є поєднання традиційних та інноваційних форм навчання; її орієнтованість на підготовку мультигалузових фахівців із врахування запитів сучасного ринку праці; спрямованість на виховання спеціалістів, які здатні системно мислити та знаходити креативні рішення на основі застосування сучасних маркетингових інструментів і технологій; можливість залучення слухачів та роботодавців до процесу формування і удосконалення програми. Все це виступає підґрунтям для забезпечення високого рівня якості підготовки бакалаврів маркетингу.

Оцінюючи освітньо-професійну програму з точки зору керівника відокремленого підрозділу вищого навчального закладу, можна зазначити, що вона надає можливість отримати майбутньому фахівцю саме ті компетенції, які затребувані у роботодавців. Таким чином, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує досягнення поставленої в ній мети та відповідає інтересам основних стейкхолдерів.

Освітня програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти освітнього рівня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління т адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», розроблена кафедрою економічного проектування та маркетингу Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», є збалансованою і завершеною, відповідає вимогам сучасного ринку праці і може бути рекомендована для забезпечення організації процесу освітньої діяльності.

Директор Філії Класичного
приватного університету у м. Кременчук
кандидат економічних наук, доцент



Г. Меняйлова

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
освітнього рівня «бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг»
розробленої у Придніпровському інституті
ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

Розроблена у Придніпровському інституті ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом» освітньо-професійна програма підготовки здобувачів освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг» включає інформаційний комплекс, який ґрунтується на основі затвердженого Стандарту вищої освіти України спеціальності 075 «Маркетинг» та враховує сучасні професійні вимоги до фахівців даної спеціальності.

Метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих бакалаврів маркетингу, які володіють необхідними компетенціями та інноваційним мисленням для реалізації комплексу завдань ефективного управління маркетинговою діяльністю, кінцевим підсумком якого є забезпечення концепції сталого суспільно-економічного розвитку країни та реалізації національних і регіональних стратегічних пріоритетів.

Програма забезпечує підготовку фахівців з актуальної спеціальності, у рамках якої можлива подальша науково-педагогічна та професійна кар'єра в області маркетингових комунікацій, збуту та просування товарів, стратегічного, міжнародного та інтернет-маркетингу. Змістовне наповнення навчальних компонент освітньої програми та їх виражена логічна послідовність викладення забезпечує набуття здобувачами вищої освіти означених програмних компетентностей. За рахунок значної кількості дисциплін вільного вибору слухачам забезпечується можливість комплексного розвитку та удосконалення практичних навичок, а, також, реалізації їх побажань щодо отримання поглиблених знань в окремих галузях.

Розроблена освітньо-професійна програма «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти може бути використана в освітньому процесі для підготовки бакалаврів маркетингу.

Директор
ТОВ «Компанія «Бульвар»



Куцоконь В.В.