

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фаховий коледж при Придніпровському інституті Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» (надалі – Коледж) створений для здійснення освітньої діяльності; сприяння всебічному розвитку людини як особистості та найвищої цінності суспільства; збагачення інтелектуального, творчого, культурного потенціалу України; забезпечення умов для оволодіння системою знань; задоволення потреб суспільства і держави у вихованні та розвитку обдарованих, талановитих і здібних громадян; підвищення освітнього рівня народу; забезпечення підприємств, установ, організацій кваліфікованими фахівцями; підготовки кадрового потенціалу управління та підприємництва; реалізації державних програм у галузі освіти; розвитку навчальної, методичної, наукової діяльності та реалізації статутних завдань і напрямів діяльності Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», (надалі-Академія), у місті Кременчук.

Коледж є відокремленим структурним підрозділом Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».

Коледж здійснює освітню діяльність у період реформування освітньої галузі та складних соціально-економічних та політичних середовищ, але незважаючи на це готує кадри в галузі соціальної роботи, менеджменту, фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку . Коледж демонструє здатність оперативно реагувати на стрімкі зміни кон'юнктури на вітчизняному та світовому ринках освітніх послуг, що дає можливість швидко адаптуватися під потреби ринку праці, розробляти сучасні освітні програми, збільшувати число здобувачів фахової передвищої освіти. Коледж активно впроваджує нові види послуг, здійснює ефективні комунікації з керівними органами фінансових установ, промислових організацій та іншими стейкхолдерами, що дає змогу ефективно просувати у суспільство власні ідеї та ініціативи.

Програма розвитку галузі освіти Коледжу (далі –Програма) визначає візію та місію закладу освіти, стратегічні напрями та цілі його розвитку, а також перелік основних завдань для їх досягнення.

Програма розроблена на основі Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Закону «Про фахову передвищу освіту» та інших законодавчих актів України, узагальнення результатів тематичних досліджень, передового практичного досвіду роботи зарубіжних та вітчизняних закладів фахової передвищої освіти, пропозицій педагогічних працівників та студентського самоврядування Коледжу.

Програма реалізовуватиметься шляхом виконання заходів, що включаються до щорічних планів роботи Коледжу, циклових комісій, структурних підрозділів з визначенням відповідальних осіб та термінів виконання та затверджуватимуться наказом директора Коледжу.

Моніторинг виконання Стратегічного плану здійснюватиметься директором та Педагогічною радою Коледжу або, за їх дорученням, визначеним структурним підрозділом.

2.1. Місія – це роль, яку надає собі організація в суспільстві.

Місія Фахового коледжу полягає у підготовці кваліфікованих фахівців необхідних суспільству та регіональному ринку праці, в задоволенні потреб громадян і держави в якісній професійній освіті, шляхом підготовки високоосвічених, національно свідомих, конкурентоспроможних на ринку праці фахівців.

Місія Коледжу:

- забезпечення якісної фахової передвищої освіти, орієнтованої на запити ринку праці;
- формування інноваційного освітнього простору;
- забезпечення підготовки освічених, морально стійких, творчих, конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати і навчатись протягом життя;
- забезпечення інтеграції освітнього процесу, науки і виробництва;

– формування соціально зрілої, творчої особистості, виховання морально, психічно і фізично здорового покоління громадян; формування громадянської позиції, патріотизму, власної гідності, готовності до трудової діяльності, відповідальності за свою долю, долю суспільства, держави і людства, забезпечення високих етичних норм, атмосфери доброзичливості і взаємної поваги у стосунках між працівниками, викладачами і студентами;

– розширення спектра освітніх, наукових та інших послуг.

Місія Коледжу реалізується з дотриманням принципів: академічна автономія та самоврядування; академічна доброчесність; демократія та відповідальність; публічність та відкритість; незалежність від політичних партій, громадських і релігійних організацій

2.2. Візія – це ідея, логічна конструкція образу бажаного майбутнього.

Візія Фахового коледжу – створення інноваційного закладу освіти лідерського типу, конкурентоздатного на освітянському вітчизняному ринку освітніх послуг. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки, розвитку творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління особистостей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати і примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

Візія Коледжу – успішно функціонуючий заклад фахової передвищої освіти з підготовки кадрів для сфер соціальної роботи, менеджменту, фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

3. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ, ЦІЛІ І ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ

3.1. Освітня та методична діяльність

Стратегічна ціль 3.1.1. Досягнення високої якості освітнього процесу

відповідно до стандартів фахової передвищої освіти, потреб суспільства та ринку праці, інноваційних наукових розробок та кращих світових зразків.

Завдання:

- забезпечувати національну акредитацію освітньо-професійних програм та започатковувати їх акредитацію відповідними міжнародними інституціями;
- регулярно оновлювати комплекс науково-методичного забезпечення освітніх компонентів усіх освітніх програм на основі використання рекомендацій роботодавців та нових наукових знань; розміщувати такі комплекси на електронних носіях;
- здійснювати широке впровадження гнучких траєкторій здобуття освіти шляхом поєднання у навчанні освітньої та практичної підготовки, розширення переліку та професійної спрямованості навчальних дисциплін, що можуть обирати здобувачі освіти;
- використовувати в освітньому процесі інтерактивні форми і методи навчання, інформаційні технології;
- впроваджувати в освітню діяльність елементи on-line навчання для студентів, які здобувають освітній ступінь за індивідуальним графіком ;
- підвищувати ефективність практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, модернізувати програми навчальних та виробничих практик на основі співробітництва з суб'єктами державного, громадського та приватного секторів;
- розширювати можливості випускників на ринку праці шляхом набуття ними під час навчання в Коледжі додаткових професійних компетентностей суміжних до сфери послуг за певним фахом;
- виховувати у студентської молоді високі моральні якості та патріотичні почуття, духовність і підготовленість до життя та професійної діяльності в умовах ринкової економіки, створювати широкі можливості для розвитку творчих здібностей здобувачів освіти;
- формувати навички соціальної активності, підприємництва й особистої

відповідальності за прийняті рішення та вчинки, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;

- опрацювати питання запровадження дуальної системи освіти в Коледжі
- поповнювати книжковий фонд бібліотеки Коледжу сучасними вітчизняними та зарубіжними книгами, тематичною періодикою;
- проводити моніторинг ефективності використання інформаційно-бібліотечних ресурсів для визначення їх відповідності та шляхів подальшого розвитку;
- удосконалювати систему підготовки та видання в Коледжі методичних посібників;
- ініціювати та організувати роботу в Коледжі циклових комісій для координації методичного забезпечення формування професійних компетентностей;
- залучати до освітнього процесу визнаних науковців світу, провідних успішних керівників, менеджерів, співпрацювати із закладами вищої, фахової передвищої освіти України для надання здобувачам освіти можливості навчатися як за спільними програмами, так і за програмами закладів-партнерів;
- забезпечувати участь здобувачів вищої, фахової передвищої освіти та науково-педагогічних працівників у програмах академічної мобільності в інших закладах освіти на території України чи поза її межами;
- сприяти працевлаштуванню випускників та забезпечувати зворотний зв'язок із роботодавцями;
- вивчати та використовувати досвід провадження освітньої та методичної діяльності у провідних вітчизняних та зарубіжних закладах освіти.

Стратегічна ціль 3.1.2. Формування системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти.

Завдання:

- створювати систему ефективного моніторингу академічних досягнень учасників освітнього процесу та регулярно оприлюднювати його

результати на офіційному web-сайті Коледжу;

- оцінювати якість освітніх програм та, у разі потреби, здійснювати їх корекцію;

- проводити анкетування здобувачів освіти і випускників на предмет якості контенту та форм викладання освітніх компонентів;

- систематично проводити аналіз стану працевлаштування та роботи випускників за спеціальністю у перший рік після закінчення навчання;

- забезпечувати дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти, у тому числі створювати і забезпечувати функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;

- сертифікувати в установленому порядку систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої та фахової передвищої освіти.

Стратегічна ціль 3.1.3. Удосконалення системи профорієнтації для популяризації освітніх послуг та прийому відповідної кількості й добре підготовлених вступників

Завдання:

- запроваджувати мотиваційні заходи для активної реєстрації вступників на офіційному web-сайті Коледжу;

- використовувати соціальні мережі для просування освітніх послуг на ринку вищої, фахової передвищої освіти;

- залучати здобувачів освіти для професійної орієнтації учнівської молоді;

- проводити спортивні змагання, пробні творчі конкурси та інші форми роботи з потенційними вступниками;

- організувати для учнів старшої школи «Дні вступника» у Коледжі, та у навчальних закладах ;

3.2. Наукова та інноваційна діяльність

Стратегічна ціль 3.2.1. Виявлення і підтримка перспективних наукових

напрямів, генерація фундаментальних та прикладних наукових знань та їх постійне впровадження у практику.

Завдання:

- залучати наукових працівників установ і організацій України до підготовки експертизи навчальної літератури, стандартів вищої та фахової передвищої освіти та освітньо-професійних програм;

- підвищувати дослідницькі компетентності здобувачів вищої та фахової передвищої освіти;

- укладати угоди про співробітництво та спільне проведення досліджень з профільними організаціями та установами регіону;

- визначати пріоритетні напрями в науковій діяльності Коледжу;

- забезпечувати належне подання результатів наукових досліджень науково-педагогічних та наукових працівників на конференціях, семінарах, тощо;

- приймати участь та забезпечувати матеріалами в науковому журналі Академії («Персонал»)

- сприяти формуванню робочих груп науково-педагогічних та педагогічних працівників з підготовки наукових проєктів для участі у вітчизняних конкурсах.

Стратегічна ціль 3.2.2. Створення дослідницького середовища з акцентом на якість, ґрунтовність, інноваційність та академічну доброчесність; впровадження механізму захисту інтелектуальної власності результатів наукових досліджень та їх ефективною комерціалізації

Завдання:

- забезпечувати щорічну участь здобувачів освіти в проведенні на базі Коледжу наукових конференцій обласного рівня та збільшення кількості інших наукових заходів (конференцій, симпозіумів, семінарів, «круглих столів» тощо);

- збільшувати кількість науково-педагогічних працівників, які працюють в Коледжі за основним місцем роботи і мають науковий ступінь та/або вчене звання;

- співпрацювати з вітчизняними установами на основі виконання спільних

наукових програм та проєктів;

- впроваджувати внутрішній аудит ефективності наукової діяльності науково- педагогічних та наукових працівників Коледжу;

- впроваджувати систему комплексного рейтингу наукової діяльності науково- педагогічних та педагогічних працівників.

- Стратегічна ціль 3.2.3. Активізація роботи із залучення здобувачів вищої, фахової передвищої освіти до наукових досліджень та підтримка молодих учених.

Завдання:

- запроваджувати науково-дослідні роботи здобувачів освіти як обов'язковий вид навчальних занять;

- забезпечувати належне функціонування у Коледжі студентського наукового товариства;

- збільшувати кількість здобувачів вищої, фахової перед вищої освіти, які завоювали призові місця у конкурсах студентських наукових робіт, інших освітньо- наукових конкурсах, що проводяться або визнані Міністерством освіти і науки України;

- сприяти здобуттю наукових ступенів доктора філософії (доктора наук) науково- педагогічними працівниками Коледжу шляхом підготовки в інших закладах вищої освіти;

- забезпечувати динамічний кар'єрний та кваліфікаційний ріст молодих науково- педагогічних та педагогічних працівників, своєчасну ротацію кадрів.

Стратегічна ціль 3.3. Підвищення кваліфікації педагогічних працівників
Завдання:

- активізувати діяльність наставників педагогічних працівників, з числа досвідчених викладачів-методистів, з відповідним моральним та матеріальним заохоченням;

- забезпечувати підвищення науково-методичного рівня науково- педагогічних працівників циклових комісій, сприяти захисту ними дисертацій на здобуття наукових ступенів та присвоєння їм учених звань;

- створювати необхідні умови для регулярного підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників в Коледжі та інших закладах вищої, фахової

передвищої освіти з урахуванням специфіки освітніх компонентів, які вони викладають;

- створити систему кадрового резерву педагогічних, науково-педагогічних працівників на посади, що передбачають виконання адміністративно-управлінських функцій;

Стратегічна ціль 3.3.1. Покращення умов праці та заохочення науково-педагогічних та інших працівників

Завдання:

- вживати заходів для створення безпечних умов праці та відпочинку науково- педагогічних, педагогічних та інших працівників, здобувачів вищої, фахової перед вищої освіти;

- здійснювати заходи з охорони праці, спрямовані на поліпшення виробничого середовища, запобігання нещасним випадкам та надзвичайним ситуаціям;

- забезпечувати протипожежний захист здобувачів освіти, науково-педагогічних, педагогічних та інших працівників;

- формувати поважне ставлення до ветеранів праці, використовувати їхні знання і досвід для проведення освітньої, методичної, наукової та громадської роботи;

- удосконалювати систему матеріального заохочення працівників;

- впроваджувати позитивний досвід провідних вітчизняних коледжів з преміювання науково-педагогічних та педагогічних працівників за отримані гранти та публікації у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз Scopus або Web of Science;

- вдосконалювати систему матеріального стимулювання науково-дослідної діяльності шляхом розширення системи внутрішніх грантів (преміювання педагогічних працівників коледжу за результатами наукової та інноваційної діяльності за минулий календарний рік; преміювання авторів монографій та наукових статей у провідних вітчизняних журналах);

- забезпечувати виконання Антикорупційної програми Коледжу.

3.4. Функціонування єдиного інформаційного середовища

Стратегічна ціль 3.4.1. Забезпечення функціонування єдиного інформаційного середовища

Завдання:

- здійснювати програмно-технічне впровадження в освітню діяльність елементів on-line навчання;
- створити систему інформаційно-аналітичного забезпечення роботи циклових комісій та відділень Коледжу з використання комп'ютерних технологій;
- опрацювати питання про запровадження електронного документообігу в Коледжі;
- забезпечувати online доступ до освітніх та наукових ресурсів в інформаційному центрі бібліотеки;
- забезпечувати оновлення роботи офіційного сайту Коледжу, оперативного наповнення його відповідним контентом;
- сприяти охопленню території Коледжу доступом до мережі Інтернет;
- забезпечувати захищений доступ до інформаційного середовища Коледжу.

3.5. Зміцнення матеріально-технічної та фінансової бази

Стратегічна ціль 3.5.1. Забезпечення та розвиток основних фондів Завдання:

- виконувати невідкладні ремонтні роботи у навчальних корпусах, гуртожитку.
- Забезпечувати благоустрій прилеглих до будівель територій; проводити реконструкцію інженерних мереж;
- утримувати приміщення відповідно до санітарних норм;
- модернізувати матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу та наукової діяльності відповідно до світових стандартів.

Стратегічна ціль 3.5.2. Прозорість та ефективність розподілу і використання

фінансових ресурсів

Завдання:

- розробляти та реалізовувати програму енергозбереження в Коледжі;
- здійснювати громадський контроль (педагогічна рада, студентське самоврядування) за ефективністю розподілу та якістю виконання всіх статей кошторису Коледжу.

Стратегічна ціль 3.6. Оптимізація управлінських процесів та утвердження провідної ролі Коледжу у сферах фахової передвищої освіти в галузях соціальної роботи, менеджменту, фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

Стратегічна ціль 3.6.1. Демократизація управління Коледжем Завдання:

- створювати умови для відкритості процесу розробки, експертизи та прийняття нормативних та розпорядчих документів (положень, планів, інструкцій, наказів, розпоряджень тощо);
- залучати працівників та здобувачів освіти до управління Коледжем з використанням електронних засобів комунікації, зокрема е-обговорення проєктів рішень, е-опитування тощо;
- практикувати регулярні звіти керівника перед колективом, який вони очолюють;
- регулярно заслуховувати на засіданнях педагогічної ради Коледжу звіти керівників структурних підрозділів про ефективність їхньої роботи;
- забезпечувати чітке розмежування завдань, повноважень, прав та відповідальності структурних підрозділів та працівників, а також прозорості в їхній діяльності;
- сприяти активній співпраці педагогічної ради Коледжу, методичної ради, адміністрації, структурних підрозділів, циклових комісій, з органами студентського самоврядування з питань організації освітнього процесу, модернізації освітнього процесу, вдосконалення навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів, національно-патріотичного та морального виховання здобувачів вищої, фахової передвищої освіти, захисту їхніх прав,

виконання ними своїх обов'язків, організації дозволя;

- проводити регулярні зустрічі директора, із здобувачами освіти для обговорення їхніх проблем та вживання відповідних заходів;

- ініціювати створення Асоціації випускників Коледжу, залучати їх до обговорень, прийняття та реалізації відповідних рішень.

Стратегічна ціль 3.6.2. Зміцнення позитивного іміджу Коледжу Завдання:

- інформувати громадськість, здобувачів освіти, працівників про місію, стратегічні цілі і завдання розвитку, досягнення Коледжу на національному та республікантських рівнях з використанням засобів масової інформації, інтернет-ресурсів, радіокомунікацій тощо;

- співпрацювати з органами центральної та місцевої влади, бізнес-структурами та всеукраїнськими громадськими організаціями;

- удосконалювати корпоративний стиль Коледжу, розширювати асортимент брендингової продукції та забезпечувати її розповсюдження.

4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

4.1 Програма розвитку галузі освіти схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в лію наказом директора Коледжу.

4.2 Програма підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.