

Фаховий коледж при Придніпровському інституті Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом»

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Педагогічною радою Фахового коледжу при Придніпровському інституті ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (протокол № 1 від 27.04.2026 р.)

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

наказом директора Фахового коледжу при Придніпровському інституті

ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

№ \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2026 р.

Владим ТАТАРИНОВ



Стратегія розвитку Фахового коледжу при Придніпровському інституті ПрАТ «ВНЗ» МАУП» на 2026-2035 рр.

## I. ВСТУП

1.1. Фаховий коледж при Придніпровському інституті Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» (надалі – Фаховий коледж) створений для здійснення освітньої діяльності; сприяння всебічному розвитку людини як особистості та найвищої цінності суспільства; збагачення інтелектуального, творчого, культурного потенціалу України; забезпечення умов для оволодіння системою знань; задоволення потреб суспільства і держави у вихованні та розвитку обдарованих, талановитих і здібних громадян; підвищення освітнього рівня народу; забезпечення підприємств, установ, організацій кваліфікованими фахівцями; підготовки кадрового потенціалу управління та підприємництва; реалізації державних програм у галузі освіти; розвитку навчальної, методичної, наукової діяльності та реалізації статутних завдань і напрямів діяльності Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», (надалі-Академія), у місті Кременчук

Коледж є відокремленим структурним підрозділом Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом».

Коледж здійснює освітню діяльність у період реформування освітньої галузі та складних соціально-економічних та політичних середовищ, але незважаючи на це готує кадри в галузі соціальної роботи, менеджменту, фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Коледж демонструє здатність оперативно реагувати на стрімкі зміни кон'юнктури на вітчизняному та світовому ринках освітніх послуг, що дає можливість швидко адаптуватися під потреби ринку праці, розробляти сучасні освітні програми, збільшувати число здобувачів фахової передвищої освіти. Коледж активно впроваджує нові види послуг, здійснює ефективні комунікації з керівними органами фінансових установ, промислових організацій та іншими стейкхолдерами, що дає змогу

ефективно просувати у суспільство власні ідеї та ініціативи.

Програма розвитку галузі освіти Коледжу (далі – Програма) визначає візію та місію закладу освіти, стратегічні напрями та цілі його розвитку, а також перелік основних завдань для їх досягнення.

Програма розроблена на основі Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Закону «Про фахову передвищу освіту» та інших законодавчих актів України, узагальнення результатів тематичних досліджень, передового практичного досвіду роботи зарубіжних та вітчизняних закладів фахової передвищої освіти, пропозицій педагогічних працівників та студентського самоврядування Коледжу.

Програма реалізовуватиметься шляхом виконання заходів, що включаються до щорічних планів роботи Коледжу, циклових комісій, структурних підрозділів з визначенням відповідальних осіб та термінів виконання та затверджуватимуться наказом директора Коледжу.

Моніторинг виконання Стратегічного плану здійснюватиметься директором та Педагогічною радою Коледжу .

Фаховий коледж при Придніпровському інституті ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (далі - Фаховий коледж) - це сучасний заклад освіти, що забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, які користуються попитом на ринку праці.

1.2. Підготовка фахівців здійснюється на підставі компетентнісного підходу у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти та підготовки за освітнім ступенем фахового молодшого бакалавра.

1.3. Стратегія розвитку – інструмент, завдяки якому Фаховий коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти цілі, основа для формування стратегічних планів розвитку закладу. Основне завдання: перегляд власної траєкторії подальшої діяльності, формування основних векторів розвитку та механізмів їх реалізації. Пріоритетних характеристик випускника Фахового коледжу, формування яких забезпечується діяльністю впродовж всього освітнього процесу. Втілення стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень,

необхідних змін, залучення коледжної спільноти до прийняття управлінських рішень та їх реалізації. Пріоритетних характеристик випускника Фахового коледжу формування яких забезпечується діяльністю в продовж всього освітнього процесу. Втілення стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, необхідних змін, залучення коледжної спільноти до прийняття управлінських рішень та їх реалізації.

1.4. Стратегія розвитку Фахового коледжу при Придніпровському інституті ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», положення про фаховий коледж, іншої нормативно-законодавчої бази в сегменті фахової перед вищої освіти, врахування спадкоємності його найкращих традицій фахового коледжу, завдяки яким коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти та науки.

## **II. МІСІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ**

### **2.1. Місія – це роль, яку надає собі організація в суспільстві.**

**Місія Фахового коледжу** полягає у підготовці кваліфікованих фахівців необхідних суспільству та регіональному ринку праці, в задоволенні потреб громадян і держави в якісній професійній освіті, шляхом підготовки високоосвічених, національно свідомих, конкурентоспроможних на ринку праці фахівців.

Місія Коледжу:

- забезпечення якісної фахової передвищої освіти, орієнтованої на запити ринку праці;
- формування інноваційного освітнього простору;
- забезпечення підготовки освічених, морально стійких, творчих, конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати і навчатись протягом життя;
- забезпечення інтеграції освітнього процесу, науки і виробництва;

–формування соціально зрілої, творчої особистості, виховання морально, психічно і фізично здорового покоління громадян; формування громадянської позиції, патріотизму, власної гідності, готовності до трудової діяльності, відповідальності за свою долю, долю суспільства, держави і людства, забезпечення високих етичних норм, атмосфери доброзичливості і взаємної поваги у стосунках між працівниками, викладачами і студентами;

– розширення спектра освітніх, наукових та інших послуг.

Місія Коледжу реалізується з дотриманням принципів: академічна автономія та самоврядування; академічна доброчесність; демократія та відповідальність; публічність та відкритість; незалежність від політичних партій, громадських і релігійних організацій

**2.2. Візія – це ідея, логічна конструкція образу бажаного майбутнього.**

**Візія Фахового коледжу** – створення інноваційного закладу освіти лідерського типу, конкурентоздатного на освітянському вітчизняному ринку освітніх послуг. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки, розвитку творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління особистостей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати і примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар’єри, підтримка їх особистісного розвитку.

Візія Коледжу – успішно функціонуючий заклад фахової передвищої освіти з підготовки кадрів для сфер соціальної роботи, менеджменту, фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

**2.3. Цінності Фахового коледжу:**

**1) Відкритість** – ми відкриті для нових ідей, світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці.

2) **Повага до особистості** – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід’ємною рисою сучасної людини є толерантність, яка визнає право іншої людини дотримуватись власних принципів та переконань.

3) **Креативність** – ми намагаємось дати студентам не лише знання а й навчити їх продукувати принципово нові ідеї, знаходити оригінальні рішення, відхилятися від традиційних схем мислення, здатності вирішувати проблеми, що виникають в процесі праці, що дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці.

4) **Доброчесність** – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та студентів. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Фахового коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

5) **Академічна свобода** – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Академічна свобода реалізується в обранні напрямів, форм і змісту викладання при неодмінному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

6) **Демократизм та колегіальність** – проявляється у вільному обговоренні та колегіальному ухваленні рішень з принципових питань діяльності Фахового коледжу за участю органів академічного та студентського самоврядування.

7) **Національна свідомість** – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

### **СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:**

✓ розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Фахового коледжу;

✓ розвиток навчально-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;

✓ інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;

✓ створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;

✓ проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;

✓ впровадження ефективної системи національно-патріотичного виховання, розвитку та соціалізації молоді;

✓ розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір. Пріоритетним напрямом діяльності Фахового коледжу на довгострокову перспективу є формування широкого світогляду у здобувачів освіти відповідно до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та ствердження національно-культурних та загальнолюдських цінностей як важливої умови розвитку держави.

### **Реалізація місії та візії коледжу на 2026-2035 рр.**

#### **НАПРЯМКИ:**

- Освіта
- Дослідження та інновації
- Інформація
- Формування суспільних цінностей
- Розвиток людського потенціалу
- Управління коледжем
- Реконструкція та утримання основних фондів

- Фінансове забезпечення

#### ПРІОРИТЕТИ:

- Студентоцентричний підхід
- Робота в команді
- Розвиток персоналу
- Корпоративна культура
- Публічна активність науковців
- Навчання впродовж життя
- Міжнародна співпраця

#### РЕАЛІЗАЦІЯ:

- Педагогічна рада
- Науково-методична рада з питань якості освіти
- Стейкхолдери

### **III. ХАРАКТЕРИСТИКА, ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

Стратегія є інструментом, завдяки якому перед колективом Фахового коледжу ставляться конкретні цілі, які адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для здійснення місії Фахового коледжу. Пропозиції, які зазначені у Стратегії повинні стати орієнтиром до впровадження у діяльність закладу освіти усіма підрозділами Фахового коледжу.

Реалізація Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів колективу Фахового коледжу до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

Розвиток Фахового коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового-господарського планування, управління і звітності, обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проєкти.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг у воєнний та післявоєнний часи, дана Стратегія орієнтована на період до 2035 року та може переглядатись враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегії Фаховий коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

#### ВИКЛИКИ:

- військовий стан в країні;
- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;
- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг в Україні, у тому числі фахових коледжів за освітньо – кваліфікаційним рівнем молодшого бакалавра;
- відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до столичних ЗВО;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості вступників, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази навчального процесу;
- зміна поколінь науково- педагогічних та педагогічних працівників.

#### МОЖЛИВОСТІ :

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Фахового коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову

передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Фахового коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;

- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

#### ПЕРСПЕКТИВИ:

- поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та студентів;

- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки;

- підвищення Міністерством освіти і науки України середнього прохідного балу при вступі на окремі бакалаврські програми, за умови ефективно організованої профорієнтаційної роботи дає можливість здійснювати набір кращих абітурієнтів з числа випускників ЗЗСО

#### IV. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Механізм реалізації Стратегії Фахового коледжу передбачає:

##### 4.1. Подальший розвиток освітньої діяльності:

- забезпечення відкритого доступу всіх категорій здобувачів освіти (включаючи осіб з особливими освітніми потребами) до освітніх послуг;
- постійний моніторинг ринку праці з метою ліцензування нових спеціальностей;
- формування єдиного розуміння критерій якості освіти коледжу і способу їх оцінки.
- продовження розвитку ділових контактів з підприємствами міста та регіону з метою створення умов для організації різного виду практик,

проведення пошуково-дослідницької діяльності, виконання реальних дипломних проєктів;

- дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам спеціальностей, декларованим цілям, урахуванням позицій заінтересованих сторін;

- провадження безперервної освіти, освіти «впродовж життя», здатної швидко реагувати на вимоги ринку праці та задовольняти відповідні персоніфіковано орієнтовані потреби особистості;

- розширення участі студентських органів самоврядування, у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюваності його якості;

- Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є професійними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу;

- Забезпечення поєднання теоретичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в усьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами.

- Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

- продовження практики тісної співпраці з закладами вищої освіти з питань безперервної ступеневої освіти.

#### **4.2.** Удосконалення системи якості підготовки здобувачів освіти:

- удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти);

- залучення здобувачів освіти до моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам студентів і суспільства;

- залучення роботодавців до участі у розробці навчальних програм з практичної підготовки студентів, захисту кваліфікаційних робіт та екзаменів;

- удосконалення системи прозорості та об'єктивності оцінювання досягнень здобувачів освіти, що здійснюється в рамках освітнього процесу;
- залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;
- забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;
- постійне запровадження інноваційних технологій навчання, використання вітчизняних і зарубіжних досягнень в галузі освітніх технологій;
- забезпечення функціонування ефективної системи запобігання і виявлення академічної доброчесності працівниками та здобувачами освіти коледжу;
- розроблення та впровадження нових принципів організації й управління самостійною роботою здобувачів освіти під час очної та застосування дистанційної форми навчання.

**4.3.** Забезпечення якості комплектування контингенту здобувачів освіти:

- розвиток форм і методів профорієнтаційної роботи викладачів та співробітників коледжу зі школами міста і районів Київської, Полтавської, Чернігівської областей з метою залучення до навчання у Фаховому коледжі обдарованої молоді;
- додержання засад демократичності, прозорості та гласності у формуванні контингенту здобувачів освіти;
- запровадження ефективної системи інформування громадськості щодо можливостей здобуття фахової передвищої освіти в коледжі використовуючи можливості реклами та Інтернет ресурсів;
- розвиток системи курсової підготовки абітурієнтів, підвищення її гнучкості і доступності в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг за очною та дистанційною формою.

**4.4.** Розвиток студентського самоврядування:

- сприяти діяльності студентського самоврядування, його розвитку на

рівні коледжу, групи, гуртожитку;

- залучати органи студентського самоврядування для прийняття найбільш важливих рішень Фахового коледжу;
- залучати органи студентського самоврядування для проведення виховної роботи серед студентів, а також мешканців гуртожитку Фахового коледжу;
- налагоджувати співпрацю з органами студентського самоврядування у вирішенні питань студентського життя;
- сприяти розвитку громадянської активності студентів шляхом підтримки їхніх громадських ініціатив;
- систематично проводити моніторинг рівня задоволеності студентів якістю реалізації молодіжної політики у Фаховому коледжі.

#### **4.5. Удосконалення системи управління Фаховим коледжем:**

- удосконалення організаційної структури коледжу, забезпечення планомірності структурної перебудови управління, в разі ліцензування нових спеціальностей (освітніх програм), (проектних груп, груп забезпечення спеціальності, циклових комісій);
- поєднання колегіальності з персональною відповідальністю за доручену справу, підвищення ефективності роботи методичної, адміністративної та педагогічної рад;
- забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації. всебічний розвиток самоврядування;
- удосконалення системи планування освітньої діяльності за допомогою регламентації процесів розробки й реалізації освітніх програм, розподілу ресурсів;
- автоматизація процесів управління освітньою і навчально-методичною діяльністю Фахового коледжу, інформаційних потоків з метою підвищення якості управлінських рішень.

#### **4.6. Удосконалення навчально-методичного та інформаційно**

ресурсного забезпечення освітнього процесу:

- удосконалення якості навчально-методичного забезпечення, приведення його у відповідність до вимог підготовки конкурентоспроможних фахових молодших бакалаврів;
- підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Фахового коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).
- підвищенні якості змісту навчальних посібників, методичних розробок та рекомендацій, підготовлених викладачами Фахового коледжу з різних видів навчально-методичного забезпечення освітнього процесу;
- створення електронного освітнього середовища коледжу на основі активізації розроблення електронних навчальних, навчально-методичних та інформаційно-довідкових web-ресурсів, активне їх використання в освітньому процесі;
- створення умов для формування інформаційно-комунікаційного середовища на території коледжу з використанням доступу через Wi-Fi та інших новітніх комунікаційних технологій;
- розроблення нових інформаційно-комунікаційних технологій, оволодіння новими методами збору, опрацювання, синхронізації та поширення інформації у web-просторі;
- подальший розвиток діджиталізації освітнього процесу
- модернізація web-сайта коледжу за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій.
- запровадження програми активних методів навчання, використання інтерактивних, тренінгових методів із широким застосуванням сучасних інформаційних технологій тощо;
- використання можливостей Інтернет для організації системи дистанційного навчання на основі телекомунікацій, застосування мультимедіа в дистанційному навчанні, а також створення навчальних Інтернет-курсів,

Інтернет-лекцій зі зворотним зв'язком зі здобувачами освіти;

- повне забезпечення освітнього процесу електронними навчально-методичними комплексами дисциплін та системами контролю знань на їх базі.

- розвиток і вдосконалення віртуального навчального середовища бібліотеки на принципах інформаційних та телекомунікаційних технологій, включаючи наявність доступу до інформаційно-бібліотечної системи в мережі Інтернет;

- трансформація бібліотеки в SMART-хаб з ефективним використанням інформаційних ресурсів, книжкового фонду, комп'ютерної мережі, довідково-інформаційного апарату, електронних видань, формування дискусійної платформи спілкування, обміну інформацією;

- постійне поповнення бібліотечного фонду підручниками, навчальною та спеціальною літературою, фаховими виданнями;

- поповнення та оновлення бібліотеки електронних видань, а саме: пакетами електронних лекцій, практичних, лабораторних занять, формування каталогу електронних підручників;

- забезпечення здобувачів освіти та викладачів навчальною, науковою літературою, періодичними виданнями відповідно до нормативних вимог.

#### **4.7. Посилення практичної підготовки здобувачів освіти.**

Працевлаштування випускників:

- розроблення нових наскрізних програм практичної підготовки здобувачів освіти на підставі освітньо-професійних програм та стандартів відповідних спеціальностей;

- посилення практичної підготовки здобувачів освіти, закріплення набутих знань, умінь і навичок під час проходження навчальних та виробничих практик;

- розвиток стратегічного партнерства з роботодавцями для отримання гарантованої виробничої практики на кращих підприємствах міста та області;

- розвиток співпраці та укладання договорів про співпрацю з підприємствами міста, області та інших країн Європи, зі спеціальностей, за

якими здійснюється підготовка в коледжі;

- впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців;
- сприяння працевлаштуванню випускників: систематичне проведення аналізу стану працевлаштування випускників, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями.

#### **4.8. Удосконалення кадрового забезпечення освітнього процесу:**

- забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у студентів;
- розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання навчально-методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їх діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.
- удосконалення механізму мотивації педагогічних працівників до їх безперервного професійного зростання;
- забезпечення гідних умов праці та залучення до освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей;
- створення в коледжі сприятливого мікроклімату серед викладачів та співробітників для досягнення основної мети освітнього процесу;
- заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у регіональних, Всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях та активізація роботи з проведення наукових заходів на базі Фахового коледжу;
- удосконалення системи підвищення кваліфікації та перепідготовки викладачів за інноваційними напрямками організації освітнього процесу.

**4.9. Удосконалення матеріально-технічної бази Фахового коледжу з усіх спеціальностей відповідно до потреб освітнього процесу:**

- формування іміджу Фахового коледжу через удосконалення матеріально-технічної бази та інших умов, необхідних для розвитку коледжу;

- збереження та оновлення матеріально-технічної бази та підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності;
- продовження роботи гуртків з пошуково-технічної творчості пошуково-дослідної роботи студентів.

#### **4.10. Фінансове забезпечення**

- прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Фахового коледжу;
- впровадження заходів за ефективним використання матеріалів, енергоресурсів, безпеки та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж;
- дотримання фінансової дисципліни та чинного законодавства при провадженні фінансово-господарської діяльності для забезпечення стабільного фінансового стану коледжу та сприятливих матеріальних та соціальних умов для навчання, побуту та праці студентів і співробітників;
- налагодження системи співробітництва з роботодавцями щодо залучення додаткових коштів для розвитку Фахового коледжу;
- здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) за розподілом коштів, моніторингу виконання усіх статей кошторису Фахового коледжу. Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.
- Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів. Забезпечити регулярний зовнішній та внутрішній аудит та оприлюднення його ресурсів.
- Вжити усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу.
- Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи.

- Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.

- Здійснення громадського контролю та публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

## **V. РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ**

- Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальному корпусі Коледжу

- Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу

- Забезпечення благоустрою прилеглих до будівлі Коледжу територій.

## **VI. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

5.1. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Фахового коледжу несе директор Фахового коледжу.

5.2. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники директора за видами роботи.

5.3. Стратегія схвалюється педагогічною радою Фахового коледжу та вводиться в дію наказом директора Фахового коледжу.

5.4. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Фахового коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються педагогічною радою Фахового коледжу.

Мобілізація зусиль усього колективу коледжу на виконання означених стратегічних завдань буде запорукою якісної підготовки майбутніх фахівців для потреб ринку праці регіону та успішності Фахового коледжу при Придніпровському інституті ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

