Придніпровський Інститут
«Міжрегіональна Академія
Управління Персоналом»
МАУП

Анотація вибіркового освітнього компонента

«*ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ ТА ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА СТАРТАПІВ*»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра економічного проєктування та маркетингу
Викладач	PhD з економіки, доцент кафедри економічного проєктування та маркетингу **Смірнова Дарина Миколаївна**
Мова викладання	українська
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредити ECTS

Мета викладання освітнього компонента

Метою освітнього компонента «Дизайн-мислення та економічна поведінка стартапів» є формування знань та практичних навичок застосовувати дизайн-мислення для створення продуктів і послуг та обґрунтовувати економічні рішення стартапів; розвиток здатності перевіряти підприємницькі гіпотези та удосконалювати бізнес-модель за обмежених ресурсів і мінливого попиту.

Основні завдання вивчення освітнього компонента

- опанування теоретичних положень дизайн-мислення та підходів до створення інноваційних продуктів і послуг;
- дослідження особливостей економічної поведінки стартапів в умовах невизначеності, конкуренції та ресурсних обмежень;
- набуття практичних навичок дослідження потреб користувачів, формування ціннісних пропозицій і перевірки підприємницьких гіпотез;
- формування вмінь прототипування, розроблення мінімально життєздатного продукту та оцінювання економічних параметрів бізнес-моделі;
- розвиток здатності обґрунтовувати напрями вдосконалення продуктів і бізнес-моделей на основі результатів тестування та зворотного зв’язку.