Придніпровський Інститут
«Міжрегіональна Академія
Управління Персоналом»
МАУП

Анотація вибіркового освітнього компонента

«*КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА*»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра економічного проєктування та маркетингу
Викладач	Заступник директора із забезпечення якості освіти та інноваційної діяльності, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічного проєктування та маркетингу **Маслак Ольга Іванівна**
Мова викладання	українська
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредити ECTS

Мета викладання освітнього компонента

Метою освітнього компонента «Корпоративна культура» є формування у здобувачів освіти знань про взаємозв'язок лідерства, розвитку персоналу та корпоративної культури; набуття практичних навичок аналізу організаційної поведінки й формування ефективної командної взаємодії для досягнення цілей підприємства.

Основні завдання вивчення освітнього компонента

- дослідження теоретичних положень лідерства та його ролі у розвитку персоналу й формуванні корпоративної культури;
- опанування підходів до аналізу організаційних цінностей, норм поведінки та особливостей професійної взаємодії;
- формування навичок діагностики корпоративної культури, залученості працівників і результативності командної роботи;
- набуття практичних умінь застосування лідерських інструментів, надання зворотного зв'язку та підтримки професійної ініціативності;
- розвиток здатності обґрунтовувати напрями розвитку персоналу й корпоративної культури відповідно до цілей підприємства.