МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Придніпровський інститут ПрАТ «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна академія управління персоналом»
Кафедра економічного проєктування та маркетингу

Придніпровський Інститут
«Міжрегіональна Академія
Управління Персоналом»
МАУП

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Заступник директора із забезпечення
якості освіти та інноваційної
діяльності
_____Ольга МАСЛАК
“ ” _____2026 року

ПРИДНІПРОВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
Код ЄДРПОУ 25671304

СИЛАБУС

З ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ ТА ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА СТАРТАПІВ»
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
С1 «ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»
(ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ)
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ С1.01 «ЕКОНОМІКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА ПРАЦІ»
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

КРЕМЕНЧУК 2026

Силабус з вибіркового освітнього компонента **«Дизайн-мислення та економічна поведінка стартапів»** розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка праці» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» (за спеціалізаціями) спеціалізація С1.01 «Економіка» ОПП «Економіка праці» та відповідних нормативних документів

Укладач:
PhD з економіки _____ Дарина СМІРНОВА
(підпис) *(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)*

Затверджено на засіданні кафедри економічного проєктування та маркетингу

Протокол від «01» 09 2026 року № 1

Завідувач кафедри економічного проєктування та маркетингу

_____ (Валентин ГНОЄВИЙ)

«01» 09 2026 року

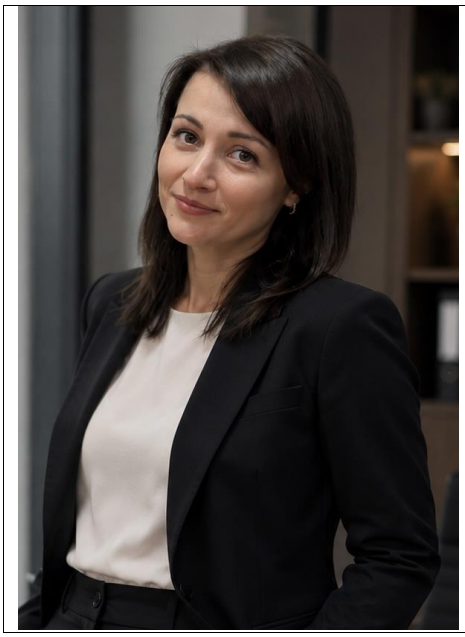
Гарант освітньо-професійної програми _____ Аліна ЄФРЕМЕНКО

Схвалено
Методичною радою Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»
(шифр, назва)

Протокол від "01" 09 2026 року № 1

Голова _____ Юлія ЗАВОЛОКА
(підпис) (ініціали, прізвище)

© Придніпровський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2026 рік
© Смірнова Дарина Миколаївна, 2026 рік

	**Силабус** вибіркового освітнього компонента **«Дизайн-мислення та економічна поведінка стартапів»**
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський) рівень Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» (спеціалізація С1.01 «Економіка») Освітньо-професійна програма: «Економіка праці»
	Рік навчання 1, семестр 2
	Кількість кредитів: 3,0 Мова викладання: українська
	Звітність: диф. залік

Викладач:

Прізвище, ім'я, по батькові	PhD з економіки, доц. Смірнова Дарина Миколаївна
Профайл викладача	https://krm.maup.com.ua/department-of-economic-design-and-marketing/
Контактна інформація	Ел. адреса: smirnova@ki-maup.com.ua Телефон: +38(067)1958987
Консультативна підтримка здобувачів	Регулярні консультації проводяться щотижня: - очно: середа, аудиторія 2103, 10:00 – 12:00; - дистанційно за попереднім погодженням через Zoom / MS Teams / Google Meet, а також в асинхронному режимі через корпоративну пошту та чат у LMS Google Classroom (у будь-який день за домовленістю в межах робочого часу)
Зворотний зв'язок щодо якості курсу	Анонімне або відкрите опитування здобувачів щодо змісту, організації та якості викладання ОК проводиться наприкінці семестру через форму в LMS Google Classroom. Пропозиції та зауваження також приймаються на пошту або під час консультацій

ЗМІСТ

1	Опис дисципліни	5
2	Компетентності та програмні результати навчання	6
3	Структура курсу	7
4	Методи навчання	9
5	Політика та форми оцінювання	10
6	Політика курсу	14
7	Методичне забезпечення	15
8	Рекомендована література	15
9	Інформаційні ресурси	17
10	Законодавчі та нормативно-правові акти України	18
11	Внутрішня нормативно-правова база Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»	19

1. Опис дисципліни

Метою освітнього компонента **«Дизайн-мислення та економічна поведінка стартапів»** є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти знань та практичних навичок застосовувати дизайн-мислення для створення продуктів і послуг та обґрунтовувати економічні рішення стартапів; розвиток здатності перевіряти підприємницькі гіпотези та удосконалювати бізнес-модель за обмежених ресурсів і мінливого попиту.

Основними завданнями освітнього компонента є опанування теоретичних положень дизайн-мислення та підходів до створення інноваційних продуктів і послуг; дослідження особливостей економічної поведінки стартапів в умовах невизначеності, конкуренції та ресурсних обмежень; набуття практичних навичок дослідження потреб користувачів, формування ціннісних пропозицій і перевірки підприємницьких гіпотез; формування вмінь прототипування, розроблення мінімально життєздатного продукту та оцінювання економічних параметрів бізнес-моделі; розвиток здатності обґрунтовувати напрями вдосконалення продуктів і бізнес-моделей на основі результатів тестування та зворотного зв'язку.

Практична спрямованість. Здобувачі досліджують потреби користувачів, аналізують їхню економічну поведінку та конкурентні альтернативи, формують ціннісну пропозицію, створюють і тестують прототип, розраховують основні економічні параметри стартапу. Результатом є обґрунтована бізнес-модель із матеріалами дослідження, прототипом, результатами перевірки гіпотез, розрахунками та планом реалізації.

Викладання. Освітній процес поєднує студентсько-центрований підхід, проблемні лекції та навчання через виконання практичних завдань. На практичних заняттях застосовуються кейси, інтерв'ю, дизайн-сесії, командні й індивідуальні вправи, прототипування та обговорення результатів тестування. Самостійна робота передбачає опрацювання джерел, підготовку до занять і виконання індивідуального завдання. Результати оцінюються через опитування, практичні роботи, тести, модульні контрольні роботи й захист індивідуального завдання.

Програмне забезпечення та технічні інструменти освітнього компонента.

– Microsoft Excel або Google Sheets – для систематизації результатів дослідження, розрахунку витрат, доходів, маржинального доходу, точки беззбитковості та аналізу чутливості;

– FigJam або Miro – для карт емпатії, групування ідей, карт взаємодії користувача, бізнес-моделей і спільної роботи; за потреби використовуються звичайні документи, слайди або паперові шаблони;

– Figma, Canva або PowerPoint – для простих макетів, прототипів і презентацій ціннісної пропозиції. Прототип може бути паперовим або виконаним у доступному редакторі;

– Google Forms або Microsoft Forms – для навчальних опитувань; Word або Google Docs – для сценаріїв інтерв'ю, аналітичних матеріалів та оформлення індивідуального завдання;

– Google Classroom, корпоративна електронна пошта та Google Meet / Zoom – для доступу до матеріалів, консультацій, подання завдань і зворотного зв'язку.

Набір інструментів обирається відповідно до завдання. Придбання платних продуктів не є обов'язковим; використовуються доступні безкоштовні функції або правомірний академічний доступ. Дані респондентів і конфіденційні матеріали не публікуються у відкритих робочих просторах.

2. Компетентності та програмні результати навчання

Вивчення освітнього компонента дає можливість набути **компетентності**, потрібні для подальшої професійної діяльності:

ІК	Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.
ЗК 01	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 02	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 03	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 04	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК 05	Здатність працювати в команді.
ЗК 06	Здатність розробляти та управляти проєктами.
ЗК 07	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
СК 01	Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.
СК 03	Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.
СК 06	Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.
СК 08	Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
СК 09	Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.
СК 11 (д)	Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Засвоєння змісту освітнього компонента забезпечує формування таких **програмних результатів**:

ПР 01	Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.
ПР 04	Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.
ПР 05	Дотримуватися принципів академічної доброчесності.
ПР 06	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.
ПР 08	Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
ПР 09	Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують

застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПР 11 Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПР 13 Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПР 15 (д) Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

3. Структура курсу

К-сть год. Денна ф.н.			Тема
ЛК	ПЗ	Сам. р.	
Змістовий модуль 1. Дизайн-мислення та дослідження економічної поведінки учасників стартапу			
4	1	4	**Тема 1. Стартап як економічний суб'єкт: підприємницька поведінка та командні рішення** 1. Економічна природа стартапу та особливості його розвитку. 2. Підприємницькі рішення за обмежених ресурсів і невизначеного попиту. Мотиви засновників, ставлення до ризику та вибір підприємницьких цілей. 3. Когнітивні упередження: надмірна впевненість, упередження підтвердження та ефект неповоротних витрат. 4. Етичні засади підприємницької поведінки та соціально-економічні наслідки стартап-діяльності. 5. Формування команди та розподіл професійних ролей. 6. Узгодження цілей, мотивація учасників і відповідальність за результати. 7. Командне прийняття рішень, групове мислення та подолання конфліктів. 8. Взаємодія з користувачами, партнерами й представниками інших професійних груп. 9. Самооцінювання внеску в командну роботу та організація зворотного зв'язку.
2	1	3	**Тема 2. Дизайн-мислення: методологія пошуку та розв'язання підприємницьких проблем** 1. Принципи дизайн-мислення та людиноцентричного проєктування. 2. Етапи дизайн-мислення: емпатія, визначення проблеми, генерування ідей, прототипування та тестування. 3. Формулювання проблеми користувача й постановка підприємницького завдання. 4. Методи генерування, групування та відбору ідей. 5. Оцінювання бажаності продукту для користувача, можливості реалізації та економічної життєздатності.
4	1	4	**Тема 3. Дослідження користувачів і ринку та формування ціннісної пропозиції** 1. Планування дослідження: мета, запитання, джерела інформації та добір учасників. 2. Інтерв'ю, спостереження й опитування для виявлення потреб користувачів. 3. Карта емпатії, профіль користувача та карта його взаємодії з продуктом. 4. Аналіз статистичних даних, ринкових тенденцій і конкурентних альтернатив.

			5. Економічна поведінка споживачів: сприйняття цінності, готовність платити та чинники вибору. 6. Формування ціннісної пропозиції; етика дослідження, коректність даних і доброчесне використання ШІ.
	1	4	Модульна контрольна робота 1
Змістовий модуль 2. Перевірка гіпотез та економічне обґрунтування стартап-рішень			
4	1	4	**Тема 4. Прототипування та перевірка підприємницьких гіпотез** 1. Формулювання гіпотез щодо проблеми, продукту, попиту та готовності платити. 2. Види прототипів і вибір способу перевірки ідеї. 3. Мінімально життєздатний продукт: призначення, зміст та ресурсні обмеження. 4. Планування експерименту: показники, критерії успіху та бюджет. 5. Аналіз результатів тестування, обмежень даних і зворотного зв'язку. 6. Обґрунтування рішення про продовження, зміну напряму або припинення розроблення.
4	1	5	**Тема 5. Бізнес-модель та економічне обґрунтування стартап-рішень** 1. Структура бізнес-моделі та взаємозв'язок її елементів. 2. Споживчі сегменти, канали взаємодії та механізми отримання доходів. 3. Ключові ресурси, види діяльності, партнери та структура витрат. 4. Економіка одиниці продукту: маржинальний дохід, вартість залучення клієнта та цінність клієнта. 5. Узгодження бізнес-моделі з результатами дослідження й тестування продукту 6. Планування фінансового, матеріального, інформаційного та кадрового забезпечення. 7. Бюджет запуску, потреба у фінансуванні та точка беззбитковості. 8. Аналіз чутливості результатів до зміни ціни, попиту й витрат.
2	1	4	**Тема 6. Реалізація, оцінювання ризиків і презентація стартап-проєкту** 1. Ринкові, фінансові, командні та репутаційні ризики; способи їх зниження. 2. Оцінювання соціально-економічних наслідків стартап-рішень, зокрема, впливу на зайнятість та умови праці. 3. План реалізації: етапи, строки, відповідальні особи та контрольні результати. 4. Організація ресурсного забезпечення й координація роботи команди. 5. Показники результативності та перегляд рішень на основі отриманих даних. 6. Структура презентації стартапу й аргументація економічної життєздатності.
	1	4	Модульна контрольна робота 2
	2	14 8	Презентація та захист індивідуального завдання, додаткових індивідуальних активностей
		6	**Семестровий контроль (диф. залік)**
20	10	60	**Усього**

Організація та зміст самостійної роботи здобувачів (СРЗ)

Самостійна робота спрямована на поглиблення теоретичних знань, розвиток здатності досліджувати потреби користувачів, критично оцінювати підприємницькі припущення, перевіряти гіпотези й обґрунтовувати економічні рішення стартапу. Загальний обсяг – 60 годин, урахованих у структурі курсу.

Підготовка до лекцій передбачає опрацювання навчальних і наукових

джерел, прикладів стартапів та підготовку запитань до дискусій. Підготовка до практичних занять охоплює добір ринкової інформації, розроблення запитань для інтерв'ю, аналіз потреб користувачів, підготовку макетів, планів тестування та економічних розрахунків.

Здобувачі виконують завдання для самоконтролю, готуються до модульних контрольних робіт і диференційованого заліку, розробляють та захищають індивідуальне завдання. За власним вибором результати можуть представлятися на наукових дискусіях, конференціях і конкурсах, у тезах доповідей або статтях.

Орієнтовний розподіл годин самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Год.	Форма контролю та самоконтролю
1	Опрацювання лекційних матеріалів і джерел, підготовка до дискусій	10	Обговорення, критичні запитання, короткі відповіді
2	Підготовка до практичних занять: дослідження користувачів, кейси, прототипи й розрахунки	10	Практичні роботи, аналіз результатів, кейсів
3	Самоконтроль у Google Classroom (виконання завдань)	4	Тести, перевірка розрахунків
4	Підготовка до двох модульних контрольних робіт	8	По 4 години підготовки до кожної роботи
5	Виконання й підготовка до захисту індивідуального завдання, представлення обраних активностей	22	Бізнес-модель, прототип, розрахунки, презентація та захист
6	Підготовка до диференційованого заліку	6	Самоперевірка за підсумковими питаннями
	Усього	60	

Перші три види роботи разом становлять 24 години, розподілені між темами курсу; підготовка до модульних контрольних робіт – 8 годин, індивідуальне завдання й обрані активності – 22 години, підготовка до диференційованого заліку – 6 годин.

4. Методи навчання

– словесні методи (лекційне викладання матеріалу, проблемні бесіди, діалог і дискусії);

– наочні методи (демонстрація бізнес-моделей, прототипів продуктів і презентацій стартапів);

– опрацювання навчальних і наукових джерел (критичний аналіз навчально-методичної літератури, наукових публікацій та аналітичних матеріалів);

– практичні методи (розв'язання ситуаційних завдань, аналіз кейсів, прототипування, перевірка підприємницьких гіпотез та економічне обґрунтування стартап-рішень);

– методи стимулювання пізнавальної активності (постановка проблемних запитань, обговорення підприємницьких рішень і результатів тестування ідей);

– інтерактивні методи (командна робота, мозковий штурм, моделювання взаємодії з користувачами, презентація та взаємооцінювання проєктів);

– цифрові методи (електронні курси, мультимедійні ресурси, інструменти спільної роботи, візуалізації та прототипування, доброчесне використання ШІ з перевіркою результатів і розкриттям його застосування);

– дослідницько-пошукові методи (дослідження потреб користувачів, збирання й аналіз ринкових даних, проведення мікродосліджень та формулювання обґрунтованих висновків).

5. Політика, форми оцінювання

Поточний контроль: усне й письмове опитування; тести; аналіз кейсів; дослідження користувачів; підготовка ціннісних пропозицій, прототипів і бізнес-моделей; розрахунково-аналітичні завдання; презентації; виконання та захист індивідуального завдання; дві модульні контрольні роботи. Семестровий контроль – підсумковий тест (диференційований залік).

Оцінювання результатів навчання здійснюється відповідно до змісту освітнього компонента та графіка освітнього процесу. Вимоги до виконання завдань і критерії їх оцінювання наведено в методичних матеріалах до освітнього компонента «Дизайн-мислення та економічна поведінка стартапів».

*Розподіл балів, що отримують здобувачі**

Вид занять	Змістовий модуль №1			Змістовий модуль № 2			Макс. сума балів
	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	
Робота на лекціях (дискусії, критичні запитання та фахове обговорення)	2	1	2	2	2	1	10
Практичні заняття (опитування, контрольні, тести, письмові завдання, участь у ділових іграх, тренінгах, кейс-стаді, вирішення ситуаційних завдань)	6	6	7	7	8	6	40
Виконання індивідуального завдання (в рамках самостійної роботи, презентація відповідно до тематики курсу)							10
Виконання контрольних робіт за змістовими модулями: 1, 2 модуль	6			6			12
Додаткові бали за індивідуальні активності у рамках самостійної роботи (на вибір здобувача)							8
Підсумковий тест (диф. залік)							20
Усього							**100**

$Т_1$, $Т_2$ ... $Т_n$ – теми змістових модулів;

*Запропонований розподіл балів відповідає максимально можливій оцінці за відповідний вид навчальної діяльності.

При оцінюванні здобувача враховується наступне:

1. *Активність на лекційних заняттях* – участь в обговореннях, постановка змістовних запитань, здатність аналізувати та критично осмислювати навчальний матеріал.

2. *Активна та продуктивна робота на практичних заняттях*, зокрема

коректність виконання завдань, обґрунтованість висновків, уміння аргументувати запропоновані рішення та співпрацювати в команді.

3. *Самостійність, творчість та своєчасність виконання всіх видів завдань*, використання відповідного аналітичного інструментарію та дотримання академічної доброчесності, зокрема, прозоре й відповідальне застосування інструментів штучного інтелекту.

Додаткові бали нараховуються за підтверджений реальний вихід здобувача у науковий простір за результатами виконання додаткових індивідуальних активностей (на вибір здобувача) у межах самостійної роботи (максимальна кількість додаткових балів - до 8 балів):

1. Підготовка наукової публікації:

– статті у фаховому або міжнародному науковому виданні – 6–8 балів (залежно від рівня видання: у науковому виданні – 6 балів; фахове – 7 балів; міжнародне іноземною мовою – 8 балів);

2. Підготовка тез доповіді та участь у науково-практичній конференції: залежно від рівня конференції (всеукраїнській – 4 бали; міжнародній – 5 балів; міжнародній іноземною мовою – 6 балів; Conference Proceedings – 8 балів);

3. Участь у заходах: онлайн-курси, тренінги, воркшопи, круглі столи, профільні/ літні школи (наявність сертифікатів та/ або програми заходу), один захід – 2 бали.

Додаткові бали нараховуються за активності, що відповідають тематиці освітнього компонента, за умови представлення отриманих результатів. Такий підхід підтримує індивідуальну освітню траєкторію здобувача, стимулює самостійне навчання та розвиток дослідницьких умінь. Результати додаткових індивідуальних активностей подаються не пізніше ніж за тиждень до початку екзаменаційної сесії.

Використання можливостей неформальної та інформальної освіти в межах вивчення дисципліни

Для поглиблення фахових компетентностей здобувачі можуть використовувати онлайн-курси, вебінари, тренінги, професійні дискусії та самостійне опрацювання аналітичних матеріалів з питань зайнятості, професійних змін, прогнозування й стратегічного планування. Обрані активності мають відповідати тематиці освітнього компонента та очікуваним результатам навчання.

Орієнтовні ресурси на вибір здобувача:

– Prometheus – курс «Дизайн-мислення для інновацій»: підхід до розв’язання проблем, генерування ідей та перевірки інноваційних рішень; українською мовою. URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/design-thinking-for-innovation/; курс «Успішний стартап: від ідеї до масштабування: інформація про те, як пройти шлях від заснування бізнесу до його масштабування та виходу на глобальний ринок URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/successful-startup/

– University of Virginia / Coursera – курс «Design Thinking for Innovation»: дизайн-мислення, візуалізація, генерування ідей та експериментування;

англійською мовою. URL: https://www.coursera.org/learn/uva-darden-designbiz.

Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (сертифікати про проходження онлайн-курсів на провідних освітніх платформах, участь у професійних воркшопах, вебінарах, хакатонах з аналітики даних тощо), відповідно до чинного Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» https://surl.li/zkehrk.

Виконання індивідуального завдання

Здобувач розробляє та обґрунтовує стартап-рішення для обраної проблеми користувача. Тема погоджується з викладачем з урахуванням наукових або професійних інтересів здобувача. Максимальна оцінка – 10 балів у межах загальної 100-бальної шкали.

Робота включає визначення проблеми та цільового сегмента, аналіз джерел і потреб користувачів, формування ціннісної пропозиції, прототип, план і результати перевірки гіпотез, бізнес-модель, розрахунок витрат і доходів, оцінку ризиків та план реалізації. Спостережувані дані, припущення й розрахункові оцінки чітко розмежовуються. Якщо тестування з реальними користувачами неможливе, за погодженням із викладачем допускається навчальна симуляція з явним позначенням її умов і обмежень.

Результат подається як аналітичне обґрунтування з бізнес-моделлю, матеріалами дослідження, прототипом і розрахунками та захищається з презентацією. Оцінюються обґрунтованість проблеми, коректність дослідження й тестування, узгодженість бізнес-моделі та економічних розрахунків, урахування ризиків і аргументованість відповідей.

Орієнтовна тематика індивідуальних завдань

1. Стартап-сервіс підтримки працевлаштування молоді.
2. Освітній продукт для розвитку професійних навичок.
3. Сервіс адаптації та професійної інтеграції внутрішньо переміщених осіб.
4. Цифровий продукт для поліпшення взаємодії працівників і роботодавців.
5. Соціальний стартап для розширення доступу до послуг у громаді.
6. Продукт або послуга для задоволення виявленої потреби обраного сегмента користувачів.

Питання для самоконтролю здобувачів вищої освіти
(при підготовці до диф. заліку)

1. У чому полягають особливості стартапу як економічного суб’єкта та його відмінності від усталеного підприємства?
2. Які чинники визначають підприємницьку поведінку засновників стартапу в умовах невизначеності та ресурсних обмежень?
3. Поясніть вплив мотивації, лідерства, розподілу ролей і когнітивних упереджень на прийняття рішень стартап-командою.
4. Розкрийте сутність, принципи та основні етапи дизайн-мислення.
5. Чому визначення проблеми користувача є основою людиноцентричного проєктування?

6. Охарактеризуйте методи генерування й відбору ідей та критерії оцінювання їхньої бажаності, можливості реалізації й економічної життєздатності.

7. Які етапи охоплює дослідження користувачів і ринку та за якими критеріями обирають джерела інформації й учасників дослідження?

8. Порівняйте можливості інтерв'ю, спостереження й опитування для виявлення потреб користувачів. Назвіть етичні вимоги до їх проведення.

9. На основі яких даних формується ціннісна пропозиція стартапу та яку роль відіграють конкурентні альтернативи й готовність користувача платити?

10. Чим прототип відрізняється від мінімально життєздатного продукту та для яких завдань їх використовують?

11. Визначте основні складові плану перевірки підприємницької гіпотези: метод тестування, бюджет, показники та критерії успіху.

12. За яких результатів тестування доцільно продовжити розроблення, змінити напрям або відмовитися від початкової ідеї?

13. Охарактеризуйте основні елементи бізнес-моделі стартапу та взаємозв'язки між ними.

14. Що відображають маржинальний дохід, вартість залучення клієнта та цінність клієнта під час оцінювання бізнес-моделі?

15. Поясніть порядок визначення бюджету запуску, потреби у фінансуванні й точки беззбитковості та призначення аналізу чутливості.

16. Які ризики та соціально-економічні наслідки необхідно враховувати під час реалізації стартап-проєкту?

17. Що має містити план реалізації стартап-проєкту та за якими показниками оцінюють його виконання?

18. Розкрийте структуру презентації стартапу та вимоги до аргументації його економічної життєздатності.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	**Оцінка в ECTS**	**Значення оцінки ECTS**	**Критерії оцінювання**	**Рівень компе-тентості**	**Оцінка за національною шкалою**
					іспит, диференційо-ваний залік
90-100	A	відмінно	Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий	відмінно

82-89	B	дуже добре	Здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре
74-81	C	добре	Здобувач вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок		
64-73	D	задовільно	Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродук-тивний)	задовільно
60-63	E	достатньо	Здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів		

6. Політика курсу

Освітній процес у межах даного освітнього компонента будується на засадах партнерства, взаємоповаги, відкритості та суворого дотримання етичних норм і чинного законодавства України, зокрема Закону України «Про академічну доброчесність», ЗУ «Про вищу освіту», а також внутрішніх положень ЗВО.

1. Освітнє середовище, рівність та недискримінація.

Усі учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися культури взаємоповаги, доброзичливості, академічного етикету та конструктивного діалогу під час лекційних, практичних занять, залікових заходів та онлайн-комунікацій.

Категорично неприпустимими є будь-які форми дискримінації, мови ворожнечі, булінгу чи мобінгу за ознаками раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, гендерної ідентичності, віку, інвалідності, етнічного та соціального походження, майнового стану чи мовних ознак.

Курс гарантує рівні можливості для всіх здобувачів. Здобувачі з особливими освітніми потребами мають право на адаптацію навчальних матеріалів та умов поточного/підсумкового контролю за попереднім узгодженням із викладачем.

2. *Критичне оцінювання матеріалів та взаємне рецензування (Peer-Review).*

Здобувачі заохочуються до постановки фахових критичних запитань, перевірки підприємницьких припущень, якість даних і логіку розрахунків.

Під час практичних занять і захисту індивідуальних завдань вони можуть рецензувати ціннісні пропозиції, прототипи, плани експериментів і бізнес-моделі інших учасників. Зауваження мають бути конкретними, доказовими та коректними й стосуватися змісту роботи.

Взаємне рецензування проводиться лише щодо матеріалів, дозволених до представлення групі; остаточну оцінку визначає викладач. Участь враховується в межах поточного оцінювання відповідного заняття.

3. Академічна доброчесність та етика.

Практичні роботи, аналітичні записки, сценарії та захист індивідуальних завдань здійснюються здобувачем самостійно.

Академічний плагіат, фабрикація чи фальсифікація даних (маніпулювання показниками, вигадування датасетів для отримання балів), списування, обман та будь-які форми недоброчесності є неприпустимими.

Усі первинні та вторинні економічні дані, аналітичні методики, відкриті бібліотеки коду чи сторонній текстовий контент обов’язково супроводжуються належним бібліографічним посиланням.

4. Регламент та етика використання штучного інтелекту (ШІ):

- викладання орієнтоване на формування навичок відповідального, прозорого та етичного використання генеративного ШІ (ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini тощо) як інструмента аналітика;

- допомога в оптимізації та рефакторингу коду/формул (DAX, SQL, Python), пошук ідей для візуалізації, пошук помилок у датасетах (Data Cleaning), перевірка синтаксису.

У разі використання інструментів ШІ під час виконання завдань здобувач зобов’язаний зазначити це у короткому коментарі до роботи (назва інструменту, використані промпти та мета застосування).

ШІ є лише асистентом. Здобувач несе особисту відповідальність за критичну оцінку, перевірку достовірності та якість згенерованих даних чи висновків. Пряме копіювання згенерованого тексту чи аналітики без авторського осмислення вважається порушенням академічної доброчесності.

5. Реагування на порушення.

Порушення етичних норм, принципів недискримінації або академічної доброчесності тягне за собою неприйняття аналітичної роботи/завдання та притягнення до відповідальності згідно з внутрішніми положеннями ЗВО та чинним законодавством України.

7. Методичне забезпечення

Методичні вказівки щодо вивчення освітнього компонента «Дизайн-мислення та економічна поведінка стартапів» розміщені у віртуальному

освітньому просторі (Google Classroom).

8. Рекомендована література

Основна

1. Грицюк Н. О., Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами: навч. посіб. Луцьк: Вежа-Друк, 2022. 172 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1860a5f0-3757-4839-bb45-5aae50c3db43/content

2. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності: навчальний посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2022. 186 с. URL: https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/bitstream/123456789/4382/1/2022-0059148.pdf

3. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д. е. н., проф. Л. Г. Мельника, д. е. н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2023. 702 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/items/6af3bb4c-8f00-4340-9808-29becbc74dd1

4. Єрешко Ю. О., Крейдич І. М., Шевчук О. А. Менеджмент стартап-проєктів: практикум: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 100 с. URL: https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/afa93262-93c9-4b3f-be79-a1a6299ce583/content

5. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / упорядник С. О. Заїка. Харків: ДБТУ [б. в.], 2023. 121 с. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/506e4c1e-1a15-4f6e-84ed-ba2c2a1da0be/content

6. Петренко Л. А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління. Київ: НУОУ, 2020. 328 с.

7. Сак Т. В. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/dc417ab3-5108-43a7-ab86-f1ee7011b789/content

8. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с. URL: https://www.problecon.com/monographs-data/pdf/978-617-7801-44-2.pdf

9. Lewrick M., Link P., Leifer L. *The Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems.* Hoboken: John Wiley & Sons, 2018. 352 p. URL: https://www.wiley.com/en-dk/shop/general-introductory-business-management/the-design-thinking-playbook-mindful-digital-transformation-of-teams-products-services-businesses-and-ecosystems-p-9781119467472

Додаткова

1. Maslak O., Yakovenko Y., Maslak M., Grishko N., Bilyk M., Hlazunova O. (2022). The Role of Intellectual Property in the Implementation of Innovations in the Conditions of the Development of the Digital Economy. 16th International Conference Monitoring of Geological Processes and Ecological Condition of the Environment,

2022, p. 1-5. DOI: 10.3997/2214-4609.2022580217.

2. Маслак О**.,** Смірнова Д. (2024). Інноваційний потенціал підприємства: ключові фактори впливу в умовах невизначеності. *Економічний простір*, (196), 61-66 DOI: https://doi.org/10.30838/EP.196.61-66

3. Моделі та засоби управління IT-проєктами: навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за освітньою програмою «Інженерія програмного забезпечення інтелектуальних кібер-фізичних систем в енергетиці» спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: В. О. Кузьміних, О. В. Коваль, Р. А. Тараненко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 222 с. URL: https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/057779d8-d88f-4cef-b2d5-67086a013516/content

4. Раєвнєва О. В., Тоузані Т**.** Управління поведінкою підприємства в умовах нестаціонарності ринкового середовища: концептуальні засади та модельний інструментарій: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 290 с. URL: https://repository.hneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/07e5b41d-29ed-4745-9c4a-cd965b68a06c/content

5. Смірнова Д. М., Пирогов Д. Л. Світові рейтинги інноваційності та їх вплив на економічний розвиток України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 2025. *340*(2), 203-206. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-103

6. Ткаченко А. М., Плинокос Д. Д. Дизайн-мислення, як нова парадигма розвитку стартапу. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки.* 2021. Вип. 6 (39). С. 238–246. DOI: 10.32515/2663-1636.2021.6(39).238-246.

7. Шаров В. Дизайн-мислення: концепція та ключові етапи. *Development Service Industry Management.* 2024. № 2. С. 259–264. DOI: 10.31891/dsim-2024-6(41).

8. Camuffo A., Cordova A., Gambardella A., Spina C. A Scientific Approach to Entrepreneurial Decision Making: Evidence from a Randomized Control Trial. *Management Science.* 2020. Vol. 66, No. 2. P. 564–586. DOI: 10.1287/mnsc.2018.3249.

9. Інформаційні ресурси

1. Global Innovation Index (GII). URL: https://www.wipo.int/en/web/global-innovation-index

2. IDEO Design Thinking – методи та приклади застосування дизайн-мислення. URL: https://designthinking.ideo.com/

3. Startup Ranking. URL: https://www.startupranking.com

4. Strategyzer – інструменти ціннісної пропозиції, бізнес-моделювання та перевірки ідей. URL: https://www.strategyzer.com/.

5. YEP. URL: https://www.yepworld.org/

6. Український фонд стартапів. URL: https://usf.com.ua/

10. Законодавчі та нормативно-правові акти України

Закони України

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII (зі змінами та доповненнями).
2. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (зі змінами та доповненнями).
3. Закон України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX (щодо забезпечення академічної доброчесності в освітньому процесі та науковій діяльності).
4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV (щодо договірних відносин, майнових прав та прав інтелектуальної власності під час розроблення і реалізації стартап-проєктів).
5. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV (щодо правових та економічних засад створення й упровадження інноваційних продуктів і реалізації інноваційних проєктів).
6. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012 № 4618-VI (щодо умов розвитку підприємництва, інфраструктури підтримки та інструментів сприяння діяльності малих і середніх підприємств).
7. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 01.12.2022 № 2811-IX (щодо охорони створених презентацій, графічних матеріалів, програмного забезпечення та інших творів, використаних у стартап-проєктах).
8. Закон України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI (щодо збору, обробки та захисту персональної інформації під час інтерв'ю, опитувань і тестування прототипів за участю користувачів).
9. Закон України «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 № 675-VIII (щодо правових засад електронних правочинів та взаємодії учасників під час реалізації цифрових продуктів і послуг).

Акти Кабінету Міністрів України, Міністерств та відомств

1. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва на період до 2027 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2024–2027 роках» від 30.08.2024 № 821-р (щодо розвитку підприємницької екосистеми, цифрової трансформації та підтримки малих і середніх підприємств).
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025–2027 роках» від 31.12.2024 № 1351-р (щодо розвитку інноваційної екосистеми, технологічного підприємництва та комерціалізації інноваційних рішень).
3. Стандарт вищої освіти України за спеціальністю (галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки») для другого (магістерського) рівня вищої освіти.
4. Методичні рекомендації НАЗЯВО щодо забезпечення якості вищої освіти, реалізації індивідуальної освітньої траєкторії, дотримання академічної

доброчесності та визнання результатів неформальної освіти.

11. Внутрішня нормативно-правова база Придніпровського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

1. Положення про організацію освітнього процесу. ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом». URL: https://drive.google.com/file/d/1Njegh83x4WXmTclmHhF_gmZhQPUPboLa/view
2. Положення про перевірку академічних і наукових текстів на плагіат та їх розміщення і зберігання в інституційному репозитарії ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом». URL: https://krm.maup.com.ua/substantive-provisions/.
3. Кодекс академічної доброчесності ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом». URL: https://maup.com.ua/assets/files/about/kodeks-akadem-dobrochesnosti-2026.pdf
4. Положення про організацію самостійної роботи студентів ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом». URL: https://drive.google.com/file/d/1UT44La00p84KFqaEOUdV3eemDCnk1UhZ/view
5. Положення про систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП». URL: https://maup.com.ua/assets/files/yakist/studcentr/polozhennya-pro-sistemu-ocinyuvannya-rezultativ-navchannya-zdobuvachiv-vishhoi-osviti.pdf
6. Положення про порядок і процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом». URL: https://krm.maup.com.ua/substantive-provisions/
7. Положення щодо протидії булінгу (цькуванню) у Придніпровському інституті ПрАТ «ВНЗ «МАУП». URL: https://krm.maup.com.ua/substantive-provisions/
8. Стратегія розвитку ПрАТ «ВНЗ «МАУП». URL: https://maup.com.ua/assets/files/about/strategiya-rozvitku-maup.pdf